

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС

По данным Государственной службы статистики ПМР, в мае 2021 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 0,9%, в то время как годом ранее, напротив, отмечалось снижение на 0,3% (рис. 1). Как в мае 2021, так и в мае 2020 года направление изменения цен преимущественно задавалось динамикой стоимости плодоовощной продукции и топлива.

По итогам января-мая сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 103,7%, что на 1,7 п.п. больше значения, сложившегося в базисном периоде. На рынках стран-партнёров также наблюдался рост цен: +6,1% в Украине, +5,2% в Беларуси, +3,8% в Молдове, +3,5% в России.

В годовом выражении инфляция в мае ускорилась до 3,1% (2,0% в апреле), что, однако, всё ещё ниже отметки базисного периода (3,4%, табл. 1). На рынках стран-партнёров также фиксировалась повышательная динамика. Так, в Украине инфляция возросла до 9,5% г/г (против 8,4% в апреле), в Беларуси – до 9,4 г/г (против 8,6%), в России – до 6,0% г/г (против 5,5%), в Молдове – до 3,1% (против 2,8%).

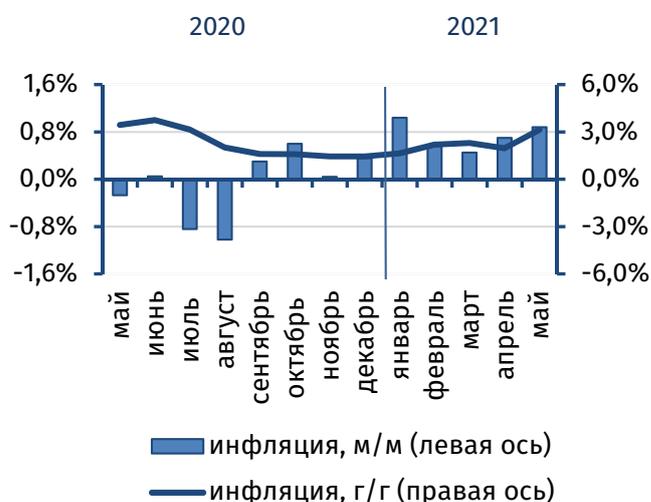


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в мае, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	0,9	-0,3	3,7	2,0	3,1	3,4
продовольственные товары	1,5	-0,2	6,1	4,5	3,8	7,1
непродовольственные товары	0,8	-0,5	2,6	-0,9	3,7	-0,4
услуги	0,0	0,1	1,2	1,9	1,2	2,8
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,6	-0,2	2,1	0,2	2,8	2,7
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	1,3	-0,3	6,2	4,7	3,6	4,6

Продолжили расти цены и на мировом рынке продовольственных товаров. В результате индекс продовольственных цен ФАО в мае 2021 года составил 127,1 пункта, что на 4,8% превзошло уровень предыдущего месяца и почти на 40% значение базисного периода, достигнув тем самым максимальной отметки с сентября 2011 года, продолжив восходящий тренд. Повышение коснулось всех подиндексов.

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В Приднестровье основные проинфляционные тенденции также пришлись на продовольственный сегмент – +1,5% (-0,2% годом ранее), сформировавший 0,6 п.п. СИПЦ (табл. 2). Основное влияние на динамику цен по данной группе оказало удорожание плодоовощной продукции (+8,7%): фруктов (+2,2%), картофеля (+3,3%) и овощей (+16,4%). Необходимо отметить, что, согласно методологическим особенностям, в сегмент овощей в мае был включён лишь так называемый «борщевой набор», который, ввиду сокращения запасов урожая прошлого года, и определил рост цен. В частности, повысилась стоимость лука (+34,2%), моркови (+17,5%), свёклы (+13,8%), капусты (+9,2%) и чеснока (+7,9%). Понижательная динамика цен на такие сезонные овощи, как огурцы, помидоры и кабачки, при расчёте индекса не учитывалась.

