

МОНИТОРИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малое и среднее предпринимательство в большинстве развитых стран является важным сегментом экономики, определяющим её структуру и обеспечивающим занятость населения. Для оценки ситуации, складывающейся в сфере малого и среднего бизнеса в республике, а также прогнозных оценок его развития Приднестровским республиканским банком были проведены мониторинги в феврале и июле 2018 года. В опросе приняло участие около 40 респондентов.

В феврале и июле текущего года были проведены два опроса руководителей организаций малого и среднего бизнеса (МСБ). В выборку для мониторинга попали наиболее крупные организации (по численности и объёмам продаж) в сфере производства, сельского хозяйства и торговли в количестве 65 организаций. Следует отметить невысокую степень участия и заинтересованности руководителей в предоставлении общей информации о деятельности и условиях функционирования, что объясняется участием респондентов в мониторинге впервые. Ожидается, что в последующих опросах активность респондентов возрастёт и будет сопоставима с сегментом крупных организаций, которые участвуют в мониторингах регулярно.

В первом опросе, проводимом по итогам деятельности в 2017 году, приняли участие 37 респондентов, годовой доход которых составлял в диапазоне от 1 до 44 млн руб., а численность работников данных предприятий в совокупности превысила 1 000 человек, во втором – согласились принять участие 32 руководителя. Большинство опрошенных применяли общепринятую систему налогообложения, одна организация функционировала по упрощённой системе.

Давая оценку текущей общеэкономической ситуации в республике по итогам I полугодия 2018 года, респонденты рассматривали её в более позитивном ключе – об улучшении ситуации или её сохранении без изменения свидетельствовали 59,4% ответов, тогда как по результатам опроса в начале года – 45,9%. В то же время достаточно большое количество руководителей отмечали ухудшение условий функционирования либо не дали ответ на данный вопрос (40,6%).

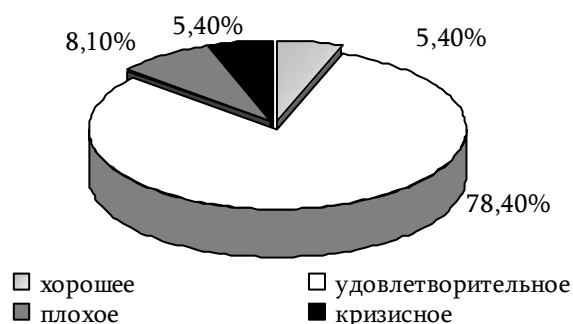


Рис. 60. Оценка финансового положения, % к общему количеству респондентов

Динамика ответов о финансовом состоянии предприятий выглядела аналогичным образом – улучшение показателей эффективности деятельности по итогам 2017 года отметили 32,4% респондентов, а в I полугодии текущего года – 37,5%. При этом удельный вес организаций, на которых финансовая обстановка ухудшилась, в первой половине текущего года был существенно ниже, чем в 2017 году – 18,7% против 37,8%. В результате,

по данным последнего мониторинга, большинство руководителей оценивают ситуацию в сфере финансов как удовлетворительную (рис. 60).

В то же время в части изменения основных показателей деятельности малых предприятий баланс ответов респондентов свидетельствует о преобладании негативных тенденций. Второй мониторинг подряд доля руководителей, которые отметили снижение объёма продаж на фоне сокращения потребительского спроса и, соответственно, прибыли устойчиво превышает количество организаций, которым удалось увеличить соответствующие параметры. У четверти организаций, принявших участие в опросе, основными покупателями продукции (потребителями

услуг) являются торговые сети, у более половины – непосредственно население. При этом, согласно статистическим данным, несмотря на то, что с начала 2018 года 415 организаций приостановили деятельность, выручка в сегменте характеризовалась повышательной динамикой – по итогам 2017 года на 20,1%, до 4 922,6 млн руб., за I полугодие 2018 года – в 1,8 раза, до 2 696,6 млн руб. (табл. 28). При анализе динамики в более детальном разрезе обращает внимание тот факт, что $\frac{2}{3}$ роста совокупного дохода (выручки от продаж) обеспечили всего 10 организаций. Прибыль от операционной деятельности в первом полугодии текущего года составила 198,6 млн руб. С учётом результатов от финансовой и инвестиционной деятельности прибыль до налогообложения уменьшилась до 152,3 млн руб. Сальдированный финансовый результат был обеспечен 57,0% предприятий, получивших прибыль в сумме 387,0 млн руб., которым противопоставлялись 43,0% убыточных (234,7 млн руб.). После уплаты налогов в распоряжении организаций осталось 89,3 млн руб., а удельный вес организаций, которым после исполнения фискальных обязательств удалось сформировать положительный результат, сократился до 46,6%. Отчасти такой ситуации, с одной стороны, способствует отсутствие налогообложения прибыли и, соответственно, жёсткого регламентирования формирования себестоимости и осуществления расходов. С другой стороны, нельзя сбрасывать со счетов действительно невысокую результативность сегмента в связи со значительными рисками и зависимостью от внешней среды, неустойчивостью финансовых показателей под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие, условиями контрагентов, диктуемыми при наличии высокой конкуренции по конечной стоимости товаров, работ, услуг, которые зачастую не покрывают произведённые затраты и уплаченные налоги.

Таблица 28

Основные финансовые показатели работы предприятий МСБ⁵⁸

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	I полугодие 2018
Доходы от продаж (выручка), млн руб.	4 323,4	4 593,2	4 643,3	6 274,7	3 928,4	4 922,6	2 696,6
Количество организаций, ед.	4 390	-	-	4 333	3 949	4 188	3 712
из них: доля прибыльных, %	44,1	62,5	62,3	57,0	50,4	51,1	43,5
доля убыточных, %	35,7	22,1	23,0	26,6	31,3	30,9	32,8
Прибыль (убыток) до налогооб., млн руб.	239,5	558,0	432,0	228,5	423,8	-432,7	152,3
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	139,4	406,6	287,1	97,7	314,9	-571,3	89,3

Согласно анкетам руководителей опрошенных организаций, на снижение прибыли в текущем году в большей степени повлияло сокращение спроса – 28,1% ответов. Динамика валютного курса в равной степени оказала влияние как на рост прибыли, так и на её сокращение – порядка 22%. Однозначно положительными факторами, повлиявшими на повышение финансового результата, выступили внутренние организационные изменения на ряде предприятий и государственные меры по поддержке малого и среднего бизнеса, в том числе в сфере налоговой политики – в совокупности 28,1% ответов. Отдельным предприятиям удалось увеличить результативность фирмы благодаря высокому профессионализму работников. В то же время в ряде организаций невысокий уровень подготовки (квалификации) кадров определял негативную динамику прибыли.

Более 20% респондентов указывали в качестве фактора, повлиявшего на увеличение прибыли, снижение себестоимости, однако столько же руководителей отметили в части этого фактора противоположную динамику. При этом за последний год затраты увеличились у более половины хозяйствующих субъектов, тогда как их снижение зафиксировали 12,5% респондентов, в

⁵⁸ на основе статистических данных о деятельности организаций малого бизнеса

результате чего баланс ответов сложился на отметке 40,6 п.п. (64,9 п.п. по итогам работы во II полугодии, табл. 29).

Таблица 29

Изменение основных показателей деятельности организаций МСБ⁵⁹

п.п.

	II полугодие 2017 года	I полугодие 2018 года
Покупательская способность/спрос	-32,4	-15,6
Объём реализации (продаж)	-21,6	-21,9
Затраты	64,9	40,6
Потребность в заёмных ресурсах	-5,4	9,4
Численность сотрудников	-13,5	0,0
Средний размер заработной платы	18,9	6,2
Прибыль от основной деятельности	-19,0	-15,6

Для того, чтобы малый бизнес представлял собой реальную экономическую силу, необходима институциональная и финансовая поддержка. В то же время, как отмечают респонденты, кредиты коммерческих банков остаются для большинства субъектов малого бизнеса либо недоступными либо невостребованными. Как следует из результатов опроса, потребность организаций в заёмных средствах достаточно слабая – заинтересованы в привлечении кредитов банков не более трети из них. При этом реальную возможность получения кредита имеют порядка 20%. Увеличение потребности в заёмных ресурсах по итогам I полугодия 2018 года фиксировалось в 18,8% анкет, снижение – в каждом десятом случае.

