



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Инфляционные процессы на внутренних рынках стран дальнего зарубежья характеризовались разнонаправленными тенденциями. Так, в странах еврозоны инфляция в августе составила 3,2% г/г (+0,3 п.п. к уровню предыдущего месяца), в Китае - 0,8% г/г (+0,3 п.п. соответственно). В США годовой прирост цен в сравнении с отметкой июля не изменился (3,4%). В Турции, несмотря на некоторое снижение (-0,3 п.п.), инфляция сохраняется на высоком уровне (31,5% г/г).

В странах-основных торговых партнёрах Приднестровья наблюдалось усиление инфляционного давления: в Молдове – до 7,0% г/г (+0,7 п.п. к отметке июля), в Украине – до 8,1% г/г (+0,4 п.п.), в России – до 6,3% г/г (+0,3 п.п.), в Беларуси – до 4,5% г/г (+0,1 п.п. соответственно).

На потребительском рынке Приднестровья годовая инфляция сформировалась в пределах 7,1% (против 7,5% в предыдущем месяце и 13,5% в базисном периоде, рис. 1). За период с января по август СИПЦ (сводный индекс потребительских цен) составил 104,1%, что на 7,3 п.п. ниже отметки января-августа 2025 года. В августе товары и услуги в среднем подорожали на 0,3% к уровню предыдущего месяца (на 0,7% годом ранее).

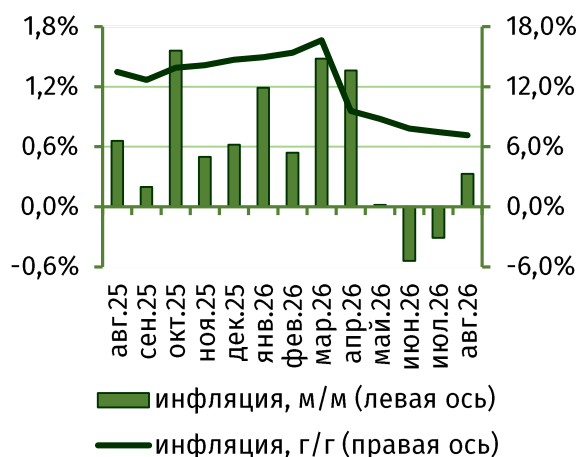


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в августе, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к августу предыдущего года	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Инфляция	0,3	0,7	4,1	11,4	7,1	13,5
продовольственные товары	-0,9	1,2	1,5	4,3	7,2	8,6
непродовольственные товары	1,9	0,4	6,9	2,7	8,2	2,9
услуги	0,1	0,1	4,4	39,2	5,1	39,7
Базовая инфляция ¹	1,2	0,5	6,8	3,4	9,1	3,8
Небазовая инфляция ²	-1,2	0,9	-0,6	25,8	3,7	31,1

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), продолжая сохранять понижающий тренд, в августе сложилась в пределах 6,5% (-0,2 п.п. к уровню предыдущего месяца, рис. 2). В отчётном периоде такая динамика стала следствием того, что годовая инфляция по 65% наблюдаемых позиций снизилась или не изменилась. В результате показатель интенсивности остаётся ниже уровня инфляции (на 0,6 п.п. в августе).