Таким образом, вклад плодоовощного сегмента в СИПЦ традиционно стал определяющим (+0,6 п.п.). Однако в годовом выражении фиксировалось сокращение цен по данной группе товаров на 11,4%. В результате, значение инфляции без учёта плодоовощной продукции начиная с августа 2020 года превышало СИПЦ (рис. 2).

Таблица 2

### Изменение цен на продовольственные товары в мае 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>1,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7<sup>3</sup></b>	<b>0,8</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,5	1,3	1,3	1,8	1,5
картофель	3,3	25,9		-0,5	11,5
овощи	16,4	-7,1	2,9		-7,2
фрукты	2,2	1,2		14,5	5,3
масло подсолнечное	0,9	1,4	1,6	6,8	3,8
молоко и молочная продукция	-1,8	0,0	0,4	0,3	-0,1
сахар	0,2	0,7	0,3	0,5	0,0
яйца	-6,7	-1,5	-6,8	-17,5	-0,6

Повышение стоимости отмечалось и по ряду товаров животного происхождения. Так, увеличились цены на сливочное масло (+2,3%), рыбную (+0,8%) и мясную (+0,5%) продукцию. В то же время яйца (-6,7%), молочная продукция (-1,8%), сыр (-0,5%), напротив, подешевели.

Удорожание сахара и растительных масел внесло существенный вклад в повышение стоимости международной продовольственной корзины. Так, индекс ФАО на растительные масла в мае достиг 174,7 пункта, что на 7,8% больше апрельского значения. Фиксируемое повышение стало следствием относительно низкого производства и растущего импортного спроса, что в свою очередь послужило сокращению запасов.

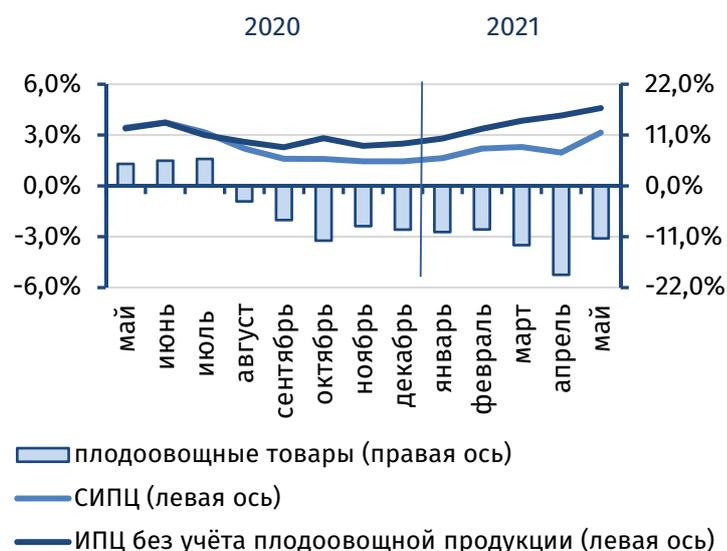


Рис. 2. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

<sup>3</sup> без алкогольных напитков

Ввиду задержки уборочной кампании и опасений относительно низких урожаев сахара в Бразилии, являющейся крупнейшим в мире экспортёром, индекс ФАО на сахар увеличился на 6,8%, до 106,7 пункта.

