



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

На потребительских рынках стран дальнего зарубежья уровень инфляционного давления преимущественно не изменился. Так, темпы роста потребительских цен зафиксированы на отметке предыдущего месяца в странах зоны евро (102,0% г/г) и в США (102,7% г/г). В Китае средние цены в годовом выражении не изменились (против +0,1% в предыдущем месяце). В Турции инфляция снизилась до 33,5% г/г (-1,6 п.п. к значению предыдущего месяца).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья отмечено ослабление инфляционного давления: в России – 8,8% (против 9,4% в июне 2024 года), в Молдове – 7,9% (против 8,2%), в Украине – 14,1% (против 14,3% соответственно). В Беларуси, напротив, годовая инфляция характеризовалась минимальным ускорением до 7,4% (7,3% месяцем ранее).

На внутреннем рынке Приднестровья стандартный набор потребительских товаров и услуг подорожал на 13,2% г/г (на 3,2% г/г годом ранее). Инфляция с начала года составила 10,7%, а по отношению к предыдущему месяцу сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на нулевой отметке (100,3% в июле 2024 года, рис. 1, табл. 1).

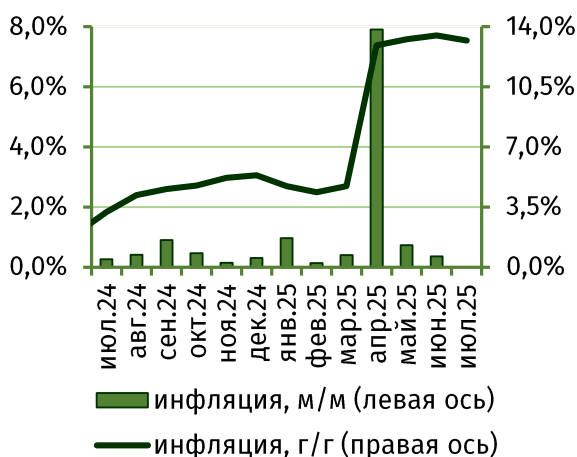


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к июню предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,0	0,3	10,7	3,1	13,2	3,2
продовольственные товары	-0,6	0,1	3,1	2,1	8,3	1,9
непродовольственные товары	0,7	0,5	2,3	2,2	2,6	2,6
услуги	0,0	0,2	39,1	6,1	39,4	6,8
Базовая инфляция ¹	0,4	0,3	2,8	1,6	3,3	2,0
Небазовая инфляция ²	-0,8	0,2	24,7	5,6	31,3	5,3

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июле составила 6,4%, что на 0,2 п.п. ниже значения предыдущего месяца (рис. 2). Снижение было обусловлено тем, что по трети наблюдаемых позиций отмечалось ослабление инфляционного давления, а по каждой пятой позиции – уровень годовой инфляции не изменился. При этом уровень интенсивности сложился ниже отметки годовой инфляции на 6,8 п.п.

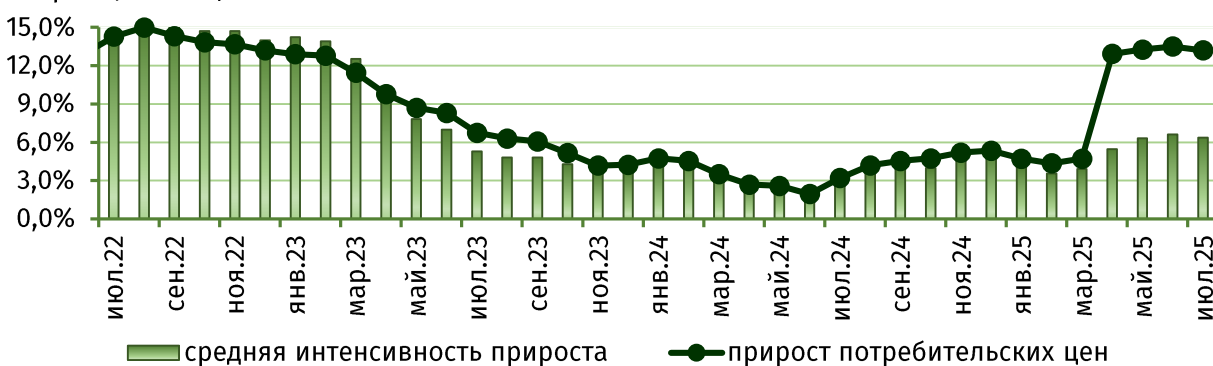


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Ситуация на мировых рынках продовольствия характеризовалась повышательной динамикой: индекс ФАО по итогам июля сложился на уровне 130,1 пункта, что на 1,6% выше отметки предыдущего месяца. Ценовой индекс по группе «растительные масла» в июле достиг максимального за последние три года значения в 166,8 пункта (+7,1% к уровню июня): под влиянием устойчивого импортного спроса дорожало пальмовое масло; соевое масло было востребовано со стороны сектора биотоплива; сезонное сокращение поставок из Черноморского региона привело к росту цен на подсолнечное масло. На фоне устойчивого мирового спроса на говядину и свинину стоимость мяса выросла на 1,2% (до 127,3 пункта).

