

В январе 2021 года рост потребительских цен в республике ускорился (рис. 1). Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам месяца стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 1,0%, что на 0,1 п.п. превысило отметку базисного периода и на 0,6 п.п. уровень предыдущего месяца. На рынках стран-партнёров средние цены в начале года также выросли: +0,5% в Молдове, +0,7% в России, +1,1% в Беларуси, +1,3% в Украине.

В годовом выражении инфляция в республике в январе составила 1,6%, что выше отметки декабря 2020 года (1,5%), однако значительно ниже параметров базисного периода (4,7%, табл. 1).

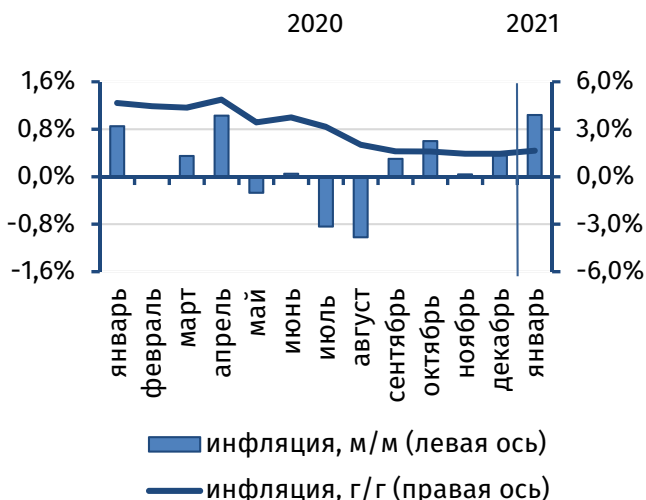


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в январе, %

	к предыдущему месяцу		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020
Инфляция	1,0	0,9	1,6	4,7
продовольственные товары	1,6	1,0	2,9	8,6
непродовольственные товары	0,5	0,2	0,4	0,8
услуги	0,9	1,5	1,2	3,5
Базовая инфляция ¹	0,2	0,6	0,5	3,6
Небазовая инфляция ²	2,4	1,2	3,4	6,4

На рынках стран-партнёров годовая инфляция преимущественно характеризовалась ускорением: в Украине – 6,1% (5,0% в декабре 2020), в России – 5,2% (4,9% в декабре 2020), в Беларуси – 7,7% (7,4% в декабре). В Молдове годовая инфляция продолжала замедляться, в январе 2021 года составив 0,2% против 0,4% месяцем ранее.



Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Изменение цен на продовольственные товары в январе 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,6	0,6	1,0	1,4³	1,5
из них:					
мясо и мясопродукты	0,2	-0,1	0,8	0,1	0,5
картофель	2,8	-0,6		6,5	8,6
овощи	4,0	5,7	4,8		0,3
фрукты	-1,0	0,5		0,5	4,4
масло подсолнечное	2,6	5,4	0,1	2,9	3,9
молоко и молочная продукция	2,8	1,2	0,4	0,1	0,4
сахар	3,7	0,2	-1,6	3,6	0,3
яйца	1,2	-7,4	-0,3	15,4	2,1

Основные поправочные коэффициенты, как и на рынках стран региона, фиксировались в продовольственном сегменте – стоимость продуктов питания в среднем возросла на 1,6% (табл. 2). В результате его вклад в формирование сводного индекса потребительских цен (СИПЦ) составил 0,68 п.п. Усиление влияния календарного фактора вызвало рост цен на большинство товаров животного происхождения: сливочное масло (+4,5%), молочная (+2,8%), рыбная (+1,3%), мясная (+0,2%) продукция, сыр (+1,6%), яйца (+1,2%). На рынках стран-партнёров данные товары также преимущественно дорожали.

Ввиду неурожая зерновых в республике повысилась стоимость муки (+2,7%), хлеба и хлебобулочных изделий (+7,8%). Низкие результаты уборочной кампании 2019–2020 гг. также обусловили увеличение стоимости круп и бобовых (+1,0%).

Традиционно в начале года дорожали овощи (+4,0%) и картофель (+2,8%). Под влиянием расширения предложения цитрусовых, стоимость фруктов снизилась на 1,0%. В результате вклад плодоовощного сегмента в СИПЦ составил 0,1 п.п. (рис. 2).

В годовом выражении цены на плодоовощную продукцию сократились на 10,0%. Таким образом значение инфляции без учёта данной категории товаров по-прежнему было выше СИПЦ (рис. 3).

Индекс продовольственных цен ФАО продолжил повышательную динамику, в январе увеличившись на 4,3% по отношению к уровню декабря 2020 года, до 113,3 пункта, достигнув максимального значения с июля 2014 года. Рост фиксировался по всем подиндексам, участвующим в расчёте совокупного показателя. Ввиду сокращения предложения зерна на мировом рынке седьмой месяц подряд отмечался рост индекса ФАО на него (+7,1% к значению декабря 2020 года). Индекс цен на растительные масла, вследствие уменьшения объёма производства, достиг максимального значения с мая 2012 года (+5,8% к уровню предыдущего месяца). Опасения в связи со снижением общемирового предложения сахара в сезоне 2020–2021 гг. в результате ухудшения прогнозов на урожай определили рост индекса цен на сахар

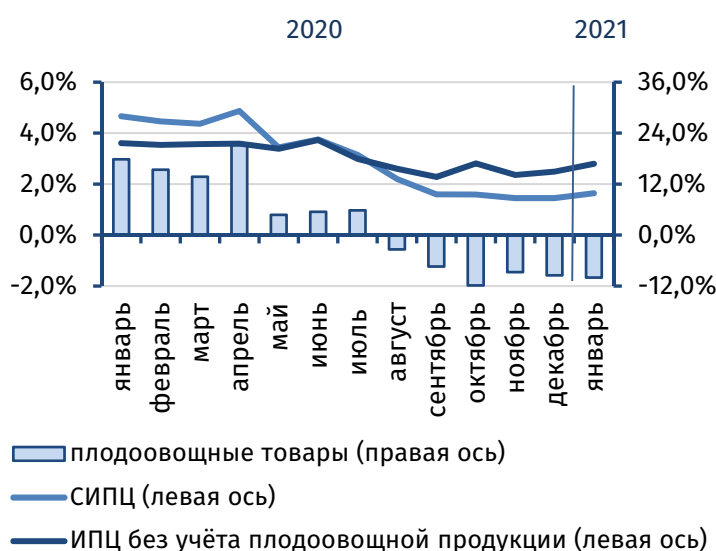


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

³ без алкогольных напитков

на 8,1%. Повышение спроса со стороны Китая обусловило рост индекса на молочную (+1,6%) и мясную (+1,0%) продукцию.

В сфере продаж непродовольственных товаров на территории республики сводный индекс в январе сложился на уровне 100,5% (табл. 3) против 100,2% годом ранее, сформировав 0,16 п.п. СИПЦ. На рынках стран региона он находился в интервале от 100,5% в России до 101,3% в Беларуси, что в основном было обусловлено повышением стоимости фармацевтических товаров, топлива и табачных изделий. На рынке республики цены на регистрируемый перечень медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в среднем за месяц увеличились на 2,7%. Табачная продукция сохранила повышательный ценовой тренд, подорожав на 1,5%, тогда как в Молдове – на 0,7%, в России – на 0,9%, Украине – на 1,9%, в Беларуси – на 5,4%. Стоимость топлива в январе, в отличие от корректировок в странах-партнёрах (от +1,0% в России до +3,1% в Молдове), сохранилась на уровне предыдущего месяца. Незначительное удорожание (на 0,1%-0,4%) фиксировалось по товарам бытовой химии, стройматериалам, электро- и телерадиотоварам. Второй месяц подряд наблюдался рост цен на мебель (+0,7%). По остальным товарным позициям непродовольственной группы отмечалась ценовая стабильность или регистрировалось снижение цен в пределах -0,1%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в январе 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,5	0,6	0,5	...	1,3
из них:					
медикаменты	2,7	0,2	0,5	0,3	4,4
топливо	0,0	3,1	1,0	2,3	1,1
одежда и бельё	-0,1	0,2	0,1	-3,9	0,2
обувь	0,0	0,1	-0,1	-4,0	2,1
табачные изделия	1,5	0,7	0,9	1,9	5,4

Менее значительной, чем годом ранее, сложилась инфляция в сегменте услуг, где тарифы по итогам отчётного месяца в среднем повысились на 0,9% (+1,5% в январе 2020 года). На рынках стран-партнёров отмечалась более умеренная повышательная динамика. В России, Беларуси и Молдове средние цены в сегменте возросли на 0,4%, 0,3% и 0,1% соответственно, что главным образом было вызвано корректировками стоимости медицинских, образовательных и жилищно-коммунальных услуг (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в январе 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,9	0,1	0,4	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	0,1 ⁴	0,5	6,0	0,2
транспорт	-0,4	0,0	-0,4	0,4	-0,4
медицина	12,4	0,0	0,7	1,0	1,3

