



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Внутренние рынки стран дальнего зарубежья в июле характеризовались разнонаправленной динамикой потребительских цен. Так, в странах еврозоны, инфляция составила 2,9% г/г (+0,1 п.п. к уровню предыдущего месяца), в США наблюдалась дезинфляция до 3,4% (-0,1 п.п.). Инфляционное давление в Китае ослабло до 0,5% г/г (-0,5 п.п.), а в Турции – до 31,8% (-0,3 п.п.).

В странах-основных торговых партнёрах Приднестровья показатели годового прироста цен изменялись неоднородно. На Украине инфляция ускорилась до 7,7% г/г (+0,5 п.п. к уровню июня), в Беларуси – до 4,4% г/г (+0,1 п.п.). В Молдове, напротив, ИПЦ снизился на 0,2 п.п. и составил 106,3%. Прирост цен на российском рынке сохранился на уровне предыдущего месяца – 6,0% г/г.

В Приднестровье инфляция в июле сформировалась на уровне 7,5% г/г (против 7,8% г/г в предыдущем месяце и 13,2% г/г годом ранее). По итогам января-июля сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 103,8%, что на 6,9 п.п. ниже базисного показателя. Его снижению способствовала июльская дефляция в пределах 0,3% к предыдущему месяцу (рис. 1, табл. 1).

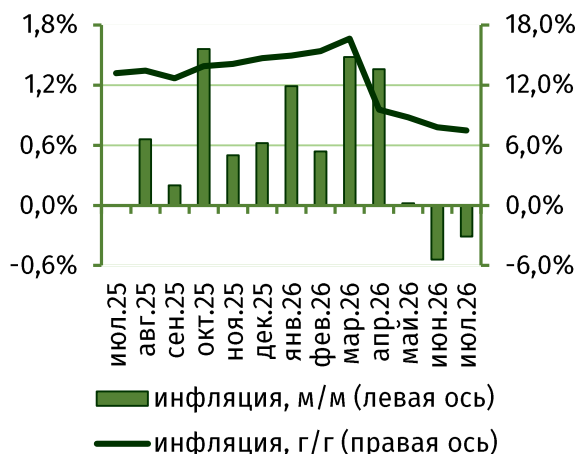


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к июлю предыдущего года	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Инфляция	-0,3	0,0	3,8	10,7	7,5	13,2
продовольственные товары	-1,0	-0,6	2,5	3,1	9,5	8,3
непродовольственные товары	0,3	0,7	4,8	2,3	6,6	2,6
услуги	0,1	0,0	4,4	39,1	5,1	39,4
Базовая инфляция ¹	0,3	0,4	5,5	2,8	8,3	3,3
Небазовая инфляция ²	-1,4	-0,8	0,7	24,7	5,9	31,3

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), сохранила понижающую динамику и в июле составила 6,7% (-0,2 п.п. к уровню предыдущего месяца, рис. 2). Наблюдалось ослабление годовой инфляции по трети товарных позиций, в числе которых яйца, плодоовощная продукция, ГСМ и медикаменты. В результате показатель интенсивности был зафиксирован ниже уровня инфляции на 0,8 п.п.