Одновременно с этим, ввиду снижения котировок на сливочное масло и сухое молоко и подорожания сыра средняя стоимость молочной продукции в июле претерпела минимальные изменения (-0,1%, до 155,3 пункта). Прогнозы вероятного восстановления объёмов производства сахара в сезоне 2025-2026 годов, а также благоприятные погодные условия оказывали понижающее давление на стоимость сахара (-0,2%, до 103,3 пункта). Высокое сезонное предложение в Северном полушарии, где проходит сбор озимой пшеницы, обусловило снижение средней стоимости зерновых (-0,8%, до 106,5 пункта индекса по группе).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В Приднестровье продовольственная инфляция в годовом выражении составила 8,3%, что на 6,4 п.п. выше базисного показателя. В то же время в июле продукты питания в среднем подешевели на 0,6% (+0,1% годом ранее), чем обусловили вклад -0,25 п.п. в СИПЦ. Дефляция наблюдалась и в странах региона: от -1,1% в Украине до -0,6% в Молдове и России. В Беларуси средние цены на продовольствие не изменились (табл. 2).

Понижительная динамика была заложена в сегменте плодоовощной продукции: на фоне сезонных колебаний овощи и картофель подешевели на 11,0% и 25,7% соответственно. В то же время стоимость фруктов, преимущественно вследствие роста цены на лимоны (+11,6%), увеличилась в среднем на 2,1%. Дефляция отмечалась и по категории товаров «алкогольные напитки» (-0,2%), в числе которых в основном подешевело пиво (-0,6%).

Иные категории продуктов питания характеризовались ростом цен. Среди продуктов животного происхождения подорожали яйца (+2,6%), сливочное масло, молочные и рыбпродукты (+1,2%), сыр (+0,9%), мясо (+0,3%). Цена на сахар вразрез с региональными тенденциями выросла на 0,3%; также повысилась стоимость мёда (+3,5%) и кондитерских изделий (+1,6%). Подсолнечное масло и макаронно-крупяные изделия стали дороже на 0,3%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июле 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,6	-0,6	-0,6	-1,1⁴	0,0⁴
из них:					
мясо и мясoproductы	0,3	0,5	0,6	1,4	1,0
картофель	-25,7	-22,6		-23,9	-5,0
овощи	-11,0	-4,6	-7,1		-11,2
фрукты	2,1	-0,6		1,7	-3,7
масло подсолнечное	0,3	0,2	-0,2	0,4	0,1
молоко и молочная продукция	1,2	0,2	-0,1	0,3	0,3
сахар	0,3	-1,5	-0,8	-2,8	-0,4
яйца	2,6	2,4	-5,5	1,5	-0,5

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Рост цен на непродовольственные товары в июле в годовом выражении составил, как и годом ранее, 2,6%. За отчётный месяц товары сегмента подорожали на 0,7% м/м (на 0,5% м/м в июле 2024 года, рис. 3). Вклад данной группы товаров в СИПЦ сложился в пределах 0,26 п.п. В странах-партнёрах непродовольственные товары подорожали от +0,1% м/м в Беларуси до +0,4% м/м в Молдове (табл. 3).

Ключевой позицией, по которой отмечен наибольший рост цен в непродовольственном сегменте республики, стало топливо, которое вследствие увеличения стоимости дизтоплива (+4,5%) и бензина автомобильной марки АИ-95 (+3,8%) в среднем подорожало на 3,3%. В странах-партнёрах цены на ГСМ возросли в России (+1,4%), в Молдове (+1,7%), в Украине (+4,1%), тогда как в Беларуси они остались без изменений.

Средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике возросла на 1,3%, тогда как в Украине они подорожали на 0,2%, в России – на 0,5%, в Молдове и Беларуси – не изменились.

Существенным ростом в июле характеризовалась стоимость автозапчастей (+1,1%), тогда как в предыдущие месяцы динамика ценовых корректировок была слабо выраженной.

Цены на табачные изделия, после паузы в предыдущем месяце, в июле продолжили повышательную динамику – +0,4%. В странах региона также отмечен рост: в Беларуси +0,1%, в Молдове +0,3%, в России +0,4%, в Украине +2,6%.

