



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Изменение потребительских цен в странах дальнего зарубежья в июне 2026 года характеризовалось некоторым ослаблением инфляционного давления. Так, в странах еврозоны по предварительным данным годовая инфляция составила 2,8% (3,2% месяцем ранее), в США – 3,5% (4,2%), в Китае – 1,0% (1,2% соответственно); в Турции индекс потребительских цен остаётся высоким, хотя также с динамикой снижения – 32,1% г/г (32,6% г/г в мае).

Среди стран основных торговых партнёров Приднестровья годовая инфляция снизилась в Украине до 7,2% (на 1,0 п.п.), в Беларуси – до 4,3% (на 0,5 п.п.), в Молдове – до 6,5% (на 0,3 п.п.). В России, напротив, рост цен ускорился до 6,0% г/г (+0,7 п.п.).

В Приднестровье потребительская инфляция составила 7,8% г/г, что на 1,0 п.п. ниже уровня предыдущего месяца и на 5,7 п.п. – июня 2025 года. По результатам полугодия сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне 104,1% (110,7% годом ранее). Замедлению годовой инфляции способствовала дефляция, зафиксированная в июне впервые с ноября 2023 года, на 0,5% (в июне 2025 года прирост цен составил +0,4%, рис. 1, табл. 1).

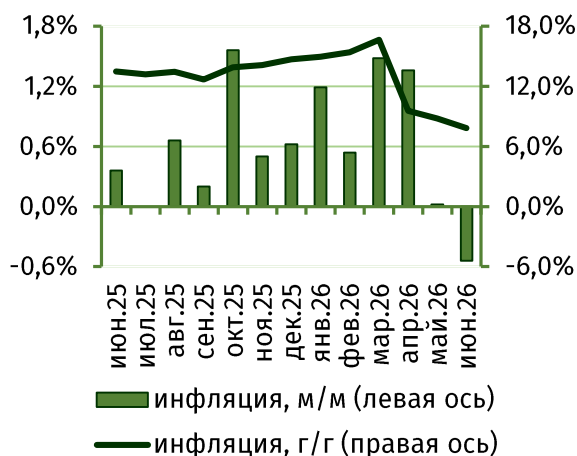


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июне, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к июню предыдущего года	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Инфляция	-0,5	0,4	4,1	10,7	7,8	13,5
продовольственные товары	-0,7	0,4	3,5	3,7	10,0	9,1
непродовольственные товары	-0,7	0,3	4,6	1,6	7,0	2,4
услуги	0,0	0,3	4,3	39,1	5,0	39,7
Базовая инфляция ¹	-0,2	0,4	5,2	2,4	8,5	3,2
Небазовая инфляция ²	-1,1	0,2	2,1	25,7	6,5	32,6

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне снизилась на 0,6 п.п., до 6,9% (рис. 2). Показатель интенсивности находится на траектории снижения с апреля текущего года и продолжает оставаться ниже уровня инфляции (на 0,9 п.п. в отчётном периоде).

Понижительные корректировки интенсивности прироста цен стали возможны с учётом того, что по 42% позиций годовая инфляция снизилась, при этом наиболее заметно на яйца и ГСМ, а по 20% – не изменилась.

