



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В странах дальнего зарубежья темпы прироста потребительских цен преимущественно оставались без изменений. Так, в еврозоне годовая инфляция в апреле сохранилась на уровне 2,2%. В США наблюдалось незначительное снижение инфляционного давления (-0,1 п.п., до 2,3% г/г). На потребительском рынке Китая зафиксирована дефляция в пределах 0,1% г/г, что сопоставимо с ситуацией по итогам марта. В Турции поддерживается планомерное сокращение темпов прироста цен: в апреле инфляция составила 37,9% г/г (38,1% месяцем ранее).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья динамика показателей инфляции была неоднородной. В Украине и Беларуси прирост потребительских цен ускорился до 15,1% г/г и 6,5% г/г (против 14,6% г/г и 5,9% г/г в марте соответственно). В Молдове и России, напротив, инфляция несколько ослабла: до 7,8% г/г в Молдове (-1,0 п.п.) и до 10,2% г/г в России (-0,1 п.п.).

В условиях энергетического кризиса в Приднестровье, оказавшего непосредственное воздействие на внутреннее ценообразование, товары и услуги на потребительском рынке республики в годовом выражении в среднем подорожали на 12,9% (2,7% годом ранее). С начала года цены выросли на 9,5%, что на 7,3 п.п. выше базисного уровня. По итогам апреля средняя стоимость корзины товаров и услуг увеличилась на 7,9% м/м (на 0,1% в апреле 2024 года, рис. 1, табл. 1).

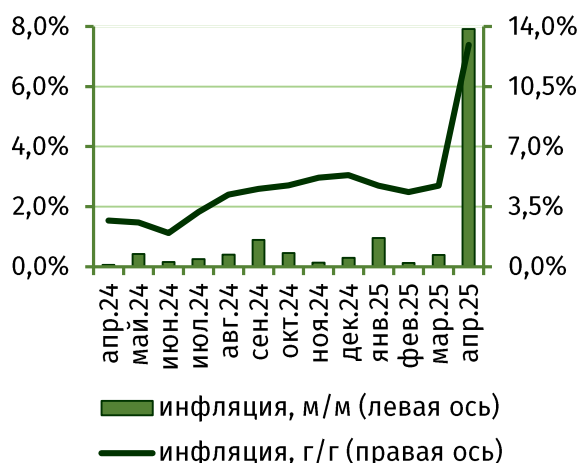


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в апреле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к апрелю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	7,9	0,1	9,5	2,2	12,9	2,7
продовольственные товары	1,0	-0,1	2,4	1,0	8,8	1,0
непродовольственные товары	0,2	0,3	1,0	1,6	2,0	2,0
услуги	33,2	0,0	37,0	5,4	38,2	6,9
Базовая инфляция ¹	0,3	0,2	1,6	1,2	2,5	1,7
Небазовая инфляция ²	21,4	-0,1	23,7	4,0	32,3	4,3

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в апреле составила 5,5%, что на 1,6 п.п. превысило значение марта (рис. 2). Увеличение показателя сформировалось на фоне резкого роста годовой инфляции в части тарифов на услуги ЖКХ, а также динамики цен на некоторые продукты питания: яиц, молочных продуктов, рыбной и плодоовощной продукции. При этом уровень интенсивности оказался ниже отметки годовой инфляции на 7,4 п.п.

