

Внешняя среда

Прошло более года после объявления Всемирной организацией здравоохранения пандемии COVID-19, однако, ввиду растущих гуманитарных последствий, мировые перспективы по-прежнему характеризуются высоким уровнем неопределённости.

По мере улучшения перспектив роста на фоне начала вакцинации, во многих странах отмечался рост цен. В США, преимущественно ввиду повышения стоимости в энергетическом секторе, средний уровень цен на товары и услуги по итогам I квартала 2021 года увеличился на 1,3%, тогда как годом ранее была отмечена дефляция в размере 0,2%. Годовой уровень инфляции в марте достиг 2,6% (1,7% в феврале), что стало самым высоким показателем с августа 2018 года. Инфляция в Европейском союзе с начала года составила 1,5%, в то время как за аналогичный период прошлого года цены практически не изменились. Прирост цен в годовом выражении в марте составил 1,7% (1,2% в марте 2020 года).

Ситуация на рынках сырьевых товаров в I квартале сложилась следующим образом.

Мировая динамика цен продолжила восходящий тренд. Индекс продовольственных цен ФАО¹ десятый месяц подряд характеризовался повышением и в марте 2021 года достиг 118,5 пунктов (+9,2% к уровню декабря 2020 года), что стало максимальным значением с июня 2014 года. Основным фактором роста стала динамика стоимости растительных масел. Так, в марте индекс ФАО по ним составил 159,2 пункта, на 21,4% превысив уровень декабря 2020 года и достигнув десятилетнего максимума. Удорожание подсолнечное масло было обусловлено продолжившимся сокращением предложения в Черноморском регионе.

Ввиду высокого импортного спроса со стороны Азии и опасений снижения объёмов производства в ключевых странах-производителях, среднее значение индекса ФАО на сахар повысилось на 10,4%, до 96,2 пункта. Под влиянием возросшего импорта индекс ФАО на мясо увеличился на 4,3%, до 98,9 пункта. На фоне логистических трудностей и превышения спроса над предложением десятый месяц подряд росли цены на молоко, в марте их уровень достиг 117,4 пункта, что на 7,6% больше значения декабря 2020 года.

Индекс цен на зерно по итогам отчётного периода составил 123,6 пункта, что на 6,6% превысило параметры конца 2020 года. Однако необходимо отметить, что во внутригодовой динамике в марте 2021 года впервые с июля 2020 года фиксировалось снижение (-1,7% к февральскому значению), что было связано с благоприятными видами на урожай в 2021 году.

Одним из ключевых факторов, оказывающих значительное влияние на мировую экономику, выступала повышательная динамика цен на нефть, связанная с ускорением темпов вакцинации в развитых странах и действием договорённости о сокращении добычи странами ОПЕК+. За период с 4 по 8 марта нефтяные котировки взлетели с 64,8 до 70,8 долл. за баррель, тем самым преодолев психологически важный барьер в 70 долл. Впоследствии по мере роста предложения они характеризовались снижением. В целом за период с начала года стоимость барреля нефти марки Brent возросла с 52 до 64 долл.

На мировом рынке чёрных металлов по-прежнему наблюдалась восходящая ценовая динамика. Согласно World Steel Association (Worldsteel), в марте 2021 года мировое производство стали достигло рекордной в истории отметки — 169,2 млн тонн, что на 15,2% превысило уровень базисного периода. Всего в первом квартале мировые металлургические компании выплавляли 486,9 млн тонн стали, превзойдя показатель января-марта 2020 года на 10,0%. Однако несмотря на рост объёмов производства, сохраняется дефицит стальной продукции, что связано с высоким уровнем спроса. На этом фоне индекс цен на промышленные металлы S&P GSCI Industrial Metals в марте возрос на 9,5% к значению начала года. Цены FOB на рынке Турции во внутриквартальной динамике характеризовались значительной волатильностью, однако в целом с начала года стоимость стальной катанки сократилась – на 5,9%, арматуры – на 0,8%.

Ситуация на потребительских рынках стран региона

В I квартале 2021 года на потребительских рынках стран – основных торговых партнёров

¹ Показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) ООН. С июля 2020 года ценовой охват индекса потребительских цен Продовольственной и сельскохозяйственной Организации Объединённых Наций (ФАО) расширен, за базисный период принят 2014–2016 гг.

Приднестровья наблюдался рост цен. В сопоставлении с базисным периодом для всех стран было свойственно ускорение инфляционных процессов: в Молдове – на 1,1 п.п., до 1,8%, в России – на 0,8 п.п., до 2,1%, в Беларуси – на 1,1 п.п., до 3,8%, в Украине – на 3,4 п.п., до 4,1%. Рост ценовой нагрузки на потребителя во многом был сопряжён с ослаблением национальных денежных единиц: российского и белорусского рубля – на 2,4% и 1,7% соответственно, молдавского лея – на 4,4%. Исключением из общей динамики стала украинская гривна, укрепившаяся на 1,4%.

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в марте 2021 года рост цен на потребительском рынке в годовом выражении достиг 5,8% (+0,1 п.п. к февральской отметке). Основное влияние на ускорение инфляционных процессов оказывало дальнейшее расширение спроса в условиях высокого давления со стороны издержек. По итогам I квартала 2021 года уровень инфляции сложился на отметке 2,1% (табл. 1) против 1,3% годом ранее.

Таблица 1

Изменение средних потребительских цен в разрезе стран в I квартале 2021 года, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост на продовольственные товары	3,0	3,1	3,1	5,7²	3,7
из них:					
мясо и мясопродукты	0,5	1,2	6,0	3,5	2,8
картофель	5,9	11,9	31,1	15,6	28,5
овощи	9,8	17,7	8,2		0,6
фрукты	-1,7	5,4	5,2	7,7	8,9
масло подсолнечное	20,9	16,1	1,4	21,5	12,7
молоко и молочная продукция	2,6	0,9	1,3	1,5	1,3
сахар	14,1	1,3	-0,3	14,5	0,2
яйца	0,3	-20,5	7,4	14,5	3,4
Прирост на непродовольственные товары	1,6	2,4	1,8	...	3,8
из них:					
медикаменты	3,7	0,5	1,3	1,0	11,6
топливо	7,7	12,6	3,0	16,0	4,6
одежда и бельё	-0,1	0,1	0,5	4,8	2,1
обувь	0,0	-0,2	0,2	4,0	4,1
табачные изделия	4,4	3,8	4,0	4,5	6,5
электротовары и бытовые приборы	0,5	...	-0,2	1,1	1,6
бытовая химия (моющие и чистящие средства)	0,5	...	1,5	...	0,3
Прирост тарифов на услуги	1,2	-0,8	1,2	...	4,0
из них:					
ЖКХ	0,2	-2,9 ³	0,8	4,1	8,9
транспорт	-0,4	0,5	3,0	2,0	-0,4
связь	1,2	0,0	0,3	1,2	0,1
образование	-0,8	-0,4	0,5	2,1	1,7
медицина	12,4	0,3	1,7	3,3	5,4
Сводные темпы прироста потребительских цен	2,1	1,8	2,1	4,1	3,8

Средний уровень цен на продовольственные товары в России за квартал увеличился на 3,1%, что существенно выше параметров базисного периода (2,2%). На фоне неблагоприятной эпизоотической ситуации, связанной со вспышкой птичьего гриппа и африканской чумы свиней, существенно возросли цены на яйца (+7,4%) и мясопродукты (+6,0%). Усиление влияния сезонного фактора определило увеличение стоимости плодоовощной продукции: фруктов на 5,2%, овощей на 8,2%, картофеля на 31,1%. Необходимо также отметить, что большая часть предложения картофеля на российском рынке обеспечивалась импортом, ввиду снижения урожая в 2020 году, что послужило дополнительным фактором его удорожания.

