

Официальная и личная инфляция, почему они могут отличаться?



Что такое инфляция?

Инфляция — это темп устойчивого повышения общего уровня цен на товары и услуги за определённый промежуток времени.

Как рассчитывается потребительская инфляция?

Инфляцию в ПМР рассчитывают по индексу потребительских цен (**ИПЦ**).

Расчёт ИПЦ производится Государственной службой статистики ПМР на базе следующей информации:

- ◆ **данных об изменении цен**, рассчитанных на основе их регистрации на потребительские товары и услуги, за отчётный период;
- ◆ **данных о структуре розничного товарооборота и платных услуг** населению по организациям всех форм собственности за предыдущий год, которые являются основным источником информации для распределения удельных весов при расчёте.

Какие позиции входят в расчёт инфляции?

В Приднестровье инфляцию измеряют так же, как и в большинстве стран мира. Для этого используют так называемый потребительский набор продуктов, товаров и услуг, которые регулярно покупает среднестатистический человек или семья. В республике в этот набор входит **более 500 товаров и услуг** – практически всё, что может понадобиться обычному домохозяйству.

*Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой **репрезентативную выборку** групп товаров и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением.*

Этапы, предшествующие расчёту инфляции:

- ◆ отбор населённых пунктов, в которых организуется наблюдение за ценами;
- ◆ отбор базовых организаций торговли и сферы услуг;
- ◆ отбор товаров (услуг)-представителей;
- ◆ регистрация цен и тарифов;
- ◆ расчёт средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- ◆ формирование системы весов для расчёта инфляции.

Наличие данных этапов обеспечивает системность подхода и позволяет проследить реальное изменение цен по республике в целом. Однако граждане не придерживаются данных этапов при оценке инфляционных процессов, что и определяет расхождение с официальными данными.

Какие факторы могут привести к различию между официальной и реальной инфляцией?

1. У каждого своя потребительская корзина

Потребительская корзина граждан не всегда совпадает с корзиной, принимаемой для расчёта ИПЦ. Если вы, например, вегетарианец, то покупаете больше овощей и круп, но вам не нужно мясо. В вашем бюджете существенной статьёй расходов может быть покупка модных гаджетов, а корзина не учитывает этого. Возможно, вы тратите значительные суммы на транспорт, лечение, развлечения, обучение. В официальной (усреднённой) корзине доля этих расходов может быть другой.

В то же время необходимо отметить, что официальная структура потребительской корзины и структура потребления, рассчитанная по данным опросов населения (проведённых центральным банком в 2021 году) по продовольственным товарам близки, затраты на услуги и непродовольственные товары сопоставимы.



Структура потребительской корзины в ПМР



2. В отдельных населённых пунктах интенсивность изменения цен может отличаться

Например, если вы проживаете в селе, то с большой долей вероятности стоимость овощей будет ниже, чем на городском рынке, ввиду более низкого спроса на них.

3. Ценовая динамика также может варьироваться в зависимости от торговых точек

Например, не рекомендуется регистрировать цены в магазинах-салонах (бутиках), торгующих эксклюзивными моделями одежды или обуви престижных иностранных фирм, так как помимо высокого уровня цен поступление товаров в этих магазинах производится, как правило, небольшими по объёму партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет процесс отслеживания цен по сопоставимому кругу реализуемых товаров.



4. Влияние личного восприятия

Цены на разные продукты изменяются разными темпами. При этом покупатели склонны придавать большее значение тем товарам, цены на которые выросли сильнее, практически игнорируя товары, цены на которые не изменились или даже снизились.

Зачастую при восприятии общей инфляции человек отождествляет последнюю покупку с общим уровнем цен.

Данные официальной статистики учитывают результаты как минимум 2 ценовых срезов, проведённых в течение месяца. При этом, согласно методологическим положениям, цены на каждый отобранный для регистрации продовольственный товар фиксируются четыре раза в месяц.

5. Об инфляции в целом нельзя судить по изменению цен на один товар

Если мы постоянно покупаем конкретный товар, то запоминаем, когда цены на него преподнесли неприятный сюрприз. Более того, даже если этот товар сам по себе не очень дорог, а его стоимость составляет лишь малую долику нашей корзины, всё равно мы воспринимаем это как резкий рост цен на другие товары.

Различие в восприятии инфляционных процессов разными социальными группами на примере услуг транспорта

Предположим, что пенсионеры преимущественно ездят на троллейбусе, проезд в котором для них является бесплатным, рабочие и служащие главным образом пользуются троллейбусом и маршрутным такси, а кто-то для оперативного передвижения пользуется личным автомобилем. К тому же есть категории граждан, проживающих далеко от места работы/учёбы, ввиду чего их транспортные расходы априори выше: кто-то добирается с пересадками, кто-то при помощи междугородних автобусов. А кто-то, напротив, живёт поблизости с местом работы/учёбы и потому редко пользуется услугами транспорта.

Как изменились тарифы на услуги транспорта и стоимость топлива в ПМР в июне 2022 года в сопоставлении с уровнем декабря 2021 года

	Стоимость в декабре 2021 г.	Стоимость в июне 2022 г.	Темп роста, %
Проезд в международном автобусе, на 100 км	60,00	69,50	115,8
Проезд в междугородном автобусе, на 50 км	29,00	36,00	124,1
Проезд в маршрутном такси (поездка)	4,00	5,00	125,0
Проезд в троллейбусе (поездка)	2,59	3,00	115,8
Проезд в такси, на 1 км пути	3,41	3,94	115,5
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	18,00	22,70	126,1
Бензин автомобильный марки АИ-95, л	18,10	25,20	139,2
Дизельное топливо, л	15,50	23,60	152,3

На основе приведённого примера видно, что нельзя определить влияние роста цен на транспортные услуги и топливо на потребительский бюджет каждой категории граждан, равно как и структурное представление затрат на них в потребительской корзине граждан будет отличаться в каждом конкретном случае. Это обуславливается:

- ♦ уровнем дохода,
- ♦ видом используемого транспорта,
- ♦ близостью проживания к месту работы/учёбы.

Рассмотренный пример попутно иллюстрирует главную методологическую проблему измерения инфляции: цены имеют очень неравномерную динамику. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третья вовсе могут сохраняться на прежнем уровне или снижаться. При этом значение каждого из этих изменений для отдельной семьи и её реакция на них (эластичность спроса) будут весомо отличаться в зависимости от степени востребованности блага.

Поэтому наиболее оптимальным решением является расчёт усреднённого показателя, позволяющего учесть объём затрат и структуру расходов среднестатистического потребителя, что и производится официальным статистическим ведомством. Так, в частности, согласно усреднённой оценке, стоимость транспортных услуг с начала года в среднем возросла на 19,8%, цены на топливо увеличились на 39,0%.

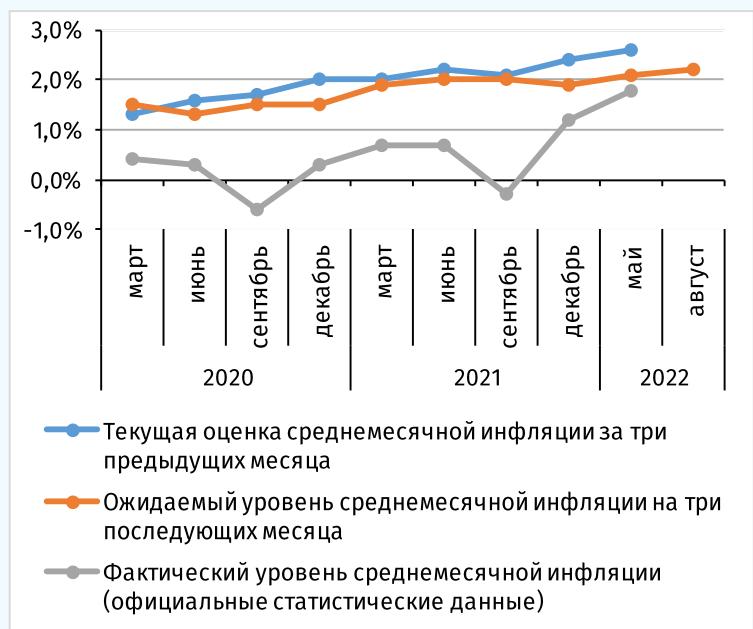
Сравнение оценок населения и фактически регистрируемого показателя инфляции

В результате влияния всех вышеперечисленных факторов, оценки личного уровня инфляции населения заметно отличаются от официальных статистических данных. Так, согласно результатам опросов, проведённых по заказу Приднестровского республиканского банка РОО НЦАИ «Новый Век», оценка гражданами среднемесячного уровня инфляции в 2021 году варьировалась в диапазоне 2,0-2,4% (против 1,3-2,0% в 2020 году). В то же время фактически среднемесячный уровень инфляции за минувший год не превысил 0,6% (в 2020 году он составил лишь 0,12%).

По итогам опроса, проведённого в мае 2022 года, в среднем за месяц население ощущало удорожание товаров и услуг на 2,6% (против 2,4% в конце 2021 года), тогда как официальная ежемесячная инфляция составила 1,8% (против 1,2%).