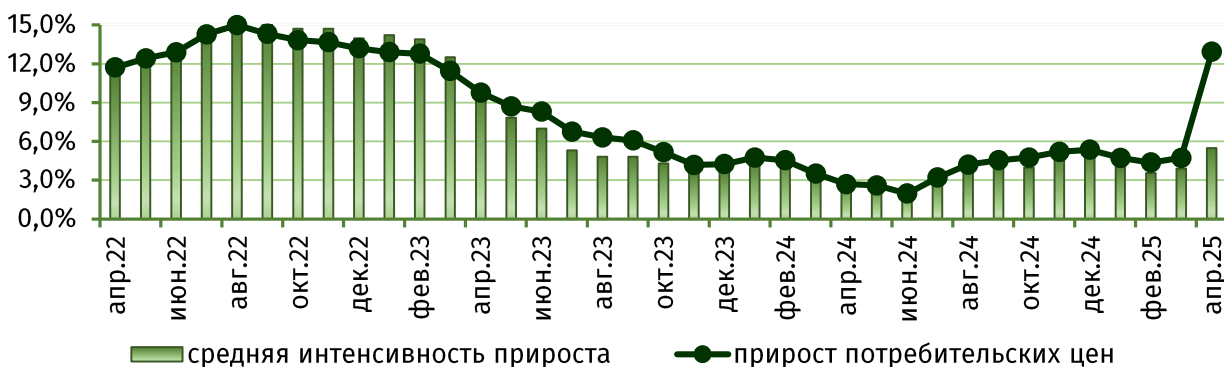


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Продовольственные цены на мировом рынке продолжали характеризоваться увеличением: повышательная динамика индекса ФАО наблюдается уже четвёртый месяц подряд. В апреле ценовой показатель международной продовольственной организации вырос на 1,0%, до 128,3 пункта. Усиление спроса на мясную продукцию определило рост котировок на все виды мяса, что обусловило увеличение ценового индекса на 3,2%, до 121,6 пункта. Возрос индекс по молочной продукции (+2,4%, до 152,1 пункта): на фоне сокращения запасов стоимость сливочного масла в отчётном месяце выросла на 2,9% и достигла нового исторического максимума; устойчивый спрос обусловил рост котировок на сухое молоко и сыры. Цены на пшеницу увеличились незначительно. Снижение запасов кукурузы в США и новая тарифная политика штатов в отношении импорта привели к росту цен на кукурузу. На фоне увеличения котировок по иным видам зерновых, сводный ценовой показатель по группе в апреле увеличился на 1,2%, до 111,0 пункта.

В то же время удешевление растительных масел (индекс сократился на 2,3%, до 158,0 пункта) по большей части связано со снижением котировок на пальмовое масло, обусловленным восстановлением мировых экспортных поставок и относительно стабильными ценами на подсолнечное масло. Неопределённость в развитии мировой экономики в целом и спроса со стороны производителей напитков и пищевой промышленности в частности, а также высокий объём производства в Бразилии способствовали снижению стоимости сахара (-3,5%, до 112,8 пункта соответственно).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

На внутреннем рынке Приднестровья продукты питания в среднем подорожали на 8,8% г/г, что на 7,8 п.п. выше базисного показателя. При этом в апреле продовольственная инфляция достигла 1,0% м/м, в то время как годом ранее в этом месяце фиксировалась минимальная дефляция (-0,1%). Вклад сегмента в сводный показатель составил 0,4 п.п. (рис. 3). В сопредельных странах темпы роста цен на продовольствие преимущественно были выше: от +0,7% в России до +2,0% в Молдове (табл. 2).



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Существенный проинфляционный импульс, характерный для данного периода, формировался динамикой цен на плодоовощную продукцию: на 7,4% подорожал картофель, на 5,0% – фрукты, на 0,7% – овощи. Повышательные корректировки затронули стоимость продуктов животного происхождения: цены на молоко выросли на 2,2%, сливочное масло – на 2,0%, мясо- и рыбопродукты – на 0,6%, сыр – на 0,3%. Продолжили дорожать подсолнечное масло (+0,5%) и маргариновая продукция (+1,4%). В пределах 0,5% выросли цены на сахар, кондитерские изделия и алкогольные напитки.

Определённое сдерживающее влияние на дальнейший рост продовольственных цен в апреле оказала дефляция по таким группам товаров, как яйца (-5,6%), мёд (-0,5%) и мука (-0,1%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в апреле 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,0	2,0	0,7	1,8⁴	1,4⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,6	1,8	0,2	3,8	0,5
картофель	7,4	5,6		0,9	21,9
овощи	0,7	5,3	1,5		6,3
фрукты	5,0	9,3		7,9	1,6
масло подсолнечное	0,5	3,2	0,0	0,4	0,2
молоко и молочная продукция	2,2	0,3	0,5	0,0	1,0
сахар	0,5	0,0	0,0	2,2	-0,1
яйца	-5,6	-5,9	-6,9	-2,5	-0,5

⁴ без алкогольных напитков

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовая инфляция в сегменте непродовольственных товаров в апреле зафиксирована на уровне 2,0%, что сопоставимо с аналогичным показателем базисного периода. По итогам отчётного месяца ценовой индекс по группе составил 100,2% м/м (против 100,3% годом ранее), сформировав 0,1 п.п. СИПЦ (рис. 3). В странах-партнёрах динамика цен в области товаров народного потребления была неоднородной: от дефляции 0,3% в Молдове до роста цен на 0,7% в Беларуси (табл. 3).

Основным фактором, определившим инфляцию в сегменте, стал рост цен на медикаменты (+0,9%), среди наблюдаемых позиций группы подорожали более половины лекарственных средств. На стоимость табачных изделий (+1,5%) оказало влияние повсеместное увеличение акцизов на сигареты. Выросли цены на текстильную продукцию, в частности на трикотажные изделия (+0,8%), обувь (+0,3%), ткани и одежду (+0,2% соответственно). В пределах 0,4% возросла средняя стоимость товаров по таким группам, как «товары бытовой химии», «мебель», «посуда», «парфюмерно-косметические товары» и «моющие средства», «электротовары».