В республике тарифы на жилищно-коммунальные услуги в отчётном месяце не пересматривались. Корректировка тарифов главным образом затронула сферу медицины (+12,4%), что было вызвано удорожанием услуг стоматологических клиник (до +26%), диагностики (до +15%) и физиотерапевтического лечения (до +9%). Также была увеличена стоимость услуг связи (+0,4%), преимущественно вследствие роста абонентской платы за стационарный телефон (+5,6%). В числе рыночных услуг подорожал бытовой сервис (+0,6%), в частности, услуги фотоателье (+4,0%), ремонт бытовых электротоваров (+2,3%), услуги парикмахерских (+0,9%) и пошиву одежды (+0,4%). Тарифы коммерческих банков в среднем

⁴ коммунальные услуги

были повышены на 0,3%. В то же время в сегменте образовательных услуг, ввиду снижения стоимости занятий на курсах профессионального обучения (-4,5%), наблюдалась дефляция (-0,8%). Снижение цены проезда в такси (-2,1%) определило понижательную динамику в сфере услуг пассажирского транспорта (-0,4%).

Усиление влияния сезонных факторов, традиционно наблюдаемое в зимний период и связанное с сужением предложения сельскохозяйственной продукции, обусловило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 2,4% (+1,2% в январе 2020 года). В результате её уровень достиг максимальной отметки с апреля 2020 года. Рост цен по товарам, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), был значительно ниже – +0,2% (+0,6% годом ранее, рис. 4).

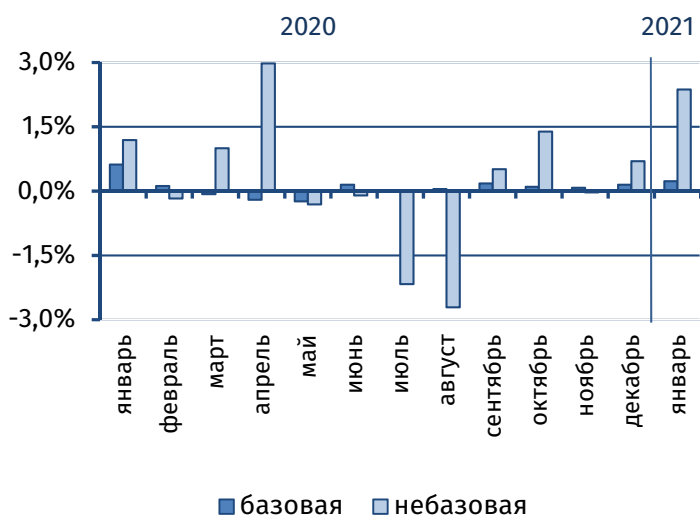


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также было определяющим: «небазовая» инфляция составила 3,4% (6,4% годом ранее), базовая – 0,5% (3,6% соответственно).

Интенсивность прироста цен⁵, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в январе составила 3,1%, что сопоставимо с параметрами базисного периода (рис. 5).

В целом фактический уровень годовой инфляции оказался ниже показателя интенсивности на 1,5 п.п. Основной вклад в замедление интенсивности инфляционных процессов внесло снижение стоимости плодоовощной группы товаров, на фоне роста цен на ряд продуктов с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, мёд, яйца, растительное масло, табачные изделия). Годом ранее данная разница была обратной и достигала 1,6 п.п., определяющим фактором также выступил плодоовощной сегмент, удорожание которого достигло +17,8%.

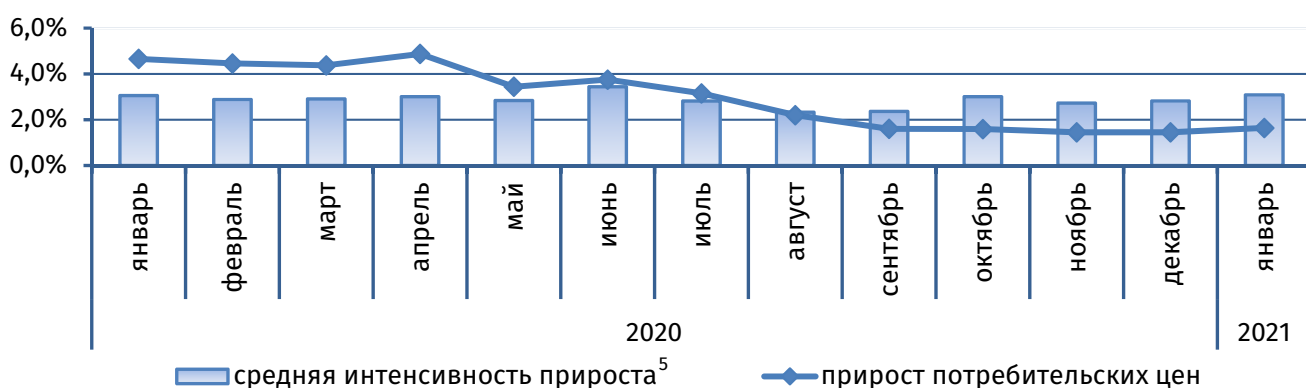


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами