

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СЕКТОР

В мае 2021 индекс **промышленного оптимизма**¹ сложился на уровне, сопоставимом с параметрами предыдущего месяца, – **12,0%** (рис. 1).

Индекс деловой активности в производственном секторе² под влиянием календарного фактора опустился ниже стабилизационной отметки, составив **49,1 пункта**, что на **3,0 п.п.** меньше апрельского значения (табл. 1). Ключевым фактором, обусловившим снижение индикатора, выступило сокращение выпуска продукции, зафиксированное 39,6% (+12,5 п.п.) респондентов, что стало следствием меньшего количества рабочих

дней в мае. Увеличение производственных параметров отметили 31,3% хозяйствующих субъектов против 47,9% месяцем ранее. Сохранить достигнутые показатели удалось 29,2% (+4,2 п.п.) предприятий. В этой связи подиндекс **промышленного выпуска упал до 38,2%**, уступив **15,6 п.п.** уровню предыдущего месяца.

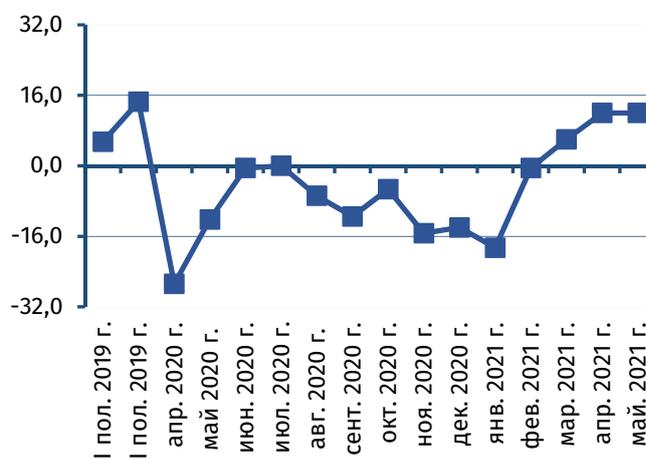


Рис. 1. Динамика индекса промышленного оптимизма, %

Таблица 1

Индекс деловой активности в производственном секторе³ в 2021 году, п.

	ПМР ⁴	Россия	США	Китай	Еврозона	Глобальный
Январь	39,1	50,9	59,2	51,5	54,8	53,6
Февраль	53,7	51,5	58,6	50,9	57,9	53,9
Март	55,5	51,1	59,1	50,6	62,5	55,0
Апрель	52,1	50,4	60,5	51,9	62,9	55,9
Май	49,1	51,9	62,1	52,0	63,1	56,0

После поступательного роста доли руководителей, фиксирующих рост спроса, наблюдаемого с февраля по апрель, в мае более чем на половине предприятий его уровень сохранился без изменений. Увеличение спроса произошло лишь на 18,8% организаций

¹ индекс представляет собой среднее арифметическое значение балансов (разностей) ответов относительно фактического изменения спроса, оценки достаточности спроса, оценки запасов готовой продукции и прогноза изменения выпуска. Регламент ПРБ № 108-Р «О порядке расчёта индексов экономической конъюнктуры» от 30.06.2020, с изменениями (Вестник ПРБ № 6'2020)

² индекс представляет собой средневзвешенное значение пяти индексов: количество новых заказов, объём выпуска, уровень занятости, сроки поставки сырья и материалов и объём запасов сырья и материалов. Регламент ПРБ от 30.06.2020 №108-Р.

³ Россия, США, Китай, Еврозона, Глобальный – Manufacturing PMI, по данным IHS Markit

⁴ без учёта корректировки на сезонный и календарный фактор

(-20,8 п.п. к апрельскому значению), на сопоставимом числе предприятий повысился объём новых заказов. Доля респондентов, оценивающих текущий уровень спроса как достаточный, достигла 60,4%, что стало наибольшим показателем за всю историю наблюдения (с апреля 2020 года).

Для 60% организаций объём закупок и запасов сырья и материалов практически не изменились, в то время как на каждом пятом предприятии данные показатели возросли. Как и по итогам апрельского опроса, для 95,8% предприятий сроки поставок сырья и материалов остались прежними. Ввиду того, что ни один из руководителей не указал на сокращение длительности поставок, подиндекс по данному показателю снизился на 1,1 п.п., до 49,6%.

На фоне уменьшения производственных параметров, при сохранении устойчивого спроса, на 39,6% (+14,6 п.п.) предприятий произошло сокращение запасов готовой продукции на складе. В результате на 4,2 п.п., до 16,7%, расширилась доля респондентов, оценивающих объём складских запасов «ниже нормы».

Треть руководителей указала на рост себестоимости выпускаемой продукции. На этом фоне 16,7% предприятий были вынуждены повысить отпускные цены, однако в целях сохранения конкурентоспособности в подавляющем большинстве организаций (83,3%) их уровень остался прежним.

У 79,2% предприятий уровень занятости был сопоставим с апрельскими параметрами. Доля участников опроса, отметивших его рост, снизилась на 6,3 п.п., до 10,4%. На этом фоне подиндекс занятости сократился на 0,4 п.п., до 51,0%. В ближайшей перспективе большая часть организаций не планирует кадровых изменений.

На фоне предсказуемого снижения производственных параметров в мае, связанного с праздничными днями, прогнозные оценки на следующий месяц заметно улучшились (рис. 2, 3). Так, 35,4% респондентов (25,0% в апреле) прогнозируют рост объёмов производства, четверть (против 20,8%) ожидают повышения спроса. Удельный вес участников, прогнозирующих снижение данных параметров, сократился до минимальных значений: 6,3% (-12,5 п.п.) и 4,2% (-12,5 п.п.) соответственно.



Рис. 2. Оценка текущего и прогнозного уровня спроса, % от общего числа респондентов



Рис. 3. Оценка текущего и прогнозного объёма выпуска, % от общего числа респондентов

СФЕРА УСЛУГ

В сфере услуг структура ответов по ключевым вопросам была сопоставима с результатами апрельского мониторинга. Так, 29,5% опрошенных указали на увеличение объема оказанных услуг, отрицательную динамику фиксировали 22,7% (-2,3 п.п.) руководителей. В то же время необходимо отметить, что в число последних попали наиболее крупные организации, ввиду чего **индекс деловой активности в сегменте услуг⁵ сократился на 8,7 п.п., до 50,9%.**

На четверти (20,5% в апреле) предприятий увеличилась себестоимость оказываемых услуг, однако, как и месяцем ранее, подавляющее большинство руководителей (93,2%) сохранили конечные цены для потребителей. Уровень занятости в 79,6% (+4,6 п.п.) организаций остался без изменений, 6,8% (-4,6 п.п.) руководителей приняли решение расширить кадровый состав, на 13,6% предприятий, напротив, было произведено сокращение численности сотрудников. Как и по итогам апрельского мониторинга, ¾ респондентов не прогнозируют какие-либо изменения в данном направлении и в ближайшее время.

Относительно прогнозных оценок каждый пятый руководитель организации указал на рост объема оказываемых услуг, отрицательные изменения ожидают 9,1% (-4,5 п.п.). Как и месяцем ранее, половина респондентов полагает, что изменений не будет. У 20,5% (+2,3 п.п.) опрошенных, ввиду сохранения неопределённости относительно дальнейшего хода пандемии, ответ на данный вопрос вызывает затруднение.

⁵ индекс рассчитывается на основании оценок респондентов относительно изменения объема оказанных услуг. Регламент ПРБ от 30.06.2020 №108-Р