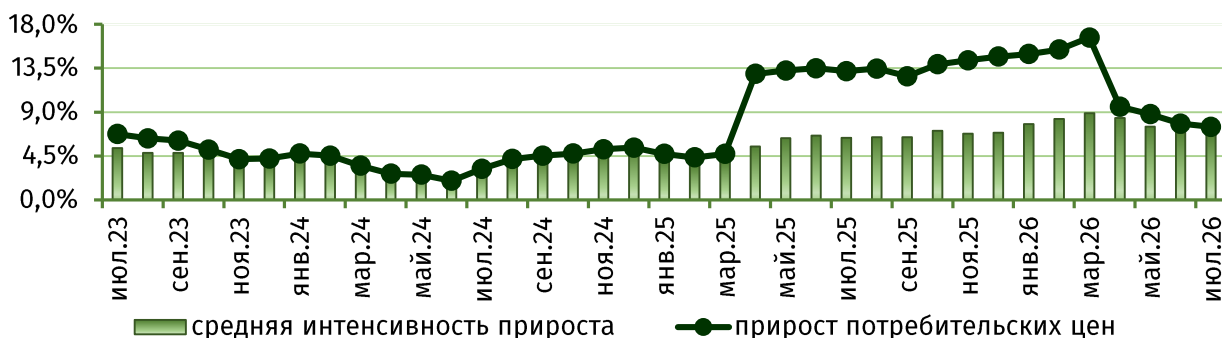


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Уровень цен на мировом рынке продовольственных товаров характеризовался динамикой роста: в июле индекс ФАО сложился на отметке 131,1 пункта, что на 0,6% выше значения предыдущего месяца. Установившаяся в Европейском союзе жаркая и сухая погода, а также погодные условия, связанные с Эль-Ниньо, порождали опасения относительно снижения урожайности сахара. Давление также оказывали ожидания активизации спроса на этанол в Бразилии. В результате индекс цен на сахар достиг 95,0 пункта (+5,6%). На фоне засушливой погоды, а также перебоев в экспортных поставках из Черноморского региона, подорожали зерновые (+3,4%, до 113,8 пункта). Стоимость растительных масел в среднем увеличилась на 2,0% (до 195,7 пункта): цены на пальмовое масло росли под влиянием устойчивого спроса со стороны производителей биодизельного топлива и повышения цен на сырую нефть, на соевое масло – усиления интереса на мировом рынке.

Наличие достаточного предложения мяса сказалось на среднем уровне цен: индекс ФАО по группе впервые с начала года отразил понижающую динамику и в июле составил 127,7 пункта (-2,8% в сравнении с отметкой июня). Несмотря на рост стоимости сыра, удешевление сливочного масла и сухого молока привели к снижению ценового индекса по группе (-0,7%, до 116,2 пункта).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В продовольственном сегменте годовая инфляция в июле достигла 9,5% (8,3% годом ранее), а за период с начала года – 2,5% (3,1% в январе-июле 2025 года). В то же время в июле наблюдалась дефляция в пределах -1,0% м/м (в июле 2025 года снижение цен составило -0,6%), что сформировало вклад в СИПЦ на отметке -0,42 п.п. (рис. 3).

Понижительные корректировки в сегменте были отмечены и в сопредельных странах (от -1,1% м/м в Молдове до -0,2% м/м в Украине), за исключением России (+0,3% м/м).

В Приднестровье основное влияние было сформировано в сегменте продаж плодоовощной продукции: на фоне пикового уровня предложения на рынке картофель подешевел на 17,2%, овощи – на 14,7%, фрукты – на 0,6%.

Среди продуктов животного происхождения понижительная динамика коснулась цен на мясопродукты (-0,2%), а также яйца (-4,6%), сохраняющие дефляционные тенденции четвёртый месяц подряд.

В сторону увеличения корректировалась стоимость рыбопродуктов, сыра и молочных продуктов (+1,4% соответственно), мёда (+4,5%). Также подорожало подсолнечное масло (+1,3%), маргарин (+0,4%) и майонез (+0,1%). Цены на безалкогольные напитки выросли на 1,3%, мороженое – на 0,2%. В пределах 0,5% фиксировалась инфляция по алкогольным напиткам и кондитерским изделиям. Общественное питание подорожало на 1,8%. Относительная ценовая стабильность наблюдалась по сахару.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июле 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-1,0	-1,1	0,3	-0,2⁴	-0,5⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,2	0,1	1,8	-0,6	0,3
картофель	-17,2	-16,6	0,3	-5,9	9,9
овощи	-14,7	-9,0	-6,5	-5,9	-7,4
фрукты	-0,6	0,2	0,4	1,5	-5,6
масло подсолнечное	1,3	0,6	0,8	1,2	1,5
молоко и молочная продукция	1,4	0,4	-0,1	0,7	0,1
сахар	0,0	-0,1	7,2	0,6	0,2
яйца	-4,6	-2,8	-3,5	-6,0	0,0

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовой прирост цен на непродовольственные товары в июле составил 6,6% (2,6% годом ранее). За семь месяцев 2026 года товары сегмента в среднем подорожали на 4,8% (на 2,3% в базисном периоде), в том числе за июль – на 0,3% м/м, что на 0,4 п.п. ниже темпа прироста цен июля 2025 года. Вклад в сводный показатель составил 0,09 п.п. В странах региона непродовольственные товары дорожали интенсивнее (от +0,5% в Молдове до +1,3% в России, табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июле 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,5	1,3	...	0,8⁶
из них:					
медикаменты	0,2	0,3	0,6	0,6	0,2
горюче-смазочные материалы	0,8	1,4	6,5 ⁵	-0,1	0,4
одежда и бельё	0,2	0,2	0,0	-5,8	0,7
обувь	0,0	0,4	-0,2	-3,5	-0,3
табачные изделия	0,4	0,5	0,6	1,8	0,2 ⁶

Ключевым фактором инфляционного давления продолжает оставаться волатильность цен на топливные ресурсы. По итогам июля товары в категории «горюче-смазочные материалы» в среднем подорожали на 0,8% м/м, в том числе дизельное топливо – на 1,6%, бензин – на 0,4%, моторное масло – на 1,4%. Стоимость газового моторного топлива осталась без изменений.

Прирост цен на моющие средства, парфюмерно-косметические и бумажно-беловые товары, хозяйственные и товары бытовой химии фиксировался в пределах 0,8%. Среди строительных материалов подорожали растворители (+1,4%), краски (+1,1%), листовое стекло (+1,1%), линолеум (+0,8%).

Цены на фармакологические товары выросли на 0,2%, в сопредельных государствах – в диапазоне 0,2-0,6%. Коррелировала с региональной динамикой и стоимость табачных изделий (+0,4%).

Товары по позиции «персональные компьютеры» сохранили понижательный тренд (-0,2%), незначительно нивелируя общий прирост в сегменте.

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении в среднем выросли на 5,1% (на 39,4% годом ранее). С января по июль инфляция в сегменте услуг сложилась на уровне 4,4%, что 34,7 п.п. ниже базисной отметки, отразившей масштабный пересмотр услуг предприятий естественных монополий. В июле тарифы менялись минимально – прирост в среднем составил 0,1% м/м. Вклад в СИПЦ сформировался в пределах 0,02 п.п. Потребительские услуги в странах – основных торговых партнёрах Приднестровья дорожали в диапазоне 0,1-0,6% (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июле 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,2	0,1	...	0,6
из них:					
ЖКХ	0,0	0,8 ⁷	0,2	1,6	0,4
транспорта	0,0	1,1	-1,2	5,2	1,9
образование	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2
медицина	0,2	0,1	0,6	0,8	0,4

В отчётном периоде наибольший прирост был зафиксирован в сфере бытового обслуживания: услуги по химчистке и крашению подорожали на 4,9% м/м, по ремонту одежды – на 1,6%, парикмахерских – на 1,0%.

Услуги учреждений здравоохранения в среднем стали дороже на 0,2%: была пересмотрена тарифная плата за общий анализ крови (+1,5%). Стоимость услуг ветеринарных клиник выросла на 0,4%.

Тарифы на иные услуги потребительской корзины оставались без изменений.

В то же время в сопредельных странах повсеместно пересматривались услуги ЖКХ. Так, например, в Украине водоснабжение подорожало на 31,9%, водоотведение – на 29,8%. В Молдове в числе коммунальных услуг изменились тарифы на водоснабжение (+0,7%), а также аренду (+0,9%). Корректировался и предельный уровень тарифов на пассажирские перевозки, максимальный прирост наблюдался в Украине – +5,2%.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в июле уменьшилась на 1,4% (на 0,8% годом ранее), что в основном было связано со снижением цен на плодоовощную продукцию и яйца.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) составила 0,3% (0,4% в июле 2025 года, рис. 4), что преимущественно стало отражением роста стоимости горюче-смазочных материалов, бытовых услуг и алкогольных напитков.

В годовом выражении показатель базовой инфляции в июле составил 8,3%, что на 5,0 п.п. выше базисного уровня. Небазовая инфляция снизилась до 5,9% г/г против 31,3% г/г годом ранее.

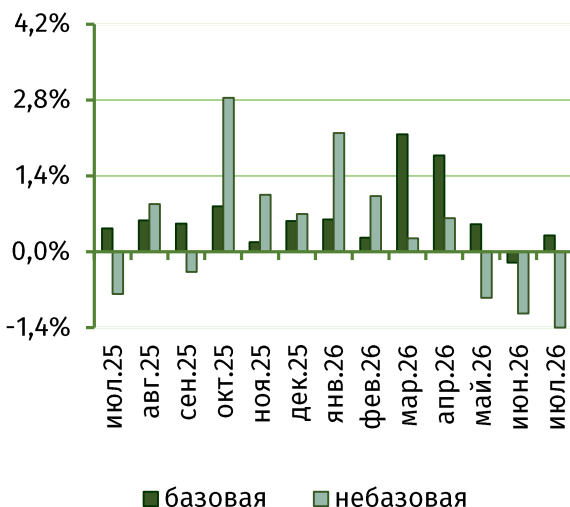


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м