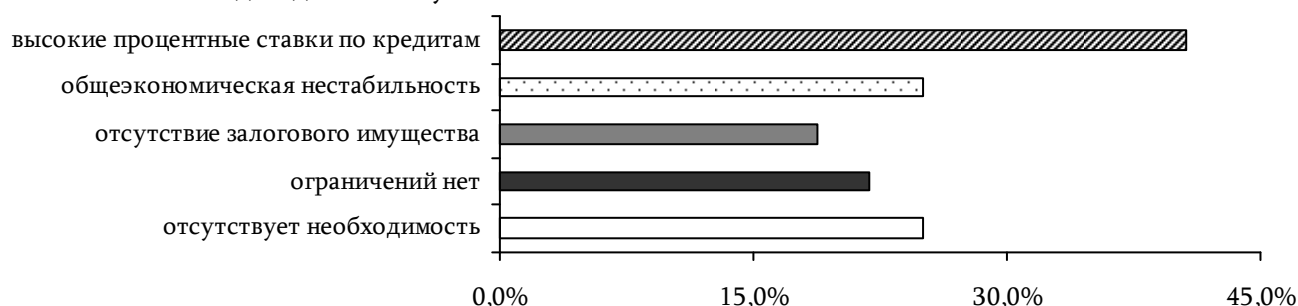


Рис. 61. Факторы, ограничивающие возможность получения кредитов в банках, % к общему числу респондентов⁶⁰

Среди основных факторов, влияющих на решение об обращении в коммерческие банки за кредитом, респонденты отметили высокие процентные ставки (40,6%). Четверть соискателей кредитных ресурсов соотносили их с рисками общеэкономической нестабильности в республике (рис. 61). Отсутствие достаточного объёма залогового имущества являлось причиной отказа в кредите в 18,8% случаях. Более 20% руководителей отметили, что ограничений, препятствующих или затрудняющих возможность получения кредита, нет. При этом обращает на себя внимание высокая доля ответов, свидетельствующая об отсутствии у каждой четвертой организации необходимости в привлечении дополнительных средств. В ближайшей перспективе, согласно опросу, большинство хозяйствующих субъектов не собираются обращаться в банк за кредитом. Организациям требуются заёмные ресурсы в основном на пополнение оборотных средств. Исходя из полученных ответов следует, что у большинства организаций в планах на ближайшее время

⁵⁹ баланс ответов (разница между удельным весом положительных («произошло увеличение») и отрицательных («произошло уменьшение») ответов)

⁶⁰ удельный вес руководителей, указавших данный фактор; при ответе на вопрос некоторые руководители указывали несколько факторов – далее к табл. 30 и 31

отсутствуют проекты развития и расширения за счёт заёмных средств. Вероятно, часть руководителей связывают дальнейшие перспективы деятельности с возможностью получения льготных кредитов.

В то же время следует отметить, что риски платёжеспособности субъектов малого и среднего бизнеса достаточно высоки. Согласно статистическим данным, совокупные обязательства в сегменте превосходят объём годовой выручки в 1,7 раза, а обязательства по кредитам и займам соотносятся с доходом от продаж в пределах $2/3$. Примечательно, что на 1 рубль привлечённых в банках кредитов приходится 1,7 рубля займов от сторонних юридических и физических лиц. При этом такое соотношение складывается в связи с тем, что часто организации малого предпринимательства, ограниченные в доступе к кредитам банков, прибегают к привлечению ресурсов на развитие путём займа от учредителя или получения кредита учредителем как физическим лицом.

Совокупная потребность в инвестициях организаций, принявших участие в последнем опросе, составила около 90 млн руб. Для сравнения, по итогам I полугодия 2018 года всеми организациями малого предпринимательства было получено чистой прибыли в сопоставимом объёме – 89,3 млн руб. При этом сумма средств, направленных ими в январе-июне текущего года в качестве инвестиций в основной капитал (преимущественно на приобретение машин, оборудования, инструмента), сложилась в пределах 10 млн руб., которые были профинансированы в большей степени за счёт собственных средств.

В целом условия осуществления предпринимательской деятельности половиной респондентов были оценены как приемлемые. В то же время остальные руководители либо не ответили на данный вопрос либо затруднялись оценить ситуацию в этой части. Функционирование сегмента малого и среднего бизнеса отличается от условий деятельности крупных организаций рядом специфических особенностей, а именно: более высокой степенью неопределённости, изменчивости «правил игры», необходимостью постоянно адаптироваться к новым условиям внешней среды.

