



## СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Показатели годовой инфляции на потребительских рынках стран дальнего зарубежья в ноябре отражали разнонаправленную динамику. В странах еврозоны уровень инфляции составил 2,1% г/г (без изменений к отметке предыдущего месяца), в США – 2,7% г/г, что на 0,3 п.п. ниже последних имеющихся данных за сентябрь. В Китае потребительские цены в среднем выросли на 0,7% г/г (против 0,2% в октябре). В Турции, напротив, сохраняется планомерное снижение показателя инфляции (до 31,1% г/г, -1,8 п.п. к предыдущему месяцу).

Одновременно с этим в ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья динамика потребительских цен чаще была дезинфляционной. В Украине годовые темпы прироста в сравнении с уровнем предыдущего месяца снизились на 1,6 п.п., до 9,3%, в России – на 1,1 п.п., до 6,6%.

В Молдове и Беларуси годовая инфляция составила 7,0%, при этом в первом случае она не изменилась, во втором – показала минимальный прирост.

На внутреннем рынке Приднестровья в ноябре годовой прирост цен достиг 14,3%, что на 9,1 п.п. выше базисного уровня 2024 года. Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) с начала года составил 114,0% (против 105,0% годом ранее). В отчётном месяце товары и услуги подорожали на 0,5%, что на 0,4 п.п. выше отметки ноября 2024 года (рис. 1, табл. 1).

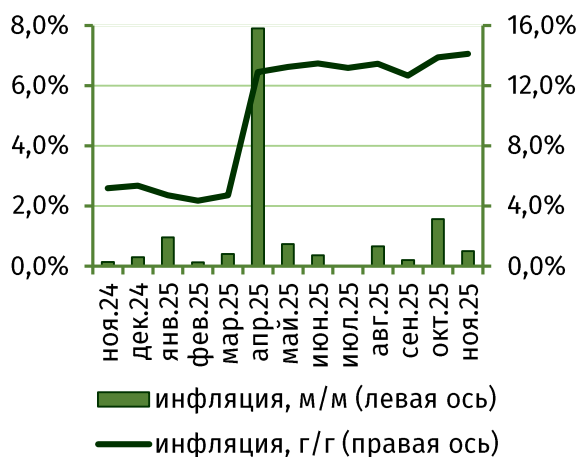


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в ноябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к ноябрю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,5	0,1	14,0	5,0	14,3	5,2
продовольственные товары	1,2	0,2	8,8	6,6	9,5	7,2
непродовольственные товары	0,1	0,1	3,7	2,4	3,8	2,2
услуги	-0,1	0,1	40,1	6,4	40,1	6,3
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,2	0,1	5,0	1,9	5,2	1,9
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	1,1	0,2	30,3	10,7	30,9	11,2

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в ноябре составила 6,8%, что на 0,3 п.п. ниже уровня предыдущего месяца (рис. 2). Стоимость практически половины наблюдаемых позиций за годовой период, окончившийся в ноябре, снизилась или не изменилась. В связи с этим уровень интенсивности сложился ниже отметки годовой инфляции на 7,5 п.п.

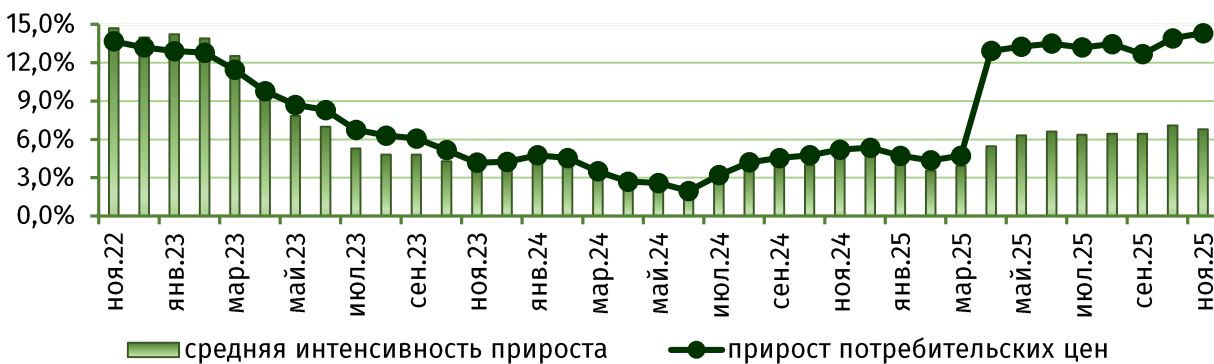


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, %/г

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Мировые цены на продовольственные товары третий месяц подряд сохраняют понижающий тренд. В ноябре индекс ФАО сформировался на отметке 125,1 пункта, что на 1,2% ниже уровня предыдущего месяца. Наиболее заметно подешевел сахар (до 88,6 пункта, -5,9%): сказывались высокие объёмы производства и благоприятные виды на урожай сахарного тростника. Наличие достаточного предложения и, как следствие, обострение конкуренции между основными поставщиками приводили к дальнейшему ослаблению цен на молочные продукты (до 137,5 пункта, -3,1% за отчётный период). Несмотря на некоторый рост котировок на соевое масло под давлением спроса со стороны сектора биотоплива, цены на другие виды масел снижались, что определило индекс по группе на уровне 165,0 пункта (-2,6%). Стоимость мяса незначительно снизилась, преимущественно вследствие удешевления на фоне значительных объёмов экспортного предложения птицы и свинины; индекс составил 124,6 пункта (-0,8%).

В то же время на рынке зерновых наблюдался рост цен: подорожание пшеницы было вызвано ожидаемой активизацией спроса со стороны Китая, опасениями в связи с продолжением военных действий в Черноморском регионе и прогнозируемым сокращением посевных площадей в России; на фоне устойчивого спроса и перебоев в полевых работах в Аргентине и Бразилии росли цены на кукурузу. Индекс по группе составил 105,5 пункта (+1,8%).

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Продовольственная инфляция на внутреннем рынке Приднестровья в годовом выражении в ноябре составила 9,5% (7,2% годом ранее). За месяц продукты питания в среднем подорожали на 1,2%, что на 1,0 п.п. выше базисного уровня. Вклад сегмента в СИПЦ составил 0,48 п.п. (рис. 3). Рост цен на продовольствие наблюдался и в странах - основных партнёрах Приднестровья: на 0,8% - в Украине и Беларуси, на 0,7% - в России, за исключением Молдовы, где среднее изменение цен было около нулевым (табл. 2).

Увеличение цен было характерно для большинства товарных позиций, в том числе для продуктов плодовоовощного сегмента: картофель подорожал на 1,7%, фрукты - на 1,5%, овощи - на 1,2%.

Среди продовольственных товаров животного происхождения инфляция затронула рыбпродукты (+2,1%), молоко (+1,6%), сыр (+1,5%), в меньшей степени - мясо (+0,2%) и сливочное масло (+0,1%). Как и в сопредельных странах, наиболее волатильными оказались цены на яйца (+14,2%), увеличилась стоимость растительного масла (+1,9%). Также дороже стали мука (+1,2%) и кондитерские изделия (+0,6%).

Отчасти нивелирующее влияние оказала дефляция по таким товарам, как сахар (-0,9%), майонезная продукция (-0,4%), макаронно-крупяные изделия (-0,2%).



**Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.**

**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в ноябре 2025 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8<sup>4</sup></b>	<b>0,8<sup>4</sup></b>
из них:					
мясо и мясopодукты	0,2	0,1	0,1	-0,7	0,6
картофель	1,7	0,6		4,6	-4,1
овощи	1,2	-3,5	4,0		12,6
фрукты	1,5	-4,2		-3,0	-0,8
масло подсолнечное	1,9	0,2	0,6	1,6	0,2
молоко и молочная продукция	1,6	0,7	0,3	0,8	0,3
сахар	-0,9	0,0	-1,8	-2,3	0,4
яйца	14,2	18,9	0,8	12,6	2,2

<sup>4</sup> без алкогольных напитков



## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовой прирост цен на непродовольственные товары составил 3,8%, что на 1,6 п.п. больше, чем год назад. За месяц товары сегмента в среднем подорожали на 0,1%, что было сопоставимо с базисным уровнем. Вклад в СИПЦ сформировался на уровне 0,04 п.п. В странах региона цены преимущественно росли (от +0,2% в России до +0,6% в Молдове), лишь в Беларуси в среднем они остались без изменений (табл. 3).

Таблица 3

**Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре 2025 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	...	<b>0,0<sup>6</sup></b>
из них:					
медикаменты	-0,1	0,8	0,5	-1,9	0,1
горюче-смазочные материалы	0,0	2,1	-0,8 <sup>5</sup>	0,5	0,0
одежда и бельё	0,2	0,2	0,3	-1,9	0,1
обувь	0,0	0,7	0,2	-2,9	-1,4
табачные изделия	0,4	0,1	0,5	1,9	0,0 <sup>6</sup>

Наиболее заметно подорожали товары бытовой химии (+0,6%), персональные компьютеры (+0,5%), табачные изделия (+0,4%) и мебель (+0,3%). Инфляция на уровне 0,2% была отмечена относительно таких позиций, как одежда и бельё, ткани, парфюмерно-косметические и моющие средства, хозяйственные товары.

Минимальные понижительные корректировки (-0,1%) наблюдались в части стройматериалов, медикаментов и автозапчастей.

При этом стоимость горюче-смазочных материалов сохранилась на уровне предыдущего месяца. Подобная динамика наблюдалась и в Беларуси, в то время как в Молдове и Украине топливо подорожало (+2,1% и +0,5% соответственно).

<sup>5</sup> автомобильный бензин

<sup>6</sup> по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



## СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 40,1% (+6,3% годом ранее). При этом в отчётном месяце в сегменте сложилась дефляция (-0,1%), в то время как годом ранее они выросли на 0,1%. Вклад в СИПЦ составил -0,02 п.п. В странах региона тарифы на услуги чаще росли (от +0,1% в Беларуси до +0,4% в Молдове и России соответственно, табл. 4).

**Таблица 4**

### **Изменение тарифов на услуги в ноябре 2025 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>...</b>	<b>0,1</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	0,7 <sup>7</sup>	0,0	0,1	0,7
транспорт	-2,9	1,5	2,0	0,7	-0,9
образование	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3
медицина	0,0	0,0	0,6	0,6	0,5

Как и месяцем ранее, существенное влияние на динамику группового индекса оказала волатильность тарифов на транспортные услуги (-2,9%), в частности, на стоимость таксомоторных перевозок (-14,7%). В сопредельных странах данный вид услуг преимущественно подорожал (в пределах 2,0%).

В сегменте бытовых услуг тариф на ремонт электротоваров увеличился на 10,4%, ремонт обуви – на 8,2%, техническое обслуживание автомобилей – на 1,9%, услуги фотоателье – на 1,6%.

Стоимость оказания услуг внутреннего туризма выросла на 7,5%, организаций культуры – на 0,7%, физической культуры и спорта – на 0,3%. Тарифы на ветеринарные услуги увеличились на 2,8%.

Уровень тарифов на иные услуги, в том числе в сфере жилищно-коммунального обслуживания, сохранился без изменений. Одновременно с этим в Молдове и Беларуси стоимость услуг ЖКХ выросла на 0,7%: в первом случае подорожало холодное водоснабжение (+28,6%), во втором – отопление (+8,7%).

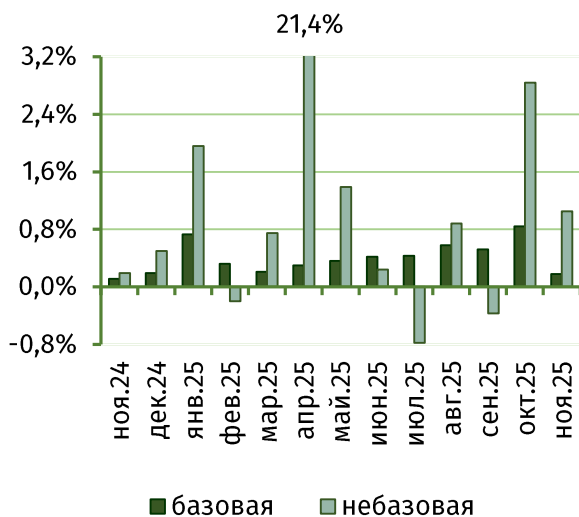
<sup>7</sup> коммунальные услуги

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в ноябре выросла на 1,1% м/м (против 0,2% годом ранее). Положительная динамика сложилась на фоне увеличения цен на молоко, яйца, плодоовощную продукцию, что отчасти нивелировалось снижением тарифов на транспортные услуги.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,2% м/м (0,1% в ноябре 2024 года, рис. 4). Рост был заложен подорожанием мясо- и рыбопродуктов, а также бытовых услуг.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень ноября 2024 года на 3,3 п.п., составив 5,2% г/г, небазовой – на 19,7 п.п. – до 30,9% г/г.



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**