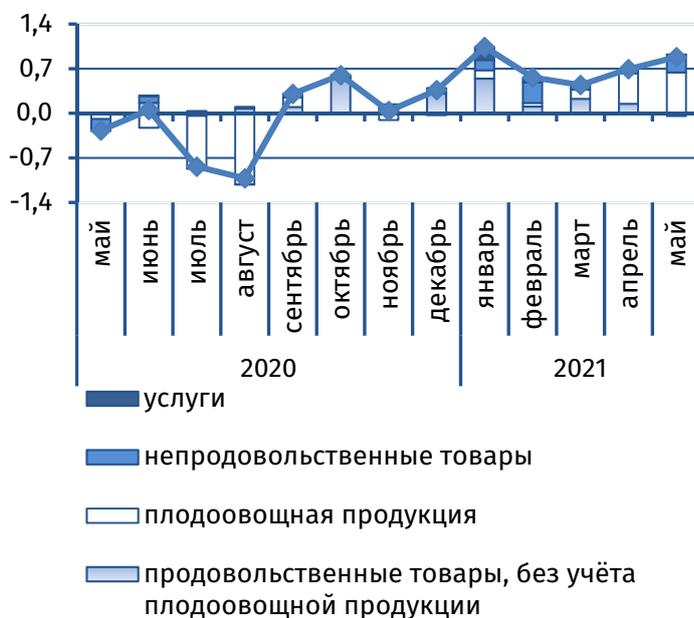
Коррелируя как с мировыми тенденциями, так и с динамикой на рынках соседних стран, в республике также продолжилось удорожание сахара (+0,2%) и растительного масла (+0,9%), однако его темпы в сопоставлении с результатами предыдущего месяца существенно замедлились.

На фоне поступательного исчерпания и без того низкого урожая прошлого года, продолжилось повышение стоимости макаронных изделий (+2,1%), муку (+0,1%), круп и бобовых (+0,3%).

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте цены на перечень наблюдаемых товаров возросли на 0,8% (сформировав 0,3 п.п. СИПЦ, рис. 3), тогда как годом ранее, напротив, фиксировалось снижение на 0,5%. Как в отчётном, так и в базисном периоде ключевой позицией, определившей динамику цен по группе, стало топливо: +4,6% в мае 2021 года, -5,5% мае 2020 года. В странах-партнёрах цены на топливо росли в диапазоне от 0,3%, в России до 1,4% в Молдове (табл. 3). Повышательные корректировки на уровне от +0,1% до +0,7% зафиксированы по таким группам товаров, как: табачные изделия, моющие средства, электротовары, вычислительная техника, товары бытовой химии, ткани, посуда, бумажно-беловые товары. Более существенный рост цен был отмечен по телерадиотоварам (+2,9%) и стройматериалам (+3,9%).

По остальным товарным позициям непродовольственной группы (среди которых большинство видов продукции текстильной промышленности, медикаменты) цены практически не изменились.



**Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.**

**Таблица 3**

### Изменение цен на непродовольственные товары в мае 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>...</b>	<b>0,8</b>
из них:					
медикаменты	0,0	0,4	0,3	0,5	0,6
топливо	4,6	1,4	0,3	1,0	1,1
одежда и бельё	0,0	0,1	0,2	-0,9	1,1
обувь	0,0	0,4	0,2	-0,3	2,3
табачные изделия	0,1	0,8	2,0	1,4	0,3

## СЕКТОР УСЛУГ

Третий месяц подряд сводный индекс тарифов в сфере услуг складывается на отметке 100,0% (табл. 4). В целом тарифы на большинство регулируемых услуг не пересматривались (жилищно-коммунальные и медицинские услуги, услуги транспорта). Стоимость услуг образования, из-за увеличения платы за обучение в негосударственных учреждениях высшего образования (+2,1%), повысилась на 0,4%. В секторе рыночных услуг на общем относительно стабильном фоне зафиксировано увеличение стоимости ремонта одежды (+0,5%) и банковских услуг (+2,0%). Повышение тарифов на последние стало следствием изменения платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+4,0%).

Таблица 4

### Изменение тарифов на услуги в мае 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>...</b>	<b>-0,2</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	0,2 <sup>4</sup>	0,3	3,9	0,0
транспорт	0,0	-2,2	0,9	2,0	0,1
образование	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1
медицина	0,0	0,1	0,6	0,7	0,5

В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сегменте услуг характеризовался ростом: в Российской Федерации тарифы повысились в среднем на 0,4%, в Республике Молдова – на 0,1%; исключением стала Беларусь, где, ввиду удешевления туристических услуг (-6,5%), сводный индекс по группе сократился на 0,2%. В разрезе отдельных номенклатурных позиций в большей степени увеличились тарифы на жилищно-коммунальные услуги (+3,9% в Украине, +0,3% в России, +0,2% в Молдове). В части услуг транспорта преимущественно наблюдался рост: в Украине (+2,0%), России (+0,9%), Беларуси (+0,1%). Повышением также характеризовались медицинские услуги (от +0,1% в Молдове до +0,7% в Украине).