Проблемы малого предпринимательства можно разделить на следующие группы: организационные, материально-финансовые, факторы внешней среды и конъюнктуры рынка. Как следует из результатов опроса, именно последние вызывают обеспокоенность предпринимателей. Наибольшим препятствием для успешного ведения бизнеса, по мнению порядка 70% руководителей (табл. 30), является низкий уровень платёжеспособного спроса населения и осуществление деятельности в условиях нестабильной общеэкономической ситуации (46,9% ответов по итогам последнего опроса). Эти же факторы преобладают и в перечне наиболее серьёзных рисков в ближайшей перспективе. Высокую налоговую нагрузку отметили более 43% респондентов. Функционирование в условиях недобросовестной конкуренции отмечалось, согласно последнему мониторингу, в 31,3% анкет. Несовершенство нормативно-правовой базы и излишние административные требования регулирующих органов ощущают 28,1% и 21,9% опрошенных соответственно. В результате около четверти руководителей в 2017 году и 12% – в I полугодии 2018 года были вынуждены отказаться от расширения бизнеса и развития новых направлений деятельности. Среди наиболее сложных административных процедур респонденты отметили подключение к электро-, газо-, водопроводно-канализационному хозяйству (29,7% организаций), оформление и согласование проектной документации на строительство/реконструкцию зданий (24,3%), оформление права собственности (аренды) на недвижимое имущество (18,9%), процедуру получения лицензий (разрешения) на определённые виды деятельности (13,5%), получение санитарно-эпидемиологических заключений (8,1%). Кроме того, сравнительно ограниченные ресурсы (финансовые, кадровые и т.п.) и преимущественное использование собственных средств в качестве источников финансирования практически не позволяют предпринимателям выходить за рамки основной деятельности.

Таблица 30

Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

%

	II полуг. 2017 года	I полуг. 2018 года
Низкий уровень платёжеспособного спроса населения	70,3	71,9
Нестабильная общеэкономическая ситуация	64,9	46,9
Дефицит квалифицированных кадров	37,8	31,3
Высокий уровень налоговой нагрузки	37,8	43,8
Отсутствие государственных программ (проектов) в сфере малого и среднего предпринимательства	35,1	9,4
Наличие на внутреннем рынке конкурентной импортной продукции	35,1	18,8
Высокие тарифы на коммунальные услуги, электроэнергию, газ и др.	32,4	21,9
Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	24,3	28,1
Недобросовестная конкуренция	21,6	31,3
Излишние административные требования регулирующих органов	18,9	21,9
Высокая стоимость арендной платы за помещения	16,2	15,6
Отсутствие доступа для реализации товаров в крупные торговые сети	13,5	12,5

В то же время, необходимо отметить, что если ранее одним из основных факторов препятствующих развитию предпринимательства в республике, выделялось отсутствие государственных программ, то, по данным последнего опроса, на это указало наименьшее количество руководителей опрошенных организаций (9,4%). Учитывая принятые в 2017 году на государственном уровне в рамках Года предпринимателя меры, более трети руководителей отметили существенное снижение административной нагрузки на развитие бизнеса в части устранения ряда барьеров и проведения внеплановых проверок (табл. 31).

Таблица 31

Государственные меры, способствовавшие улучшению условий ведения предпринимательской деятельности

%

	удельный вес ответов, %
Упрощение процедур таможенного оформления	64,9
Снижение нагрузки в форме административных барьеров и внеплановых проверок	35,1
Упрощение ведения внешнеэкономической деятельности	27,0
Упрощение финансовой, налоговой, статистической и экологической отчетности	16,2
Пересмотр существующих подходов к определению минимального размера оплаты труда	16,2
Оптимизации налоговой нагрузки	10,8
Информационная поддержка и эффективность взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества	10,8
Оптимизация тарифной политики и государственных закупок	2,7
Не повлияли	32,4

Среди решений, принятых государством в 2017 году, руководители положительно оценили упрощение ведения внешнеэкономической деятельности (27,0% ответов), а также финансовой, налоговой, статистической и экологической отчетности (16,2%). Пересмотр подходов к определению минимального размера оплаты труда улучшил условия деятельности каждой шестой организации. Оптимизацию налоговой нагрузки, а также информационную поддержку и

эффективность взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества отметил каждый десятый респондент. Практически $\frac{2}{3}$ руководителей положительно оценили изменения в Таможенный Кодекс ПМР с точки зрения упрощения процедур таможенного оформления, однако около 16% заявили об увеличении размера таможенной пошлины, сборов, стоимости процедур таможенного брокера. Помимо этого аспекта участники внешнеэкономической деятельности обратили внимание на нехватку складских площадей для выгрузки продукции при досмотре.

В части внешнеэкономической деятельности субъектов МСБ отметим высокую зависимость от импорта: для 43,8% организаций более 50% объёма приобретаемых товаров, сырья, материалов является импортируемыми. Порядка 30% руководителей указали на умеренную зависимость от поставок импортных товаров – в пределах 25% совокупного объёма. В первой половине текущего года во взаимодействии с зарубежными контрагентами 18,8% респондентов отметили сокращение объёмов импортных закупок, 12,5% – удалось перейти на более выгодные условия поставок. У большей части опрошенных в текущем году не возникало проблем с осуществлением международных расчётов. В то же время ряд организаций испытывали трудности с перечислением средств зарубежным контрагентам – проблемы возникали при осуществлении платежей в долларах США, в частности, партнёрам из Украины, Польши, Турции и Китая. При этом треть руководителей опасается введения новых барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности со стороны сопредельных государств.

На внутреннем рынке республики, по мнению респондентов, сохраняются негативные импульсы, связанные с недобросовестной конкуренцией (более 30% ответов) и наличием на нём высокой доли импортной продукции (18,8%). Серьёзной проблемой при осуществлении деятельности для каждой третьей организации является дефицит квалифицированных кадров. При этом, согласно результатам мониторинга, большинство из них не вкладывают средства для обучения и повышения квалификации кадров. Ещё 12,5% опрошенных в качестве ограничительного фактора указали на отсутствие или проблематичность доступа для реализации товаров в крупные торговые сети.

Учитывая, что в сфере малого и среднего бизнеса собственными производственными, административными, складскими помещениями располагает небольшая доля предпринимателей, важное значение приобретает фактор стоимости арендуемых площадей, изменение которой происходит в соответствии с динамикой курсов иностранных валют, согласно опросу, в более 53% организаций. В то же время 43,8% респондентов указали, что привязки арендной платы к курсу иностранных валют нет, более того в 2018 году в ряде случаев арендодатели отказались от такого подхода, установив фиксированную плату в рублях. В результате, практически в каждой второй организации, принявшей участие в мониторинге, расходы на аренду помещений по итогам I полугодия 2018 года не увеличились. Наряду с этим каждым шестым руководителем отмечается высокая стоимость арендной платы, препятствующая осуществлению и расширению деятельности, в более 20% ответов указывается на чрезмерные тарифы на коммунальные услуги и электроэнергию.

Наиболее актуальные задачи, которые стоят перед предпринимателями, сконцентрированы в сфере финансовых показателей – свыше 60% респондентов видят необходимость в сокращении издержек и увеличении прибыльности бизнеса. Более половины руководителей связывают перспективы развития с привлечением большего количества клиентов и расширением сбыта. Задача поиска надёжных поставщиков актуальна для трети организаций. Необходимость проведения модернизации или совершенствования технологии производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) является первостепенной задачей для 43,8% хозяйствующих субъектов. Более четверти опрошенных в планах на ближайшую перспективу обозначили развитие новых направлений бизнеса. Для каждого шестого руководителя приоритетным направлением деятельности является выход на внешние рынки. Поиском квалифицированных работников и

расширением кадрового состава заняты около четверти опрошенных, изысканием источников финансирования – 15,6%.

В целом около 40% руководителей считают свой бизнес успешным. При этом, согласно ответам, срок, за который организации добились успеха, выйдя на устойчивые положительные показатели деятельности, составляет в среднем около семи лет. Отдельным предприятиям для этого понадобилось значительно больше времени – 15-20 лет. Небольшое количество хозяйствующих субъектов положительно оценивают результативность своего бизнеса уже через 2-3 года. Остальные организации, осуществляющие свою деятельность не первый год, полагают, что им потребуется ещё от двух до пяти лет, чтобы достичь устойчивых позиций на рынке. При этом отдельные руководители отмечают, что в сложившихся условиях функционирования результативность бизнеса не зависит от собственных действий предпринимателей. Для сравнения, согласно зарубежным оценкам, средний срок жизни предприятия малого и среднего бизнеса составляет 13-14 лет, а период активного роста приходится на третий-пятый год его существования.

Критерием успеха для половины респондентов является стабильность бизнеса и сохранение как минимум текущих объёмов продаж. Для 40,5% руководителей основной составляющей устойчивых позиций выступает создание продуктов и услуг самого высокого качества, для трети – возможность расширения деятельности в близкие (смежные) сферы, постоянное расширение сети продаж. Ряд предприятий стремятся к развитию в сфере производства и экспорту собственной продукции. В то же время обращает внимание тот факт, что в текущих условиях треть руководителей считают успехом «выживание» бизнеса.