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,2	-0,3	-0,1	...	0,7⁶
из них:					
медикаменты	0,9	0,0	0,9	-0,3	0,2
горюче-смазочные материалы	-1,1	-2,3	0,6 ⁵	-2,2	3,9
одежда и бельё	0,2	0,6	0,0	-0,3	0,2
обувь	0,3	0,8	-0,4	0,7	2,0
табачные изделия	1,5	1,1	0,6	2,2	0,5 ⁶

Сдерживающее влияние оказала дефляция в части горюче-смазочных материалов: в связи с удешевлением дизельного топлива (-2,7%) ценовой индекс по группе ГСМ в целом сложился на уровне 98,9%. Уменьшение стоимости ГСМ наблюдалось также в Молдове и Украине. В сторону снижения в ПМР были пересмотрены цены на персональные компьютеры (-0,8%) и телерадиотовары (-0,1%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги за прошедший 12-месячный период выросли на 38,2%, годом ранее инфляция в сегменте составляла 6,9% г/г. Существенный рост показателя был заложен в отчётном месяце: в апреле тарифы увеличились в среднем на 33,2% (табл. 4), сформировав 7,4 п.п. СИПЦ. Изменение цен в сфере услуг в сопредельных странах также продолжало оказывать проинфляционное давление (от 0,5% до 0,9%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в апреле 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	33,2	0,9	0,5	...	0,5
из них:					
ЖКХ	96,0	0,9 ⁷	0,0	0,0	0,1
транспорт	0,0	4,8	3,0	0,9	4,0
образование	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2
медицина	0,4	0,0	1,1	1,0	1,1

На фоне пересмотра тарифов естественных монополий существенным корректировкам подверглись тарифы в сфере жилищно-коммунального обслуживания населения (рост составил 96,0%). С учётом методологических особенностей анонсированное ранее увеличение стоимости коммунальных услуг нашло своё отражение в СИПЦ в отчётном месяце: в среднем услуги коммунальных организаций подорожали в 2,1 раза. Среди них в 2,2 раза выросли тарифы на отопление, горячее и холодное водоснабжение и электроснабжение, в 2,1 раза – водоотведение, в 1,8 раза – сетевой газ и на 4,0% – сжиженный. Услуги по обслуживанию жилищного фонда на фоне увеличения платы за вывоз мусора (+2,6%) подорожали на 0,5%.

Вследствие пересмотра стоимости приёма у врача специалиста (+3,3%) тарифы на медицинские услуги в среднем увеличились на 0,4%. В диапазоне 1,6-1,7% колебалась инфляция в сфере туристических и услуг физической культуры и спорта.

В сфере бытового сервиса пересматривался уровень оплаты за услуги химчистки (+7,3%), ремонт одежды (+3,7%) и электротоваров (+2,7%), услуги парикмахерских (+1,4%), техническое обслуживания автомобилей (+0,8%) и ритуальные услуги (+0,4%).

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в апреле подорожала на 21,4%, годом ранее наблюдалась минимальная дефляция по данному набору товаров (рис. 4). Тренд был заложен динамикой тарифов на услуги ЖКХ, поддержан увеличением цен на молочную и плодоовощную продукцию.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами), зафиксированная на отметке 0,3% (+0,1 п.п. к базисному уровню), сложилась под влиянием роста цен на мясопродукты, медикаменты и бытовые услуги, и несколько сдерживалась удешевлением ГСМ.

В годовом выражении показатель базовой инфляции (2,5% г/г) превысил уровень апреля 2024 года на 0,8 п.п., небазовой (32,3% г/г) – на 28,0 п.п.

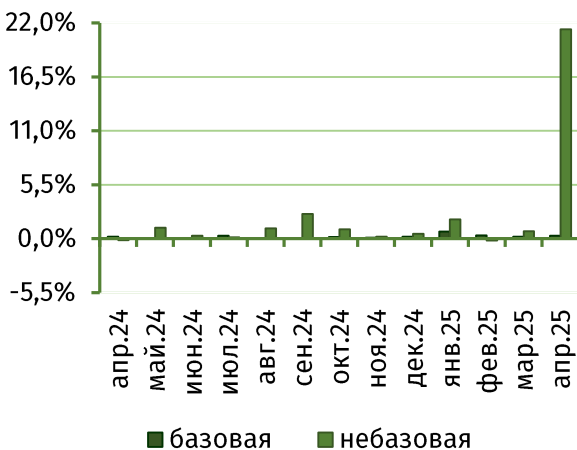


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м