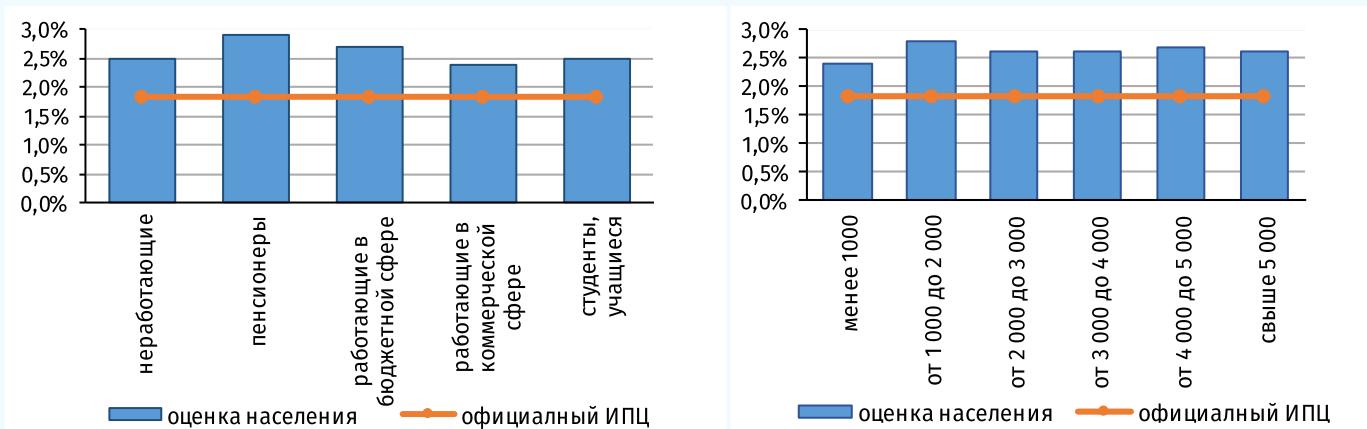
В разрезе социальных групп минимальные оценки инфляции были характерны для граждан, работающих в коммерческой сфере, а также неработающих лиц. В большей степени удорожание товаров ощущали пенсионеры и занятые в бюджетной сфере.

При ранжировании респондентов в зависимости от уровня получаемого ими дохода наиболее низкие оценки темпов роста цен по итогам большинства опросов были свойственны для людей, чей уровень ежемесячного дохода превышал 5 000 руб. В то же время наибольший уровень инфляции отмечали граждане, чей ежемесячный доход попадал в диапазон от 1 000 до 3 000 руб. в среднем за месяц.



Текущие оценки среднемесячного уровня инфляции в разрезе социальных групп

Сопоставление среднемесячного уровня «личной инфляции» в разрезе социальных групп и дохода с официальной инфляцией



Данные, приведённые в графиках, наглядно показывают, что ощущения уровня «личной инфляции» индивидуальны для каждого гражданина.

Официальная инфляция «усредняет» личную инфляцию. И если ваша персональная инфляция оказалась выше официальной, это означает, что у кого-то другого она окажется ниже.

Если существует различие, зачем тогда официальная инфляция?

Инфляция является одним из важнейших показателей, характеризующих динамику цен в стране, и используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза инфляционных процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, при оценке реальных доходов населения и т.д.

Даже если ваша личная инфляция не совпадает с данными официальных ведомств, то взаимосвязь между ними точно есть. Она станет очевидной, если вы достаточно скрупулёзно проделаете упражнение по оценке «личной инфляции» за несколько месяцев или лет. Когда официальная инфляция снижается, то и в вашей личной корзине рост цен замедляется, и наоборот.

Пример расчёта личной инфляции

1. Необходимо составить полный перечень расходов за месяц, например:

- ◆ продукты;
- ◆ одежда, обувь и аксессуары;
- ◆ бытовая химия;
- ◆ услуги транспорта;
- ◆ услуги ЖКХ;
- ◆ другие бытовые услуги;
- ◆ медицина и лекарства;
- ◆ развлечения;
- ◆ другие расходы.

Можете выделить любые наиболее привычные именно для вашей потребительской корзины категории.

2. Отслеживайте изменение цен на выбранный перечень товаров и услуг ежемесячно.

3. На базе систематизированных наблюдений рассчитайте индекс вашей личной инфляции.

Инфляция – это отношение новых цен к прежним **на одну и ту же продуктовую корзину**. В реальности и сама корзина для каждого человека меняется. Мы корректируем свои покупки с учётом их стоимости. Если приобретаемый нами вид молока дорожает, мы переходим на другую марку. **Но для адекватной оценки роста цен корзина должна быть одинаковой**. Поэтому возьмите набор товаров, которые покупали в этом месяце, и **соотнесите их стоимость с ценами прошлого периода**.

Пример расчёта личной инфляции

(в целях наглядности расчёта цифры, приведённые в таблице, являются условными, а корзина неполной)

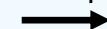
	Количество потребления	Объём потребления, руб.		ИПЦ, %
		Апрель 2022	Июнь 2022	
Продовольственные товары		350+48+64,5=462,5	375+54+58,5=487,5	487,5/462,5*100=105,4
мясная продукция, кг	5	70*5=350	75*5=375	375/350*100=107,1
макаронные изделия, кг	3	16*3=48	18*3=54	54/48*100=112,5
яйца, десяток	3	21,5*3=64,5	19,5*3=58,5	58,5/64,5*100=90,7
Непродовольственные товары		355,5+70=425,5	378+76=454	454/425,5*100=106,7
топливо, л	15	23,7*15=355,5	25,2*15=378	378/355,5*100=106,3
стиральный порошок, кг	2	35*2=70	38*2=76	76/70*100=108,6
Услуги		120+100=220	150+110=260	260/220*100=118,2
проезд в маршрут. такси, поездок	30	4*30=120	5*30=150	150/120*100=125,0
услуги парикмахерских, женская стрижка	1	100	110	110/100*100=110
ИТОГО		462,5+425,5+220= 1108	487,5+446,5+260= 1201,5	1201,5/1108*100= 108,4

Исходя из проведённого расчёта видим, что **«личная инфляция» в июне 2022 года составила 8,4%**, при этом в большей степени возросла стоимость услуг – на 18,2%, темпы роста в товарном сегменте были ниже: в продовольственном – на 5,4%, в непродовольственном – на 6,7%.

Калькулятор личной инфляции

В интернете можно найти много интересных сервисов, которые позволяют наглядно увидеть, как инфляция влияет на ценность денег, сравнить между собой цены в разные моменты времени (то есть с учётом инфляции).

Например, на сайте Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат) есть калькулятор для подсчёта личной инфляции. Данный функционал позволяет пользователю лично проверить/рассчитать насколько рост цен на потребляемые ими товары отличается от официальных данных. Калькулятор личной инфляции даёт возможность каждому пользователю самостоятельно рассчитать показатель инфляции для персонального набора товаров и услуг.



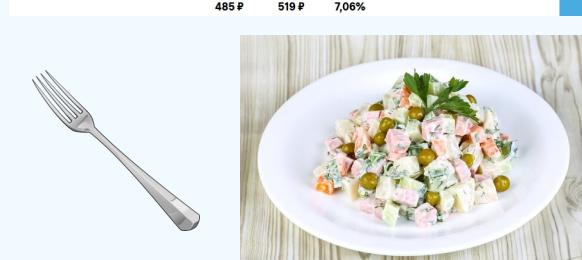
Также существует ряд мобильных приложений (как на платной, так и на бесплатной основе), позволяющих рассчитывать уровень личной инфляции.

Оценить тенденции на потребительском рынке можно также при помощи нестандартных индексов. Например, в России регулярно рассчитывают стоимость борщевого набора (в него входят самые популярные овощи: картошка, капуста, морковь и другие), индекс окрошки (незаменимой в летнее время) и индекс оливье, неизменный атрибут новогодних праздников. Список возможных индексов не ограничивается блюдами, приведёнными выше, каждый человек может выбрать за ориентир своё любимое блюдо и попробовать рассчитать его индекс.

Данные показатели не позволяют точно измерить ценовые изменения, однако дают общее представление об основных тенденциях на потребительском рынке. Расчёт подобных индексов в большей степени носит скорее интерактивный характер, нежели аналитический, и направлен на привлечение интереса населения к вопросам личных финансов.

The screenshot shows the Rosstat website's personal inflation calculator. It displays a grid of price comparisons between May 2021 and May 2022 for various food items. The categories include 'Продовольственные товары' (Foodstuffs) and 'Непродовольственные товары' (Non-food goods). The 'Продовольственные товары' section includes items like Масло и масла (Butter and oils), Мясопродукты (Meat products), Рыба, рыбопродукты (Fish, fish products), and Кофе, макароны, мука (Coffee, macaroni, flour). The 'Непродовольственные товары' section includes items like Одежда, обувь (Clothing, shoes), Мебель, стройматериалы (Furniture, building materials), and Бытовая техника, электроника, инструменты (Household appliances, electronics, tools). The 'Услуги' (Services) section includes items like Аренда жилья (Housing rental), Связь (Communication), and Детский сад, платное образование (Kindergarten, paid education).

The screenshot shows the Rosstat website displaying the 'Индекс окрошки в регионе Москва' (Okroshka index in the Moscow region). It provides a comparison of okroshka prices in May 2021 and May 2022, noting a 11.68% increase. The page also features an image of a bowl of okroshka.



Несмотря на наличие альтернативных методов оценки инфляционных процессов, наиболее полным и точным остаётся ИПЦ. ИПЦ рассчитывается статистическими ведомствами большинства стран мира и потому даёт не только возможность оценить изменения цен внутри страны, но и сопоставить его динамику с аналогичными показателями в других странах.