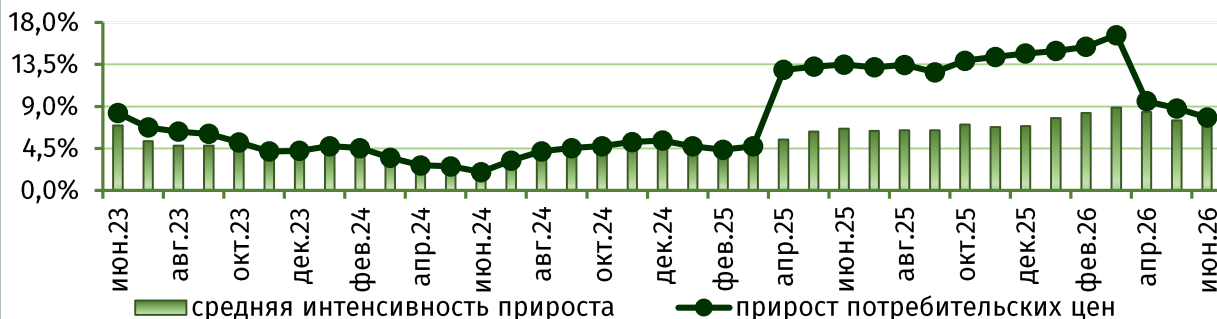


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, %/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены на мировом рынке продовольственных товаров продолжали снижаться второй месяц подряд: индекс ФАО в июне составил 130,3 пункта, что на 0,3% ниже отметки предыдущего месяца. Падению мировых котировок на сахар (-5,7%, до 89,7 пункта) способствовали понижительные корректировки внутренних цен на этанол в Бразилии, что спровоцировало переориентацию больших объёмов сахарного тростника на производство сахара, а также его активный экспорт из страны. Благоприятные перспективы по сбору урожая в Черноморском регионе обусловили сокращение мировых цен на пшеницу на 4,4%. На фоне ослабления котировок нефти и прогнозов достаточного предложения дешевели кукуруза, ячмень и сорго. Несмотря на рост стоимости риса, ценовой индекс по группе составил 110,2 пункта (-3,5%). Рост предложения оказал понижительное давление на цены всех видов молочной продукции (-1,5%, до 117,4 пункта).

Высокий мировой спрос стал причиной увеличения котировок на мясо птицы и баранину, тогда как достаточный объём предложения приводил к снижению стоимости свинины и говядины. В результате индекс ФАО по группе «мясо» сложился на уровне 131,0 пункта (+0,4%). Устойчивый рост спроса на биотопливо оказывал давление на цены пальмового и рапсового масел, что в свою очередь обусловило общее увеличение стоимости растительных масел (+3,8%, до 192,0 пункта).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Годовая инфляция в сфере реализации продовольственных товаров на внутреннем рынке Приднестровья составила 10,0% (9,1% в июне 2025 года). За январь-июнь продукты питания подорожали на 3,5%, что на 0,2 п.п. ниже базисного уровня (табл. 2). В отчётном месяце в сегменте зафиксирована дефляция: цены в среднем снизились на 0,7% к маю, тогда как в июне 2025 года наблюдался рост цен на 0,4%. Вклад в СИПЦ сложился на уровне -0,28 п.п. (рис. 3). Среди стран-партнёров продукты питания подешевели в Украине и Молдове (-0,8% и -0,3% соответственно), в России и Беларуси, напротив, наблюдался рост (+0,7% и +0,2% соответственно).

Наиболее весомый вклад в общую динамику цен в продовольствии внесли корректировки стоимости овощей (-15,5%): под влиянием сезонного фактора подешевели кабачки (в 1,9 раз), огурцы и помидоры (в диапазоне 34,6-39,7%), перец (-24,4%), капуста (-9,3%). Второй месяц подряд снижение цен сохраняется на яйца (-18,4% в июне) и молочные продукты (-0,5% соответственно). Также подешевели мёд (-1,3%) и сливочное масло (-0,6%).

Вместе с тем поступление на прилавки урожая текущего года обусловило подорожание картофеля (+7,5%) и фруктов (+3,9%). Сохраняют динамику роста цены на алкогольную продукцию (+1,9%) и растительное масло (+1,5%). Стоимость сыра выросла на 2,0%, рыбопродуктов – на 1,1%, мясопродуктов – минимально – на 0,1%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июне 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,7	-0,3	0,7	-0,8⁴	0,2⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	0,4	0,6	0,0	0,1
картофель	7,5	8,7	23,1	-3,7	63,4
овощи	-15,5	-12,2	4,4		0,2
фрукты	3,9	5,5	0,4	-1,3	-3,3
масло подсолнечное	1,5	0,3	-0,2	1,7	-0,6
молоко и молочная продукция	-0,5	0,8	-0,3	-0,5	0,2
сахар	0,0	-0,3	2,6	-0,8	0,0
яйца	-18,4	-5,8	-9,6	-27,8	-1,7

⁴ без алкогольных напитков

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Прирост цен на непродовольственные товары в июне составил 7,0% г/г (2,4% г/г в июне 2025 года). С начала 2026 года инфляция в сегменте достигла 4,6%, что на 3,0 п.п. выше базисного уровня. Вместе с тем в июне непродовольственные позиции в среднем подешевели в пределах 0,7%, тогда как годом ранее фиксировалась инфляция на уровне 0,3%. Вклад в совокупный показатель был понижающим (-0,26 п.п.). В то же время в Молдове цены на товары сегмента снизились (-0,3%), в Беларуси и России, напротив, наблюдался прирост (от 0,1% до 1,0%, табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июне 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,7	-0,3	1,0	...	0,1⁶
из них:					
медикаменты	0,8	0,3	0,4	0,0	0,0
горюче-смазочные материалы	-7,9	-4,6	6,9 ⁵	-1,6	0,4
одежда и бельё	0,1	0,6	-0,3	-1,9	-0,5
обувь	0,1	0,6	-0,4	-3,0	0,5
табачные изделия	0,8	0,0	1,0	1,8	0,0 ⁶

Основным фактором, оказавшим понижающее давление на уровень цен в сегменте в июне, стало снижение стоимости топливных ресурсов. На фоне стабилизации мирового рынка нефти в Приднестровье были откорректированы цены на дизельное топливо (-11,4%) и автомобильный бензин (-8,7%), что в совокупности со стоимостью газового моторного топлива, оставшейся без изменений, сформировало индекс цен по группе «горюче-смазочные материалы» на уровне 92,1%. Топливо в сопредельных странах также стало дешевле (-4,6% в Молдове и -1,6% в Украине), тогда как в Беларуси проводились повышательные корректировки до +0,4%, а в России – на фоне дефицита на внутреннем рынке – до +6,9%.

Дефляция в диапазоне 0,1-0,2% также коснулась электротоваров и персональных компьютеров.

В то же время на ряд позиций непродовольственного сегмента цены продолжали пересматриваться в сторону увеличения. Наибольший повышательный вклад внесла динамика стоимости медикаментов и табачных изделий (+0,8% соответственно), стройматериалов (+0,5%). В диапазоне 0,3-0,8% подорожали моющие и парфюмерно-косметические средства, бумажно-беловые, канцелярские, хозяйственные и товары бытовой химии. Прирост цен на текстильные товары не превысил +0,3%.

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в среднем повысились на 5,0% г/г (39,7% г/г в июне 2025 года). При этом за 6 месяцев текущего года инфляция в сфере сложилась на уровне 4,3% против 39,1% в базисном периоде, когда основной инфляционный импульс был создан масштабным пересмотром услуг предприятий естественных монополий. В июне по позициям сегмента наблюдалась относительная ценовая стабильность (+0,3% годом ранее), по этой причине вклад в СИПЦ сложился на нулевой отметке. В странах-основных торговых партнёрах тарифы на услуги в основном росли (до +1,0% в России, табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июне 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	0,6	1,0	...	0,8
из них:					
ЖКХ	0,0	0,4 ⁷	0,1	0,9	0,1
транспорт	-0,9	1,6	1,3	1,4	0,6
образование	0,0	0,4	0,1	0,3	0,2
медицина	0,0	0,0	0,6	0,3	0,4

Общей тенденцией среди стран-партнёров стал рост тарифов на пассажирские перевозки. В ответ на волатильность топливных цен в конце мая-начале июня тарифы на пассажирские перевозки пересматривались, в результате в Молдове транспортные услуги стали дороже на 1,6%, в Украине - на 1,4%, в России - на 1,3%, в Беларуси - на 0,6%.

В то же время в Приднестровье, на фоне снижения стоимости проезда по междугороднему маршруту (-4,5%), услуги пассажирского транспорта в целом подешевели на 0,9%. Среди других услуг отмечалось повышение тарифов на санаторно-оздоровительные услуги (+5,2%), ремонт (+2,7%) и пошив одежды (+0,6%). Тарифы на иные услуги потребительской корзины в отчётном периоде остались без изменений.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в июне снизилась на 1,1% (рост на 0,2% годом ранее), что в основном определялось удешевлением молочных продуктов, яиц и овощей, а также транспортных услуг.

Стоимость товаров, ценообразование которых обусловлено рыночными факторами, характеризовалась снижением на 0,2% (рост цен на 0,4% в июне 2025 года, рис. 4), что преимущественно стало отражением понижающих корректировок стоимости горюче-смазочных материалов.

В годовом выражении показатель базовой инфляции в июне составил 8,5%, что на 5,3 п.п. выше базисного уровня. Небазовая инфляция снизилась до 6,5% г/г против 32,6% г/г годом ранее.

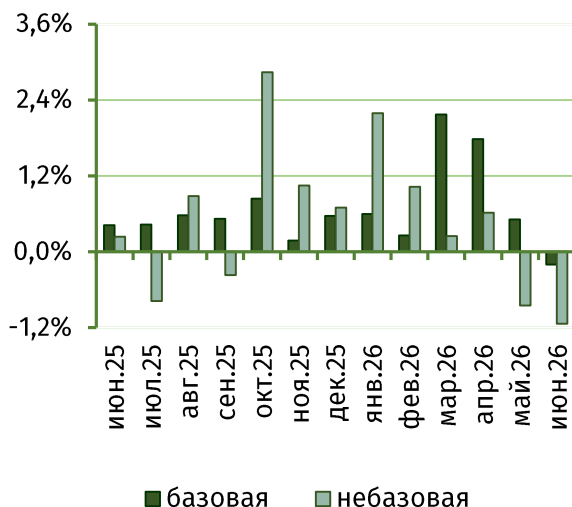


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м