Из-за сохранения высокого спроса продолжилось повышение стоимости продуктов длительного хранения: крупы и бобовые (+1,5%), мука (+2,8%), макаронные изделия (+3,2%).

Принятые административные меры в виде замораживания цен на сахар и подсолнечное масло позволили удержать темпы роста цен на растительное масло в пределах 1,4%, а стоимость

² без алкогольных напитков

³ коммунальные услуги

сахара снизить на 0,3%. В конце марта Правительство России продлило срок соглашения о стабилизации цен на сахарный песок до 1 июня 2021 года, а на подсолнечное масло – до 1 октября 2021 года, что предотвратит рост цен в ближайшей перспективе.

Цены на непродовольственные товары в России в среднем увеличились на 1,8% (на 0,8% годом ранее). На фоне роста мировых котировок нефти, продолжающегося с ноября 2020 года, а также изменения ставок акцизов и пересмотра демпферного механизма, направленного на регулирование внутри страны цен на моторное топливо, на 3,0% подорожал бензин. Увеличение акцизной ставки на сигареты определило рост стоимости табачной продукции (+4,0%). В связи с ослаблением российского рубля повышение цен отмечалось также по ряду товаров со значимой долей импорта в затратах: медикаменты (+1,3%), товары бытовой химии (+1,5%), автомобили (+2,5%).

Ускорением характеризовался и рост тарифов в сфере услуг – +1,2% (против +0,7% годом ранее). При этом в большей степени повысились тарифы в наиболее пострадавших от пандемии транспортном секторе (+3,0%), сфере туризма (+2,6%) и культуры (+3,0%), отразив в том числе эффекты отложенного спроса. Стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 0,8%, что стало следствием повышения тарифов на оплату и ремонт жилья.

По мнению аналитиков Банка России, с учётом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернётся к цели Банка России (вблизи 4%) в первой половине 2022 года и будет находиться на этом уровне в дальнейшем. Для достижения данного прогноза банком было принято решение о поступательном возвращении к нейтральной денежно-кредитной политике.

По данным Государственной службы статистики Украины, в марте 2021 года потребительская инфляция ускорилась до 8,5% в годовом измерении (+1,0 п.п. к февральскому уровню), что на 0,9 п.п. превысило прогноз Национального банка Украины (НБУ), опубликованный в январе текущего года. В I квартале уровень инфляции составил 4,1% против 0,7% годом ранее. Одним из основных проинфляционных факторов выступил высокий потребительский спрос.

Темпы роста цен на продовольственные товары в Украине были наибольшими среди рассматриваемых стран – 5,7% (+0,5% в I квартале 2020 года). Ввиду сокращения предложения увеличилась стоимость овощей (+15,6%) и фруктов (+7,7%). На фоне повышения мировых цен наблюдалось стремительное удорожание растительного масла (+21,5%) и сахара (+14,5%). В связи с уменьшением производства и увеличением стоимости кормов выросли цены на мясную (+3,5%) и молочную (+1,5%) продукцию, а также яйца (+14,5%).

Стоимость большинства непродовольственных товаров также характеризовалась ростом. Вследствие увеличения мировых цен на нефть стоимость топлива возросла на 16,0%. Очередное повышение акцизов, произведённое в начале 2021 года, вызвало подорожание табачной продукции на 4,5%. Стоимость одежды и обуви возросла на 4,8% и 4,0% соответственно.

В сфере оказания услуг, несмотря на сохранение карантинных ограничений, устойчивый потребительский спрос обусловил повышение тарифов на услуги культуры и отдыха (+3,4%), а также услуги отелей и ресторанов (+2,0%). На фоне удорожания проезда в железнодорожном (+4,9%) и автодорожном (+2,6%) пассажирском транспорте, связанного как с увеличением производственных расходов (ввиду повышения заработной платы и стоимости топлива), так и с сокращением пассажиропотока, повысилась стоимость услуг транспорта (+2,0%). Традиционно в начале года были пересмотрены тарифы на услуги медицины (+3,3%) и образования (+2,1%). Рост последних был вызван повышением стоимости дошкольного и начального образования (+15,5%). Вследствие увеличения тарифов на водоснабжение (+11,0%) и водоотведение (+17,5%), а также на электроэнергию (+36,6%) стоимость услуг ЖКХ в среднем повысилась на 4,1%.

Согласно прогнозу НБУ, в течение следующих месяцев, ввиду сохранения эффекта переноса высоких мировых цен на продукты питания, а также подорожания энергоресурсов и роста потребительского спроса, инфляция в Украине будет сохраняться на высоком уровне. Её снижение начнётся не раньше IV квартала 2021 года. В результате прирост цен по итогам 2021 года составит 7,0% (против 6,5%, прогнозируемых ранее). На фоне поступления на рынки нового урожая и повышения учётной ставки, по оценке НБУ, в первом полугодии 2022 года инфляция вернётся к цели в 5%.

По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, в марте 2021 года инфляция в годовом выражении составила 1,5%, что на 0,9 п.п. больше значения, отмеченного месяцем ранее, а по итогам января-марта 2021 года прирост цен ускорился до 1,8% (0,7% в I квартале 2020 года). Сложившаяся динамика была обусловлена усилением действия сезонного фактора, связанного с сокращением предложения плодоовощной продукции и её удорожанием: овощей на 17,7%, картофеля на 11,9%, фруктов на 5,4%. Существенный вклад в формирование

совокупного показателя внёс также рост цен на растительное масло (+16,1%), ставший следствием как мировых тенденций, так и засухи 2019–2020 гг. Исключением из общей динамики были цены на яйца, снизившиеся на 20,5%.

Непродовольственные товары по итогам I квартала 2021 года подорожали на 2,4%, в январе-марте 2020 года в данном сегменте, напротив, отмечалась дефляция (-0,4%). Как в отчётном, так и в базисном периоде направление изменения цен по группе было задано динамикой стоимости топлива. Так, в I квартале 2021 года цены на него повысились на 12,6%, в то время как в I квартале 2020 года наблюдалось их снижение на 2,4%. Продолжился и рост акцизов на табачную продукцию, в результате чего её стоимость с начала года увеличилась на 3,8%.

Средний уровень тарифов в сегменте услуг сократился на 0,8%, тогда как годом ранее фиксировался рост на сопоставимую величину. В разрезе услуг, входящих в обследуемые позиции, снизились тарифы на жилищно-коммунальные услуги (-2,9%), что было обусловлено уменьшением стоимости электроэнергии для населения на 7,9%. Сокращением также характеризовались тарифы на образование (-0,4%).

Ограничения, направленные на предотвращение распространения пандемии COVID-19, в 2020 году привели к дезинфляционному давлению со стороны внутреннего спроса, что в сочетании с падением цен на импорт обусловило снижение годового уровня цен на продукты питания и базовой инфляции. Согласно оценкам специалистов Национального банка Молдовы (НБМ), дезинфляционное влияние спроса будет прослеживаться и далее, однако оно будет частично компенсировано ослаблением национальной валюты, ростом цен на нефть, а также корректировкой акцизов. В результате среднегодовой уровень инфляции по итогам 2021 года составит 1,8%, при сохранении целевого показателя в 5,0%.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в марте инфляция сложилась на отметке 8,5% в годовом выражении, что на 0,2 п.п. ниже уровня предыдущего месяца. Средний рост нагрузки на потребительский бюджет в I квартале 2021 года составил +3,8% против +2,7% годом ранее. Повышение цен было отмечено по всем структурным компонентам. Одним из факторов, обусловивших усиление инфляционного давления, стало ослабление белорусского рубля.

Как и годом ранее, основной вклад в инфляцию генерировался со стороны сектора услуг, средний уровень тарифов в котором увеличился на 4,0% (+4,1% в I квартале 2020 года). Наибольшие корректировки пришлись на группу административно регулируемых услуг. Так, были существенно повышены тарифы на жилищно-коммунальные услуги (+8,9%), услуги медицины (+5,4%) и образования (+1,7%).

Рост цен на непродовольственные товары составил +3,8% против +2,5% годом ранее. Повышение стоимости наблюдалось по товарам со значительной долей импорта: медикаменты (+11,6%), обувь (+4,1%), одежда (+2,1%), электротовары (+1,6%). Как и на рынках других рассматриваемых стран, удорожание фиксировалось по таким позициям, как топливо (+4,6%) и табачная продукция (+6,5%).

Стоимость продовольственных товаров в среднем возросла на 3,7%. Наиболее ощутимо повысились цены на плодоовощную продукцию (в частности, картофеля – +28,5% и фруктов – +8,9%) и подсолнечное масло (+12,7%).

Монетарная политика Национального банка Республики Беларусь в 2021 году будет направлена на стабилизацию инфляции на уровне не более 5%. Достижение данной цели будет сопровождаться контролем Национального банка над объёмом денежного предложения в рамках режима монетарного таргетирования.

Динамика экономической активности в ПМР

Итоги деятельности индустриального комплекса республики в I квартале 2021 года характеризовались ростом совокупного объёма производства в сопоставимых ценах на 10,3%, что в стоимостном выражении составило 3 589,3 млн руб. Ввиду повышения уровня цен на мировом рынке чёрных металлов отраслевой выпуск в чёрной металлургии на треть превысил результат I квартала 2020 года и достиг 1 457,9 млн руб. Стоимостной объём выработки в электроэнергетике составил 1 075,0 млн руб., что на 10,5% больше базисного показателя. Без учёта металлургии и электроэнергетики сохранилось отставание производственных результатов (-5,7%), однако его уровень постепенно сокращался (-8,6% по итогам января-февраля). На фоне слабого восстановления спроса, продолжилось снижение производства на предприятиях лёгкой (-0,9%), электротехнической (-21,5%), машиностроительной (-22,5%), полиграфической (-25,8%), химической (-27,9%) промышленности, а также в промышленности

строительных материалов (-25,1%). Ввиду низкого урожая 2020 года выпуск в мукомольно-крупяной промышленности упал на 15,9%. В пищевой промышленности фиксировалось превышение базисных параметров (+6,8%), что преимущественно определялось расширением выработки алкогольной продукции (+20,6%) и растительного масла (в 2,6 раза).

Средний уровень отпускных цен в индустриальном секторе республики возрос на 4,2%, что на 2,4 п.п. выше параметров, сложившихся годом ранее (табл. 2). Увеличение внутренних отпускных цен отмечалось в большинстве отраслей промышленности, однако базис повышательной динамики был сформирован в чёрной металлургии (+39,6%). Ростом также характеризовались тарифы в электроэнергетике (+2,8%). На 3,0% повысились цены на пищевую продукцию, что стало следствием увеличения стоимости молока (+6,3%) и хлебобулочных изделий (+11,4%). Повышательные корректировки наблюдались также в электротехнической (+12,6%) и машиностроительной (+5,0%) промышленности, что в значительной степени определялось ростом цен на обмоточные провода (+11,6%) и центробежные насосы (+5,0%). Удорожание продукции фиксировалось в полиграфической (+1,4%), лёгкой (+0,1%) промышленности, а также в промышленности строительных материалов (+1,6%). В остальных отраслях уровень отпускных цен по итогам отчётного периода не изменился.

Результаты внешнеэкономической деятельности характеризовались разнонаправленной динамикой. Согласно данным Государственного таможенного комитета ПМР, прирост экспорта в целом за I квартал текущего года составил +22,4%, а его абсолютная величина достигла 184,3 млн долл. Импорт товаров, напротив, уступил значению января-марта 2020 года 2,9%, снизившись до 276,5 млн долл. В результате внешнеторговый оборот составил 460,8 млн долл., что на 5,9% выше показателя сопоставимого периода 2020 года.

Таблица 2

Темпы прироста отпускных цен в отраслях промышленности ПМР в 2020-2021 гг., %

	2020 год				2021 год
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.
Чёрная металлургия	3,7	-11,3	5,7	5,6	39,6
Электроэнергетика	4,3	0,0	0,0	0,0	2,8
Машиностроение и металлообработка	0,0	0,0	1,4	0,0	5,0
Электротехническая промышленность	10,7	-4,3	8,7	-1,5	12,6
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Промышленность строительных материалов	0,1	0,0	1,6	0,0	1,6
Химическая промышленность	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Лёгкая промышленность	0,0	0,0	-0,7	0,4	0,1
Пищевая промышленность	1,5	1,6	0,5	2,7	3,0
Полиграфическая промышленность	1,4	0,0	0,1	0,6	1,4
Всего по промышленности	1,8	0,5	0,8	1,8	4,2

В I квартале 2021 года потребительская активность населения, после её существенного замедления в 2020 году, связанного с противоэпидемическими мерами, характеризовалась постепенным восстановлением. Так, согласно данным Государственной службы статистики ПМР, объём продаж товаров и услуг на внутреннем рынке республики составил 2 691,6 млн руб., что в сопоставимых ценах на 3,0% превысило уровень базисного периода.

За I квартал 2021 года посредством различных систем быстрых денежных переводов на территорию республики были перечислены средства в размере 33,2 млн руб., что в 1,4 раза больше базисного значения. Повышательная динамика была связана с переходом частных трансфертов в сферу официальных банковских перечислений, обусловленным сложностями международного передвижения.

Динамика инфляции на потребительском рынке ПМР

В начале 2021 года инфляционные процессы в ПМР, как и на рынках соседних стран, характеризовались ускорением. Так, согласно данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам I квартала 2021 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне 2,1%, что на 0,9 п.п. больше значения, зафиксированного годом ранее (табл. 3).

Основное проинфляционное влияние определялось ценовыми корректировками в продовольственном сегменте. Так, индекс по группе составил 103,0% (1,2 п.п. совокупного показателя), что на 1,3 п.п. больше базисного значения. При этом, коррелируя с повышательной

динамикой на мировом рынке продовольствия и рынках стран-партнёров, в большей степени подорожало подсолнечное масло (+20,9%). Также существенно повысились цены на ряд плодоовощной продукции: овощи (+9,8%), картофель (+5,9%). В то же время под влиянием расширения предложения цитрусовых фрукты, напротив, подешевели на 1,7%.

Таблица 3

Изменение потребительских цен в ПМР в 2020-2021 гг., %

	2020 год				2021 год
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.
Инфляция	1,2	0,8	-1,5	1,0	2,1
продовольственные товары	1,7	2,6	-4,0	2,1	3,0
непродовольственные товары	0,2	-0,8	0,4	0,4	1,6
услуги	1,8	0,1	-0,1	0,0	1,2
Базовая инфляция ⁴	0,7	-0,3	0,2	0,3	1,2
Небазовая инфляция ⁵	2,0	2,6	-4,3	2,1	3,5

Ввиду низких результатов уборочной кампании 2019-2020 гг. в республике продолжился рост цен на крупы и бобовые (+4,8%), макаронные изделия (+0,6%), муку (+4,9%). Удорожание последней в свою очередь отразилось на повышении стоимости хлеба и хлебобулочных изделий (+7,8%), а также кондитерской продукции (+1,5%).

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс сложился на уровне 101,6% (100,2% в базисном периоде), сформировав 0,6 п.п. СИПЦ. Как и на рынках стран-партнёров, определяющим фактором увеличения цен на непродовольственные товары выступило удорожание топлива (+7,7%) и табачной продукции (+4,4%). Средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов за I квартал возросла на 3,7%. На 1,3% подорожала мебель. Повышение цен на 0,2-0,6% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как вычислительная техника, моющие средства, товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, электротовары, бумажно-беловые товары, хозтовары и стройматериалы. Стоимость телерадиотоваров сократилась на 0,4%. По остальным номенклатурным позициям непродовольственной группы средний уровень цен не изменился либо незначительно снизился.

Тарифы в сфере услуг за три месяца возросли в среднем на 1,2%, составив 0,3 п.п. СИПЦ, что на 0,6 п.п. ниже уровня, сложившегося по итогам I квартала 2020 года. В отличие от стран-партнёров, в республике стоимость жилищно-коммунальных услуг в отчётном периоде не пересматривалась. Корректировка тарифов главным образом затронула сферу медицины (+12,4%), что было вызвано удорожанием услуг стоматологических клиник (до +26%), диагностики (до +15%) и физиотерапевтического лечения (до +9%). Также была увеличена стоимость услуг связи (+1,2%), преимущественно вследствие роста абонентской платы за телевидение (+18,1%) и стационарный телефон (+5,6%).

В рыночном сегменте подорожал бытовой сервис (+0,9%), в частности услуги фотоателье (+4,0%), ремонт бытовых электротоваров (+3,9%), услуги парикмахерских (+0,9%), химчисток (+1,2%), прачечных (+0,7%), а также услуги по пошиву одежды (+0,4%). Тарифы коммерческих банков в среднем повысились на 0,3%.

В сегменте образовательных услуг, ввиду уменьшения стоимости занятий на курсах профессионального обучения (-4,5%), наблюдалась дефляция (-0,8%). Сокращение цены проезда в такси (-2,1%) определило понижательную динамику в сфере услуг пассажирского транспорта (-0,4%).

Влияние сезонного фактора обусловило ускорение роста цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции. В результате по итогам I квартала 2021 года она сложилась на уровне 3,5% (2,0% годом ранее). Воздействие монетарных факторов на сводный показатель было существенно ниже – 1,2% (против 0,7% в январе-марте 2020 года). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также было определяющим: «небазовая» инфляция составила 3,7% (5,8% годом ранее), базовая – 1,4% (3,5% соответственно).

⁴ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

⁵ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен, отображающая изменение их уровня в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в I квартале 2021 года составила +1,8% (+0,7% годом ранее, рис. 1).

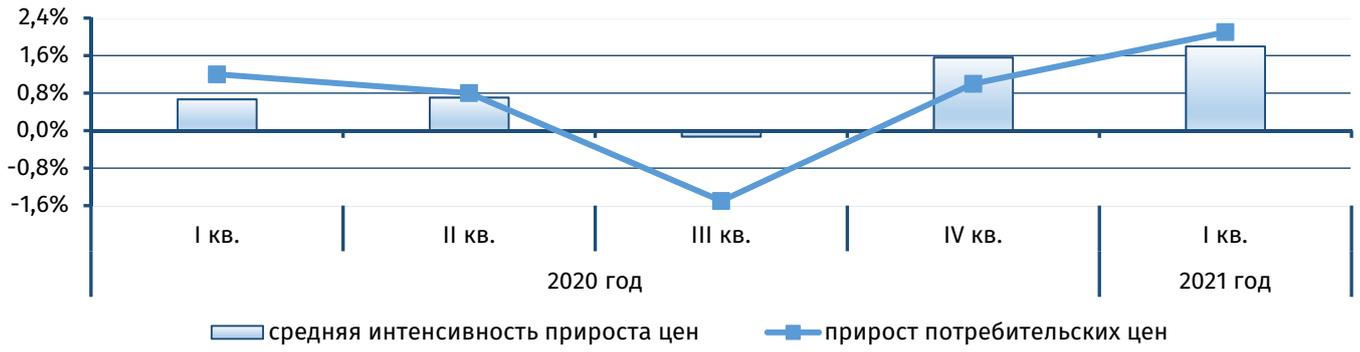


Рис. 1. Динамика показателей инфляции в 2020-2021 гг.