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ, ИНТЕНСИВНОСТЬ

Активизация влияния сезонных факторов, отмечаемая в весенний период, обусловила рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в мае на 1,3% (-0,3% базисном периоде).

Цены на товары, входящие в расчёт базовой инфляции (заданной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,6% (-0,2% годом ранее, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов

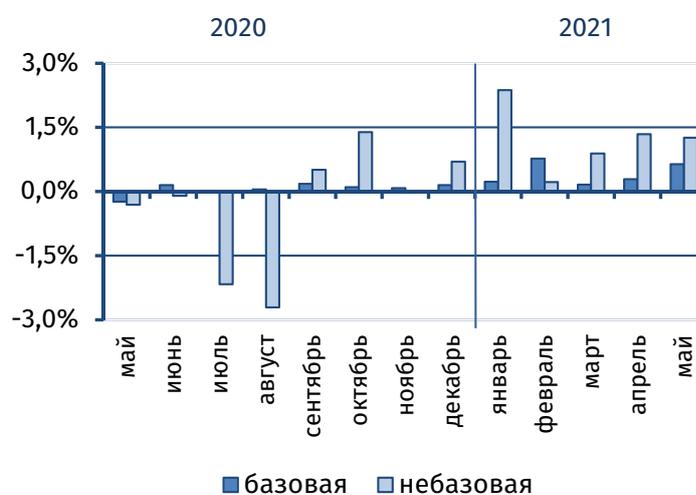


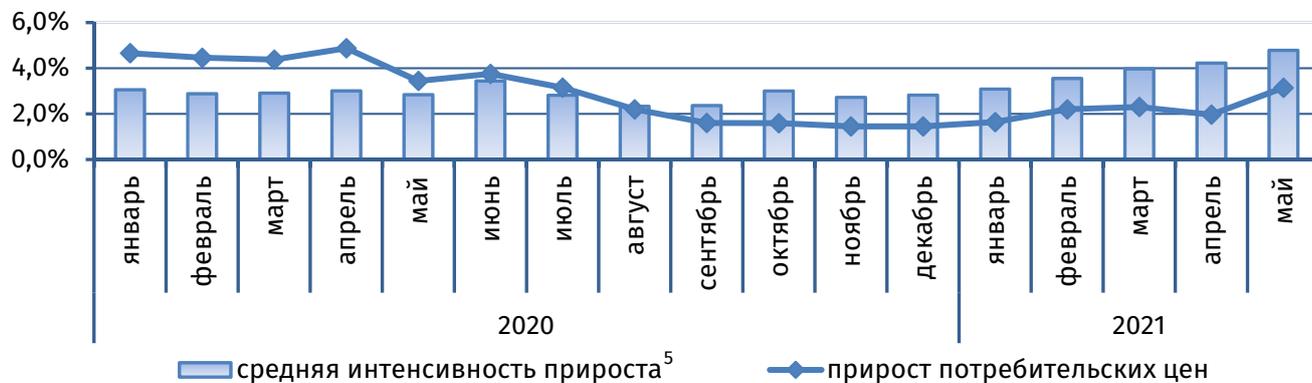
Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

<sup>4</sup> коммунальные услуги

также преваляло над денежными: «небазовая» инфляция составила 3,6%, базовая – 2,8% (4,6% и 2,7% соответственно в мае 2020 года).

Интенсивность прироста цен<sup>5</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в мае составила 4,8% г/г, что на 2,0 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 5).

В целом фактическое значение годовой инфляции оказалось меньше показателя интенсивности на 1,7 п.п. Наблюдаемое расхождение обусловлено снижением стоимости плодоовощной продукции в годовом выражении.



**Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г**

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

<sup>5</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами