

МЕТОДИКА РАСЧЕТА БАЗОВОГО ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Утверждена Положением
Приднестровского республиканского банка
от 1 ноября 2011 года № 106-П
с изменениями и дополнениями,
внесёнными Указанием Приднестровского республиканского банка
от 10 сентября 2019 года № 1186-У

Настоящая Методика разработана в целях проведения анализа долговременных тенденций развития денежного рынка Приднестровья при исключении краткосрочных неравномерных изменений цен под влиянием отдельных факторов, носящих административный или сезонный характер, и определяет порядок расчета базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) на основе индекса потребительских цен.

Глава 1. Основные понятия

1. Для целей настоящей Методики используются следующие термины и их определения:

- а) индекс потребительских цен – изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг, фактически потребляемых населением;
- б) сводный индекс цен – изменение агрегатной величины, состоящее из изменений цен определенного числа конкретных товаров (услуг) и представляющее собой средневзвешенную величину, определяемую с учетом значимости (веса) каждого товара (услуги) в общей их совокупности;
- в) вес – мера относительной значимости товаров (услуг);
- г) базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) – индекс потребительских цен, отражающий долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера;
- д) сезонный товар (услуга) – товар (услуга), который либо отсутствует на рынке в течение определенного сезона (периода в течение года), либо его количество и цена характеризуются периодическими колебаниями, связанными с сезоном (временем года).

Глава 2. Порядок расчета базового индекса потребительских цен

2. Базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает часть инфляции, которая более тесно связана с индикаторами денежно-кредитной сферы и не подвержена воздействию неустойчивых факторов, включая сезонный, а также административному воздействию на ценообразование органов государственного управления.

3. Целью исчисления базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) является выявление динамики цен, не подверженной административному, а также сезонному воздействию – факторам, которые могут оказывать существенное влияние на величину сводного индекса потребительских цен.

4. Перечень подгрупп товаров (услуг), включаемых в потребительский набор товаров (услуг) для расчета базового индекса потребительских цен (базовой инфляции), формируется на основе перечня товаров и услуг для регулярного государственного статистического наблюдения за изменением цен (тарифов) и расчета сводного индекса потребительских цен, из которого исключены товары и услуги, цены (тарифы) на которые регулируются органами государственного управления, а также товары, изменение цен на которые имеет сезонный характер.

5. Из группы «продовольственные товары» исключаются: продукция, цены на которую подвержены влиянию сезонного фактора, что вызывает существенные колебания величины

сводного индекса потребительских цен, и продукты, цены на которые регулируются органами государственного управления.

5-1. Из группы «непродовольственные товары» при расчете базовой инфляции исключаются товары, цены на которые регулируются органами государственного управления.

6. Из группы «платные услуги, оказываемые населению» при расчете базовой инфляции исключаются услуги, тарифы на которые регулируются органами государственного управления и (или) подвержены влиянию сезонного фактора.

7. В качестве весов для построения базового индекса потребительских цен за основу берется структура потребительских расходов, предоставляемая органом государственной статистики.

8. Корректировка перечня товаров (услуг), включаемых в потребительский набор товаров (услуг) для расчета базового индекса потребительских цен, осуществляется по мере внесения изменений в состав товаров и услуг, цены на которые регулируются органами государственного управления.

9. Расчет базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) производится по методу простых исключений на основе информации, используемой для расчета индекса потребительских цен, ежемесячно предоставляемой органом государственной статистики.

Расчет сводного индекса потребительских цен производится по формуле:

$$I = \frac{I_p * Q_p + I_n * Q_n + I_t * Q_t}{Q_p + Q_n + Q_t}, \text{ где}$$

I – сводный индекс потребительских цен;

I_p – индекс цен на продовольственные товары;

Q_p – доля продовольственных товаров в потреблении населения;

I_n – индекс цен на непродовольственные товары;

Q_n – доля непродовольственных товаров в потреблении населения;

I_t – индекс тарифов на услуги;

Q_t – доля услуг в потреблении населения.

Учитывая, что рассматривается вся потребительская корзина, то

$$Q_p + Q_n + Q_t = 1$$

Таким образом, формулу можно представить в следующем виде:

$$I = I_p * Q_p + I_n * Q_n + I_t * Q_t$$

В целях расчета сводного индекса потребительских цен продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги сгруппированы следующим образом:

Группа I – продовольственные товары, цены на которые определяются в зависимости от складывающегося спроса и предложения и мало зависимые от сезонного фактора;

Группа II – продовольственные товары, цены на которые регулируются государством или в высокой степени подвержены сезонным колебаниям (мука и хлебобулочные изделия, плодоовощная продукция и др.);

Группа III – непродовольственные товары, цены на которые определяются в зависимости от складывающегося спроса и предложения;

Группа IV – непродовольственные товары, цены на которые регулируются государством;

Группа V – услуги, тарифы на которые определяются в зависимости от складывающегося спроса и предложения и мало подвержены влиянию сезонного фактора;

Группа VI – услуги, тарифы на которые регулируются государством (отдельные услуги транспорта, жилищного хозяйства, коммунального обслуживания и др.).

С учётом данной группировки, расчет сводного индекса потребительских цен выглядит следующим образом:

$$I = I_{p1} * Q_{p1} + I_{p2} * Q_{p2} + I_{n1} * Q_{n1} + I_{n2} * Q_{n2} + I_{t1} * Q_{t1} + I_{t2} * Q_{t2}, \text{ где}$$

I – сводный индекс потребительских цен;

I_{p1} – индекс цен на товары I группы;

Q_{p1} – доля товаров I группы в потребительских расходах населения;

I_{p2} – индекс цен на товары II группы;

Q_{p2} – доля товаров II группы в потребительских расходах населения;

I_{n1} – индекс цен на товары III группы;

Q_{n1} – доля товаров III группы в потребительских расходах населения;

I_{n2} – индекс цен на товары IV группы;

Q_{n2} – доля товаров IV группы в потребительских расходах населения;

I_{t1} – индекс цен на товары V группы;

Q_{t1} – доля товаров V группы в потребительских расходах населения;

I_{t2} – индекс цен на товары VI группы;

Q_{t2} – доля товаров VI группы в потребительских расходах населения.

Согласно методу простых исключений, который ложится в основу расчета базового индекса потребительских цен, удельные веса Q_{p2} , Q_{n2} и Q_{t2} будут равны 0. Соответственно сумма весов должна быть равна единице (или 100%), что достигается путем пересчета (пропорционального увеличения) весов, участвующих в расчете базового индекса потребительских цен. Следовательно, расчет базового индекса потребительских цен представляет собой следующую формулу:

$$I = I_{p1} * Q_{p1} + I_{n1} * Q_{n1} + I_{t1} * Q_{t1}, \text{ где}$$

$$Q_{p1} + Q_{n1} + Q_{t1} = 1 \text{ »}.$$

10. Расчет цепных индексов производится ежемесячно по отношению к предыдущему месяцу. Расчет квартальных, полугодовых и годовых индексов производится на основании месячных цепных индексов путем их последовательного перемножения.

11. В случае корректировки уполномоченным органом государственного управления перечня товаров (услуг), включаемых в потребительский набор товаров (услуг), в расчет базового индекса потребительских цен вносятся соответствующие изменения.