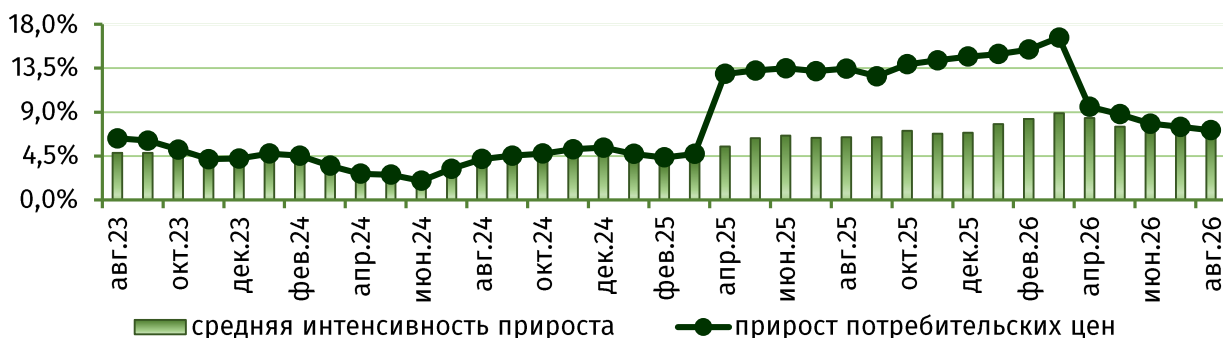


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены продовольственных товаров на мировых рынках в августе характеризовались повышательной динамикой: индекс ФАО сформировался на уровне 133,3 пункта, что на 1,9% выше отметки предыдущего месяца. Наиболее ощутимо подорожал сахар (до 106,4 пункта группового индекса, +11,9%), что связано с рисками сокращения мирового предложения на фоне уменьшения посевных площадей сахарной свёклы в Европейском союзе и снижения объёма производства в ключевых районах выращивания сахарного тростника. Установление жаркой и сухой погоды в ряде регионов европейского континента и устойчивый импортный спрос обусловили рост цен на сухое молоко и сыр, что в целом определило повышательный тренд по группе (+2,3%, до 119,2 пункта). Высокий спрос и неопределённость с экспортом из Черноморского региона стали причиной увеличения стоимости основных видов зерновых культур, в результате субиндекс возрос на 2,2%, до 116,3 пункта.

Более умеренными темпами дорожали мясо и растительные масла (+0,9%, до 127,9 пункта, и +0,6%, до 196,9 пункта, соответственно). Высокий мировой спрос на фоне ограниченного предложения оказывал давление на котировки мяса птицы, свинины и баранины, в то же время ввиду исчерпания Бразилией и Австралией импортных лимитов поставок в Китай на мировом рынке наблюдалось обострение конкуренции, повлекшее снижение цен на говядину. Высокий спрос был отмечен на пальмовое и соевое масла, при этом подсолнечное и рапсовое масла на фоне ожидаемого высокого предложения в сезоне 2026-2027 годов подешевели.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Годовая инфляция в сфере продаж продуктов питания в Приднестровье в августе составила 7,2% (8,6% годом ранее).

С начала года продовольствие подорожало на 1,5%, что на 2,8 п.п. меньше уровня прошлого года. В августе в сегменте отмечалась дефляция в размере 0,9% м/м (+1,2% в августе 2025 года), что сформировало понижательный вклад в СИПЦ – -0,4 п.п. Продовольственная дефляция наблюдалась и в странах региона (от -0,9% в Беларуси до -1,3% в Украине, табл. 2).

Основной вклад был сформирован плодоовощным сегментом (-0,6 п.п., рис. 3): в связи с расширением предложения снизилась стоимость овощей (-17,7%), картофеля (-7,0%), фруктов (-2,6%). Уменьшились цены на сахар (-0,1%) и мёд (-0,4%). На 0,3% подешевело общественное питание.

Продукты животного происхождения, напротив, подорожали: мясо – на 0,1%, рыба – на 0,7%, молоко и молочная продукция – на 0,4%, сыр – на 0,7%. Увеличилась стоимость подсолнечного (+0,2%) и сливочного (+0,3%) масла, маргарина (+0,3%), кондитерских изделий (+0,5%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в августе 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,9	-1,2	-0,3	-1,3⁴	-0,9⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	0,2	0,8	0,9	0,3
картофель	-7,0	-16,4	-17,9	-18,3	-36,7
овощи	-17,7	-6,5	-7,0		-16,7
фрукты	-2,6	-7,5	-1,9	-12,0	-4,4
масло подсолнечное	0,2	0,4	1,8	0,5	0,8
молоко и молочная продукция	0,4	0,8	0,0	0,0	0,6
сахар	-0,1	-0,2	5,7	2,2	0,0
яйца	9,5	2,2	0,2	4,0	-0,2

⁴ без алкогольных напитков

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовой прирост цен на непродовольственные товары в августе составил 8,2%, что на 5,3 п.п. выше значения базисного периода. За январь-август 2026 года инфляция в непродовольственном сегменте сформировалась на отметке 6,9%, против 2,7% годом ранее. В августе цены выросли на 1,9%, что на 1,5 п.п. ниже темпа прироста цен годом ранее. Вклад сегмента в СИПЦ стал определяющим – 0,7 п.п. В странах-партнёрах непродовольственные товары также дорожали (от +0,5% в России и Беларуси до +1,3% в Молдове, табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в августе 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	1,9	1,3	0,5	...	0,5⁶
из них:					
медикаменты	0,0	0,3	0,2	0,7	0,0
горюче-смазочные материалы	13,2	6,6	0,8	8,1	0,7
одежда и бельё	0,2	0,7	0,5	-2,2	0,0
обувь	0,0	0,3	0,5	-3,1	-0,4
табачные изделия	0,2	0,0	0,5	2,1	0,0 ⁶

На фоне обострения конфликта на Ближнем Востоке, создавшего риски для глобальных поставок нефтепродуктов, в августе на 13,2% увеличилась стоимость ГСМ. В соседних странах также наблюдался рост цен на топливо: +6,6% в Молдове, +8,1% в Украине.

Стройматериалы на фоне корректировки цен на цемент (+1,4%) и кирпич (+3,1%) подорожали на 0,5%. В августе продолжился рост цен на табачные изделия, однако его темпы замедлились до 0,2% (0,4% месяцем ранее). Дороже стали персональные компьютеры (+5,4%) и телерадиотовары (+2,7%). В пределах 0,5% повысились цены на моющие средства, парфюмерно-косметические и хозяйственные товары. Минимальное подорожание отмечалось в части товаров лёгкой промышленности: тканей, одежды, обуви, трикотажных изделий.

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в августе в годовом выражении выросли на 5,1% (на 39,7% годом ранее). За период с начала года индекс по группе сложился на уровне 104,4%, что на 34,8 п.п. ниже базисной отметки, отразившей пересмотр тарифов в сфере коммунальных услуг. В августе, как и месяцем ранее, тарифы колебались незначительно – инфляция в сегменте составила 0,1%, что также сопоставимо с отметкой прошлого года. В результате вклад сегмента в СИПЦ сформировался на минимальной отметке – 0,02 п.п. В странах региона стоимость потребительских услуг преимущественно повышалась (+0,3% в Беларуси, +0,6% в Молдове), исключением стала Россия (-0,5%, табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в августе 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,6	-0,5	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	1,0 ⁷	0,1	1,3	0,0
транспорт	0,0	1,1	-3,7	5,8	2,0
образование	0,8	0,0	0,2	0,2	0,8
медицина	0,0	0,0	0,5	1,1	0,3

По большинству потребительских услуг цены не менялись. Не попали под общую динамику услуги парикмахерских (+1,0%). Ввиду повышения стоимости занятий на курсах иностранного языка (+5,9%), на 0,8% повысилась стоимость образовательных услуг.

В соседних странах пересматривались тарифы в сфере ЖКХ (+1,0% в Молдове, +1,3% в Украине) и транспорта (+1,1% и +5,8% соответственно).

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в августе снизилась на 1,2% (рост на 0,9% годом ранее), что в основном стало следствием удешевления плодоовощной продукции.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) составила 1,2% (0,5% в августе 2025 года, рис. 4), что стало следствием подорожания горюче-смазочных материалов, рыбы и бытовой техники.

В годовом выражении показатель базовой инфляции в августе составил 9,1%, что на 5,3 п.п. выше базисного уровня. Небазовая инфляция продолжает снижаться и в августе составила 3,7% г/г против 31,1% г/г годом ранее.

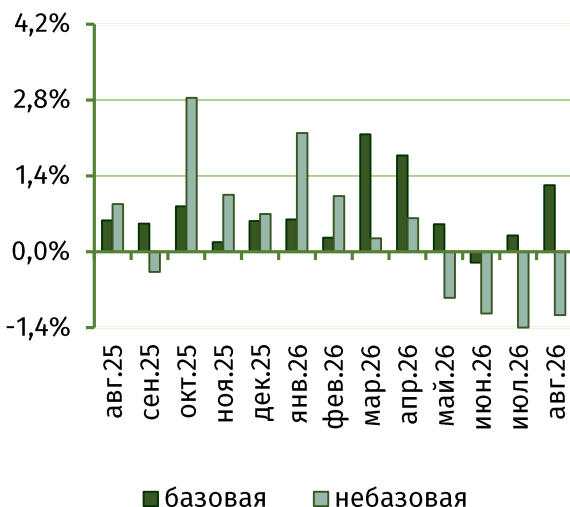


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м