Прогнозные оценки руководителей

Относительно вектора развития ситуации в экономике абсолютное большинство руководителей малых и средних предприятий считают, что в ближайшей перспективе она не изменится либо незначительно улучшится (табл. 32). При этом негативное развитие процессов в экономике и, следовательно, ухудшение финансового положения организации прогнозирует 6,3% и 12,5% респондентов. На фоне прогнозов общеэкономической конъюнктуры на улучшение финансового состояния организации вследствие роста объёмов реализации (43,8% ответов) и прибыли (34,4%) рассчитывает каждый второй руководитель.

Таблица 32

Прогнозные оценки руководителей общеэкономической ситуации и финансового состояния предприятий, % к общему количеству организаций

	общеэкономическая ситуация	финансовое состояние предприятий
Незначительно улучшится	31,3	50,0
Не изменится	53,1	37,5
Несколько ухудшится	6,3	12,5
Затруднились ответить	9,3	0,0

При оценке перспектив взаимодействия с клиентами большинство руководителей (46,9%) ожидают сохранения спроса на сложившемся уровне (табл. 33). В то же время дальнейшее его снижение прогнозирует четверть респондентов. Как следствие, каждое третье предприятие на фоне преобладания оценок о росте затрат ожидает уменьшения объёмов продаж, что вызовет уменьшение прибыли. Однако около 35% руководителей надеются, что им удастся нарастить прибыль до конца года. В отношениях с коммерческими банками, как следует из ответов большинства респондентов, существенных изменений не произойдёт – потребность в заёмных ресурсах останется на прежнем уровне либо сократится, подавляющая часть организаций не будет обращаться в банк по поводу получения кредитов. Необходимость привлечения во II полугодии

текущего года дополнительных ресурсов в больших, чем в настоящее время, объемах обозначили 15,6% руководителей.

Таблица 33**Прогноз изменения основных показателей деятельности организаций МСБ, %**

	произойдёт увеличение	произойдёт уменьшение	останется без изменений
Спрос на продукцию	18,8	25,0	46,9
Объём реализации	43,8	31,3	21,9
Затраты	71,9	6,3	18,8
Прибыль от основной деятельности	34,4	37,5	25,0
Потребность в заёмных средствах	15,6	9,4	40,6
Численность сотрудников	15,6	12,5	68,8
Средний размер заработной платы	18,8	3,1	75,0

Численность сотрудников и средний размер их заработных плат в большинстве организаций сохранится без изменений. Прогнозные оценки относительно динамики покупательского спроса в подавляющей части ответов продолжают оставаться пессимистичными. Этот факт наряду с экономической нестабильностью в республике отметили в качестве серьёзной угрозы развития организаций 62,5% и 75,0% руководителей соответственно. Сохраняются высокими ожидания падения цен на производимую продукцию (товары, работы, услуги) – 28,1% ответов. Положение усугубляется неопределённостью во внешней среде – в ближайшей перспективе более чем треть респондентов видят значительные риски в ухудшении условий внешнеэкономической деятельности и введении новых барьеров со стороны сопредельных государств. Для каждого пятого руководителя серьёзной проблемой является отсутствие квалифицированных кадров и высокая налоговая нагрузка.

Отдельные предложения звучали со стороны сельскохозяйственных производителей, которые на протяжении шести лет до 2017 года фиксировали рост налоговой нагрузки. В 2017 году в связи с возможностью применять специальный режим налогообложения в виде фиксированного сельскохозяйственного налога произошло снижение фискального давления. В то же время, исходя из анализа производственной деятельности, проведённого отдельными предприятиями, максимальная налоговая нагрузка на 1 га при использовании пахотных земель с искусственным орошением не должна превышать 50 долл. в эквиваленте, без возможности орошения – не более 45 долл.

Среди мер, необходимых к принятию на государственном уровне в целях активизации предпринимательской деятельности в республике, руководители выделили снижение налоговой нагрузки (51,4% ответов), в частности возможности использования прибыли без дополнительного налогообложения; дальнейшую оптимизацию таможенных и иных процедур (40,5%); разработку государственной политики по стимулированию банковского кредитования (35,1%); введение действенной системы госзаказа на производимую продукцию (работы, услуги) (29,7%). Также в целях создания условий, обеспечивающих устойчивую деятельность малых предприятий, респонденты отметили целесообразность изменения формы и объёма государственного контроля (27,0%) и разработку мер по поддержке внутренних инвестиций (21,6%).

Кроме того, предпринимателями было предложено минимизировать частоту изменений в нормативно-правовые документы, в формы различной отчётности, максимально упростить бухгалтерскую отчётность. Также большое внимание уделялось необходимости повышения платёжеспособного спроса населения, что будет способствовать более активному развитию предпринимательства в республике.