В пределах 0,1-0,2% в республике повысились цены на такие товары, как одежда и бельё, моющие средства, товары бытовой химии, парфюмерно-косметические и бумажно-беловые товары. На 0,3-0,5% возросла стоимость мебели, хозяйственных товаров, стройматериалов.

Незначительное удешевление отмечено по персональным компьютерам, электротоварам и другим бытовым товарам, посуде.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июле 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,7	0,4	0,2	...	0,1⁶
из них:					
медикаменты	1,3	0,0	0,5	0,2	0,0
горюче-смазочные материалы	3,3	1,7	1,4 ⁵	4,1	0,0
одежда и бельё	0,1	0,2	0,1	-5,2	-0,4
обувь	0,0	0,0	-0,3	-4,0	-1,4
табачные изделия	0,4	0,3	0,4	2,6	0,1 ⁶

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕКТОР УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 39,4%, тогда как в июле 2024 года рост составлял 6,8%. В отчётном месяце в сфере услуг наблюдалась относительная ценовая стабильность (годом ранее фиксировалась инфляция на уровне 0,2% м/м). В ближайших странах средние тарифы на услуги также повысились, в максимальной степени в России (+2,7% м/м).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июле 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	0,2	2,7	...	0,7
из них:					
ЖКХ	0,0	0,1 ⁷	9,9	0,1	0,5
транспорт	-1,7	0,3	-3,3	0,5	1,7
образование	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1
медицина	0,0	0,0	0,6	1,2	0,5

Наиболее существенно изменились тарифы на пассажирские перевозки: на фоне снижения стоимости проезда в такси (-8,7%), транспортные услуги в среднем подешевели на 1,7%. В странах региона тарифы на проезд в общественном транспорте имели тенденцию к увеличению (до +1,7% в Беларуси).

Услуги связи подорожали на 0,5%: пересмотр коснулся стоимости почтового отправления в пределах республики (+5,9%). Почтовая связь подорожала и в Беларуси (+23,4%), на фоне чего инфляция по позиции составила 1,1%.

Образовательные услуги стали дороже на 0,2%, в основном за счёт курсов обучения вождению на легковом автомобиле (+1,0%). Услуги организаций культуры на фоне повышения цены на билет в кинотеатр подорожали на 1,0%.

Тарифы на ветеринарные услуги увеличились на 1,5%, что стало следствием роста стоимости прививки животного на 3,0%. Ритуальные услуги претерпели минимальные корректировки (+0,1%).

По другим позициям, наблюдаемым в сфере потребительских услуг, тарифы остались без изменений. В то же время в России ощутимо была пересмотрена стоимость жилищно-коммунальных услуг (+9,9%). Так, прирост цен на водоснабжение и водоотведение, отопление, газо- и электроснабжение наблюдался в диапазоне 10,3-14,1%, вывоз мусора стал дороже на 11,7%, тарифы на услуги по содержанию жилфонда увеличились в пределах 2,8%. В Беларуси повышение ценового индекса по услугам ЖКХ (+0,5%) произошло на фоне роста стоимости горячего водоснабжения (+10,2%).

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в июле подешевела на 0,8% м/м, тогда как годом ранее наблюдалась инфляция (+0,2% м/м, рис. 4). Понижительная динамика сформировалась на фоне сезонного удешевления овощей и картофеля, а также снижения тарифов на услуги транспорта.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами), зафиксированная на отметке 0,4% м/м, что на 0,1 п.п. выше базисного уровня, сложилась под влиянием увеличения стоимости мясо- и рыбопродуктов, кондитерских изделий, а также ГСМ и медикаментов.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень июля 2024 года на 1,3 п.п., составив 3,3% г/г, небазовой – на 26,0 п.п., 31,3% г/г соответственно.

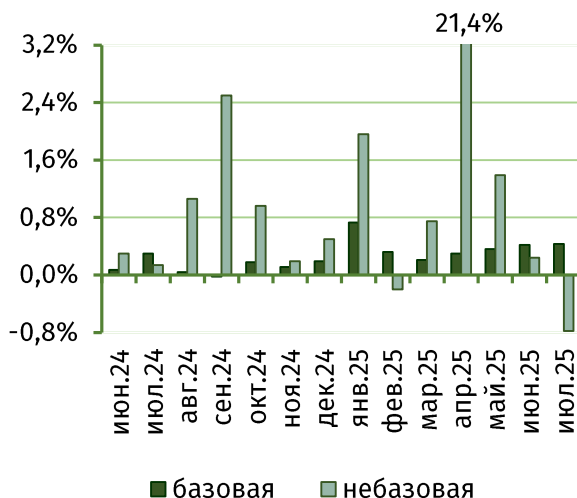


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м