

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Развитие проинфляционных факторов в мировой экономике обусловило рост показателей годовой инфляции в странах дальнего зарубежья. В странах зоны евро, по предварительным данным, инфляция в апреле 2026 года составила 3,0% г/г (+0,4 п.п. к уровню предыдущего месяца), в США – 3,8% г/г (+0,5 п.п. соответственно). В Китае прирост цен превысил прогнозы и сложился на отметке 1,2% (+0,2 п.п.). В Турции потребительские цены в среднем выросли на 32,4% г/г (+1,5 п.п. к марту).

В странах – основных торговых партнёрах Приднестровья динамика показателей потребительской инфляции была неоднородной. В Молдове и Украине годовая инфляция сохранила тенденцию к росту (+1,0%, до 6,8%, и +0,7 п.п., до 8,6% соответственно). В Беларуси годовой прирост цен на потребительском рынке в апреле сохранился на уровне предыдущего месяца (5,4%), а в России – замедлился (-0,3 п.п., до 5,6%).

Годовая инфляция на рынке Приднестровья в апреле сложилась на уровне 9,6%, что на фоне исключения из расчёта проинфляционного фактора в виде роста тарифов на услуги в апреле предыдущего года отразило снижение показателя (12,9% г/г в апреле 2025 года и 16,6% г/г – в предыдущем месяце). По итогам января-апреля СИПЦ (сводный индекс потребительских цен) снизился до 104,6% (против 109,5% годом ранее). За апрель потребительские цены возросли на 1,4% м/м (7,9% в апреле 2025 года) (рис. 1, табл. 1).

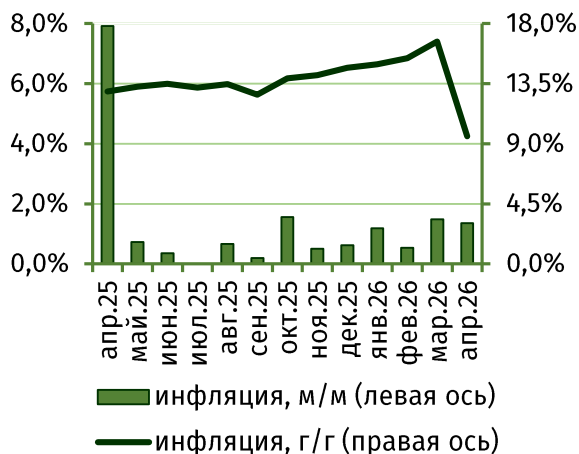


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в апреле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к апрелю предыдущего года	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Инфляция	1,4	7,9	4,6	9,5	9,6	12,9
продовольственные товары	1,0	1,0	4,4	2,4	12,3	8,8
непродовольственные товары	2,0	0,2	5,2	1,0	8,3	2,0
услуги	0,9	33,2	4,1	37,0	6,5	38,2
Базовая инфляция ¹	1,8	0,3	4,9	1,6	9,0	2,5
Небазовая инфляция ²	0,6	21,4	4,1	23,7	10,5	32,3

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в апреле составила 8,4% г/г (-0,5 п.п. к значению марта (рис. 2)). Снижение произошло на фоне годовой дезинфляции по трети товарных позиций, что было наиболее заметно по услугам ЖКХ. Показатель интенсивности продолжает оставаться ниже уровня инфляции, хотя разрыв значительно сократился - до 1,2 п.п.

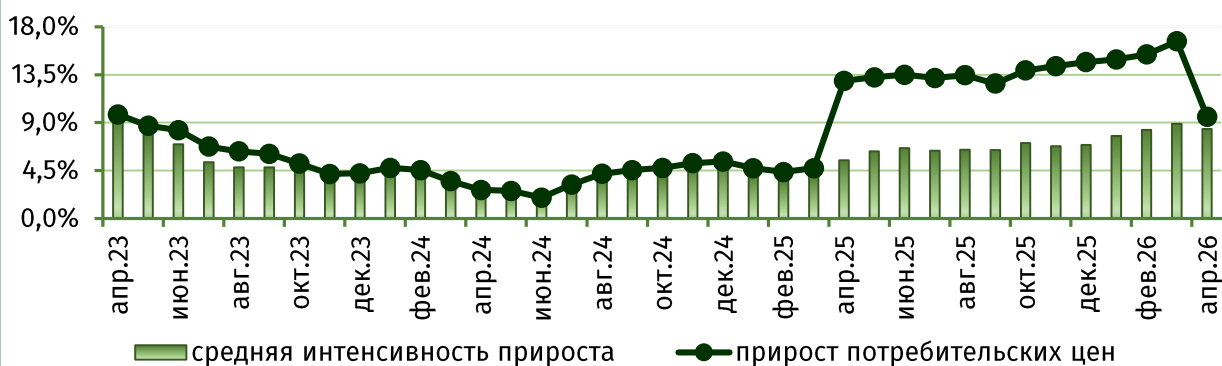


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средние цены на мировом продовольственном рынке сохранили тенденцию к повышению: индекс ФАО в апреле сложился на уровне 130,7 пункта, что на 1,6% выше значения предыдущего месяца. Наибольший прирост зафиксирован по группе «растительные масла» (+5,9%, до 193,9 пункта): давление продолжал оказывать спрос со стороны производителей биотоплива, а также ограниченность предложения в Черноморском регионе и ожидания сезонного снижения производства в странах Юго-Восточной Азии. Укрепление спроса привело к пересмотру котировок на мясо, которые в марте увеличились на 1,2%, до 129,4 пункта. Подорожанием характеризовались зерновые (+0,8%, до 111,3 пункта): цены находились под давлением засушливых погодных условий в некоторых районах возделывания, а также высоких цен на удобрения, в том числе по причине удорожания логистики из-за блокирования Ормузского пролива.

Вместе с тем, молочная продукция в среднем подешевела (-1,1%, до 119,6 пункта), что стало следствием сезонного пика производства в Европейском союзе и Океании и сохранения высокой конкуренции на рынке сыра. Ценовой индекс на сахар сложился ниже уровня предыдущего месяца на 4,7%, составив 88,5 пункта, на фоне благоприятных прогнозов производства в ключевых азиатских странах-производителях и начала сбора нового урожая в Бразилии.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Годовая инфляция в продовольственном сегменте на внутреннем рынке Приднестровья составила 12,3% (8,8% в апреле 2025 года). За период с начала года продукты питания в среднем подорожали на 4,4%, что на 2,0 п.п. выше базисного показателя. Темп прироста цен в сегменте в апреле составил 1,0% м/м, что было сопоставимо с уровнем апреля 2025 года. Вклад продовольственной инфляции в СИПЦ сложился на уровне 0,42 п.п. (рис. 3). В странах-основных торговых партнёрах Приднестровья ценовая динамика в сегменте была неоднородной: рост цен в диапазоне 1,9-2,0% наблюдался в Молдове и Украине, минимальная дефляция - в Беларуси и замедление до 0,2% в России (табл. 2).

Наиболее весомый вклад внёс прирост цен на мясопродукты, которые подорожали на 1,8%. Среди прочих продуктов животного происхождения инфляция затронула сливочное масло (+2,8%), рыбопродукты (+1,7%), молоко (+1,0%), сыр (+0,2%). Понижительные ценовые корректировки наблюдались по таким товарам, как яйца (-1,1%) и мёд (-0,3%).

В сегменте плодоовощной продукции на фоне роста цен на овощи (+2,7%) снизилась стоимость картофеля (-0,5%) и фруктов (-0,4%). Коррелируя с региональными тенденциями, подорожало растительное масло (+1,6%), маргарин (+1,9%) и майонезная продукция (+1,5%). Рост издержек по переработке отразился на цене муки (+1,2%), макаронно-крупяных изделий (+0,6%). Кондитерские изделия стали дороже на 1,2%, алкогольные напитки – на 0,9%, сахар – на 0,4%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в апреле 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,0	2,0	-0,2	1,9⁴	-0,1⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	1,8	0,5	0,5	1,9	0,3
картофель	-0,5	7,9		1,8	1,0
овощи	2,7	16,7	-2,9		-2,5
фрукты	-0,4	2,2		1,8	-3,3
масло подсолнечное	1,6	1,1	0,9	2,7	1,2
молоко и молочная продукция	1,0	-0,1	-0,4	0,7	0,0
сахар	0,4	-0,3	2,9	3,6	0,7
яйца	-1,1	-5,7	-0,3	-3,4	0,5

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Непродовольственные товары подорожали на 8,3% г/г, что на 6,3 п.п. выше базисного уровня, и на 5,2% за период с начала года (на 1,0% за январь-апрель 2025 года). В отчётном периоде инфляция по непродовольственной группе продолжала оставаться на достаточно высоком уровне: за апрель она составила 2,0% м/м (0,2% в апреле 2025 года), чем сформировала 0,73 п.п. СИПЦ. Сопоставимыми были темпы удорожания товаров сегмента в Молдове, в Беларуси – рост цен сложился в пределах 0,4% м/м, в России – 0,3% м/м (табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	2,0	2,0	0,3	...	0,4⁶
из них:					
медикаменты	0,1	0,3	0,8	0,0	0,3
горюче-смазочные материалы	14,6	9,5	0,6 ⁵	7,9	1,1
одежда и бельё	0,0	0,4	0,2	0,4	0,2
обувь	0,2	0,7	0,0	1,3	2,8
табачные изделия	1,0	1,7	0,9	1,8	0,0 ⁶

Ведущим фактором формирования инфляционного давления продолжает оставаться рост цен на топливо, как результат обострившегося геополитического конфликта на Ближнем Востоке. По итогам апреля стоимость горюче-смазочных материалов на внутреннем рынке Приднестровья в среднем выросла на 14,6% м/м, в том числе дизельное топливо подорожало на 23,3%, автомобильный бензин – на 11,3%, газовое моторное топливо – на 4,9%. В сопредельных Молдове и Украине топливные ресурсы выросли в цене на 9,5% и 7,9% соответственно.

На фоне общерегиональных изменений стоимость табачных изделий увеличилась на 1,0%. Подорожали практически все наблюдаемые товарные позиции в группе строительных материалов, среди которых гипсокартон (+3,8%), цемент и водоземлюсионные краски (+2,1%), кирпич (+1,0%). В среднем материалы для ремонта и строительства стали дороже на 1,0%.

В диапазоне 0,2-0,3% сложился темп прироста цен на товары бытовой химии, моющие средства и парфюмерно-косметические товары, а также электротовары и персональные компьютеры. Цены на медикаменты в Приднестровье в сравнении со странами – основными торговыми партнёрами имели сдержанную динамику (+0,1%). Средняя стоимость одежды и белья не изменилась, обуви – выросла на 0,2%.

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом выражении выросли на 6,5% (на 38,2% годом ранее), что определилось выходом из расчёта существенного повышения тарифов на услуги жилищно-коммунального обслуживания, нашедшего своё отражение в СИПЦ в апреле 2025 года. За период январь-апрель 2026 года инфляция в сегменте составила 4,1% (против 37,0% в базисном периоде). По итогам апреля тарифы на услуги в среднем выросли на 0,9% м/м (на 33,2% м/м в апреле 2025 года), вклад в СИПЦ составил 0,21 п.п. В странах региона прирост тарифов колебался от 0,5% в России до 2,8% в Беларуси (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в апреле 2026 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,9	1,1	0,5	...	2,8
из них:					
ЖКХ	0,1	-0,3 ⁷	0,1	0,2	10,2
транспорт	7,5	14,4	2,1	6,2	-0,4
образование	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1
медицина	0,0	0,1	1,0	1,6	0,6

В ответ на сохраняющееся давление со стороны рынка топливных ресурсов наблюдались повышательные корректировки стоимости проезда в общественном транспорте: в апреле пассажирские перевозки в среднем подорожали на 7,5%, в том числе по междугороднему маршруту – на 17,3%, международному маршруту – на 15,4%, в маршрутном такси – на 4,8%. Услуги внутреннего туризма стали дороже на 2,9%.

В системе бытового обслуживания выросли тарифы на услуги парикмахерских (+1,1%) и фотоателье (+0,4%). Стоимость оказания образовательных услуг увеличилась на 0,2%.

В сегменте ЖКХ рост цен был минимальным (+0,1%). В числе иных услуг потребительского сегмента зафиксирована относительная ценовая стабильность.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в апреле увеличилась на 0,6% (на 21,4% годом ранее), что в основном было вызвано подорожанием услуг транспорта, молочной и плодоовощной продукции.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 1,8% (0,3% в апреле 2025 года, рис. 4), что стало отражением роста цен на ГСМ, стройматериалы, а также мясо и рыбопродукты, алкогольные напитки и кондитерские изделия.

В годовом выражении показатель базовой инфляции продолжил расти и составил 9,0%, что на 6,5 п.п. выше уровня апреля 2025 года. Небазовая инфляция сложилась на отметке 10,5% г/г против 32,3% г/г годом ранее.

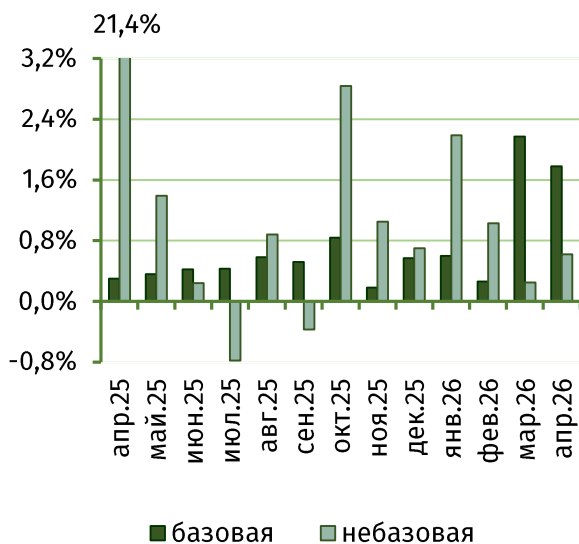


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м