

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в сентябре 2020 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 0,3%, что значительно ниже параметров, зафиксированных в сентябре 2019 года (+0,9%, рис. 1). По итогам января-сентября сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 100,4%, что также ниже отметки, сложившейся в базисном периоде (103,5%). Одним из факторов, сдерживающих инфляционные процессы, стало консервативное потребительское поведение.

На рынках стран-партнёров средние цены с начала года росли бóльшими темпами: +1,7% в Украине, +2,9% в России, +4,7% в Беларуси, исключением стала Молдова, где их уровень, напротив, снизился на 0,2%.

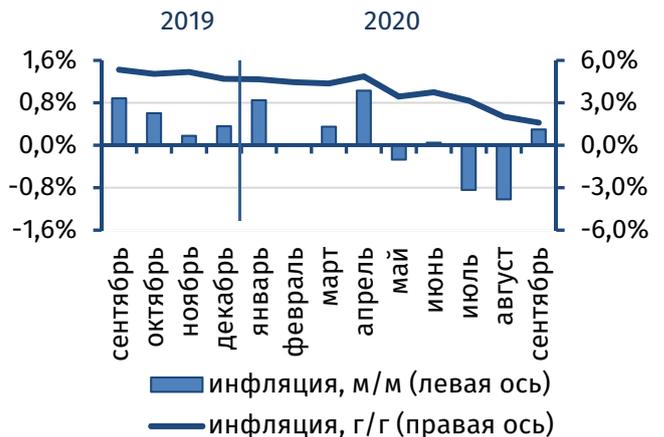


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в сентябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	0,3	0,9	0,4	3,5	1,6	5,3
продовольственные товары	0,6	2,2	0,2	7,4	2,5	10,9
непродовольственные товары	0,2	0,0	-0,3	-0,3	0,0	0,7
услуги	0,0	0,0	1,8	2,4	2,2	2,8
Базовая инфляция ¹	0,2	0,7	0,6	2,1	1,4	2,9
Небазовая инфляция ²	0,5	1,1	0,1	5,7	2,0	9,3

В годовом выражении инфляция в республике продолжила понижательную динамику, сократившись в сентябре до 1,6% (2,2% по итогам августа), что в 3,3 раза ниже уровня, сложившегося в базисном периоде (табл. 1), и является минимальным значением с мая 2016 года.



Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера
² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Уровень годовой инфляции на рынках соседних стран также характеризовался замедлением: в Молдове до 2,3% (против 3,5% в августе), в Украине до 2,3% (против 2,5%). В России и Беларуси годовая инфляция, напротив, ускорилась, составив 3,7% (3,6% месяцем ранее) и 6,1% (5,6% соответственно).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,6	-0,6	-0,4	-0,6 ³	0,5
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	0,4	-0,3	0,5	1,3
картофель	5,1	-3,3		-7,0	-11,8
овощи	3,8	-4,8	-6,2		3,3
фрукты	-1,1	-4,9		-8,9	-2,3
масло подсолнечное	2,0	2,6	2,6	1,4	2,6
молоко и молочная продукция	0,6	0,7	0,0	0,5	0,1
сахар	0,2	0,3	7,8	1,6	0,0
яйца	-1,2	1,0	1,0	7,3	2,0

В республике основной вклад в сентябрьскую инфляцию внесло повышение цен на продовольственные товары (0,25 п.п.). В то же время темпы роста цен по данной группе были значительно ниже прошлогоднего уровня – +0,6% против +2,2%. В разрезе номенклатурных групп удорожание в большей степени затронуло плодоовощную продукцию: картофель (+5,1%) и овощи (+3,8%), что обусловлено усилением влияния календарных факторов (табл. 2). В результате вклад плодоовощного сегмента в СИПЦ стал определяющим (0,15 п.п., рис. 2). На рынках стран-партнёров плодоовощная продукция, напротив, дешевела.

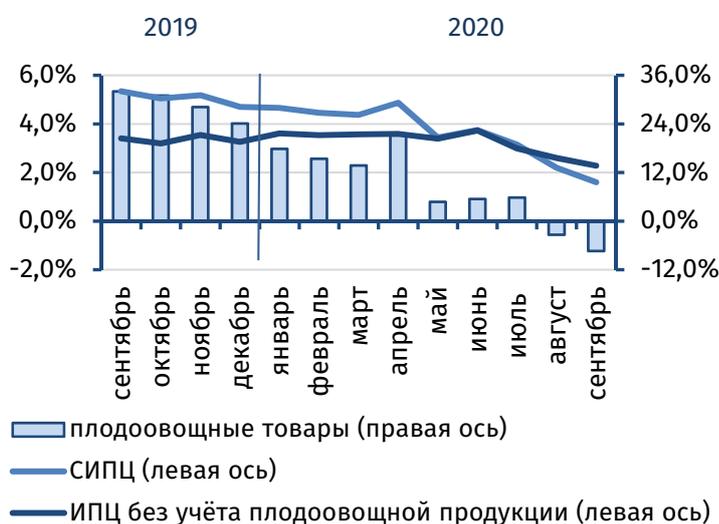


Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

Стоимость плодоовощной продукции в годовом выражении, ввиду понижающей динамики, наблюдаемой с мая по август, сократилась на 7,4%. В результате значение инфляции без учёта плодоовощной группы превысило общий индекс (рис. 3).

Инфляция также отмечалась по таким позициям, как растительное масло (+2,0%), крупы и бобовые (+0,9%), макаронные изделия (+0,1%), мука (+0,1%), фруктово-ягодные консервы (+0,2%), мёд (+3,8%), что в значительной степени определялось низкими результатами в сельском хозяйстве, связанными с неблагоприятными погодными условиями. На фоне удорожания кормовой базы повысилась стоимость мясной (+0,1%) и молочной (+0,6%) продукции.

По итогам сентября на 0,2% возросли цены на сахар, что во многом коррелировало с повышательными корректировками на рынках стран партнёров (+0,3% в Молдове, +1,6% в Украине, +7,8% в России).

В то же время уровень цен на ряд товаров снизился: яйца (-1,2%), фрукты (-1,1%), майонез (-0,5%), сыр (-0,2%), безалкогольные напитки (-0,2%), рыбная продукция (-0,1%).

³ без алкогольных напитков

Индекс продовольственных цен ФАО продолжил повышательную динамику, наблюдаемую четвёртый месяц, в сентябре достигнув 97,9 пункта (+2,1% к августовскому значению). В наибольшей степени выросли цены на зерновые культуры (+5,1%, до 104,0 пункта) и растительные масла (+6,0%, до 104,6 пункта), что связано увеличением спроса и ухудшением видов на будущий урожай.

Сводный индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров в сентябре сформировался на уровне 100,2% (100,0% годом ранее), или 0,06 п.п. СИПЦ. Слабоповышательная динамика (в пределах +0,01% - +0,08%) цен фиксировалась по большинству товаров, таких как одежда и бельё, трикотажные изделия, парфюмерно-косметические товары, школьные и письменные принадлежности, товары бытовой химии, медикаменты. В большей степени подорожали моющие средства (+0,1%), стройматериалы (+0,1%), посуда и электротовары (+0,2%), бумажно-беловые товары (+0,6%), хозтовары (+0,7%). Как и на рынках стран-партнёров сохранилась тенденция повышения стоимости табачных изделий, цены на которые в отчётном месяце выросли ещё на 3,1% (табл. 3). По остальным товарным позициям непродовольственной группы в республике наблюдалось незначительное удешевление или отмечалась ценовая стабильность. Так, в частности, стоимость топлива четвёртый месяц подряд оставалась неизменной. На рынках рассматриваемых стран цены на него в сентябре сохранились на уровне предыдущего месяца в Беларуси, снизились в Молдове (-0,8%), тогда как в России и в Украине – возросли на 0,1% и 0,6% соответственно.

Таблица 3

**Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре 2020 года по странам,
м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,2	0,0	0,6	...	2,0
из них:					
медикаменты	0,0	0,3	0,8	0,4	1,0
топливо	0,0	-0,8	0,1	0,6	0,0
одежда и бельё	0,1	0,0	0,5	7,4	2,0
обувь	0,0	-0,1	0,5	8,9	5,3
табачные изделия	3,1	1,4	0,6	1,7	0,2

Ситуация в сфере услуг третий месяц подряд характеризовалась дефляцией. В сентябре индекс цен в сегменте сформировался на отметке 99,99% (99,97% годом ранее). В рыночном секторе сохранилась понижательная динамика стоимости услуг банков (-1,2%), сложившаяся вследствие изменения тарифов на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-2,5%). В то же время в отчётном месяце произошёл ощутимый рост стоимости услуг фотоателье (+2,6%). В разрезе отдельных позиций нерыночного сегмента зафиксировано вызванное ростом цены проезда в такси (+2,2%) повышение тарифов на услуги пассажирского транспорта (+0,3%), который был нивелирован снижением стоимости образовательных услуг (-0,7%). При этом тарифы на жилищно-коммунальные услуги, равно как и на остальные услуги, оказываемые населению, оставались неизменными. При этом в странах региона тарифы на услуги ЖКХ характеризовались ростом от +0,1% в России до +3,6% в Украине, за исключением Молдовы, где, после удорожания в июне-июле коммунальных услуг, второй месяц фиксировалась дефляция (-0,7%). Во всех рассматриваемых странах в сентябре отмечено повышение стоимости медицинских (от +0,4% в России до +1,1% в Беларуси) и образовательных (от +1,3% в России до +11,0% в Украине) услуг (табл. 4).

По итогам сентября на потребительском рынке республики «базовая» инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, сложилась на уровне 0,2%, что на 0,5 п.п. ниже базисного значения (рис. 4). По «небазовой» компоненте, определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия, рост цен в среднем составил +0,5% (+1,1% в сентябре 2019 года).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в сентябре 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	0,0	-0,4	...	0,4
из них:					
ЖКХ	0,0	-0,7 ⁴	0,1	3,6	0,2
транспорт	0,3	0,7	-4,6	-0,1	0,2
медицина	0,0	0,7	0,4	0,8	1,1

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 2,0% (9,3% годом ранее), базовая – 1,4% (2,9% соответственно), в результате разрыв между показателями в отчётном периоде сократился до 0,6 п.п. (против 6,4 п.п. в сентябре 2019 года).

Интенсивность прироста цен⁵, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в сентябре сложилась на отметке 2,4%, что на 0,8 п.п. меньше параметров базисного периода (рис. 5).

Таким образом, фактический уровень годовой инфляции, как и месяцем ранее, оказался ниже показателя интенсивности (-0,8 п.п.), что стало следствием сокращения цен на плодоовощную продукцию. Необходимо отметить, что в сентябре 2019 года данная разница была обратной и достигала +2,1 п.п.

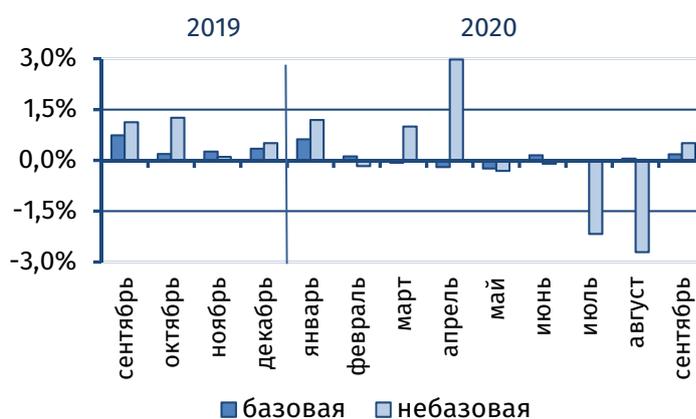


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

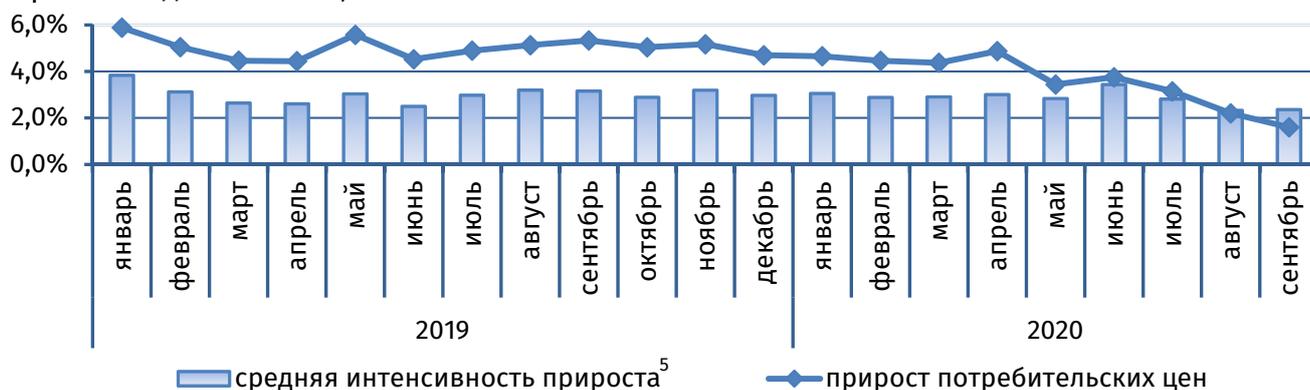


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

⁴ коммунальные услуги

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами